

Табела 5.2. Спецификација предмета на студијском програму
ОСС Менаџмент и предузетништво
Прилог 5.2. Књига предмета ОСС Менаџмент и предузетништво

Редни број	НАЗИВ ПРЕДМЕТА
1	Апликативни софтвер
2	Веб дизајн
3	Еколошки менаџмент
4	Економика бизниса
5	Електронско пословање
6	Енглески језик 1
7	Енглески језик 2
8	Завршни рад
9	Истраживање тржишта
10	Индустријски менаџмент
11	Маркетинг
12	Менаџмент
13	Менаџмент инвестиција
14	Менаџмент иновација
15	Менаџмент квалитета
16	Менаџмент малих и средњих предузећа
17	Нове технологије и материјали
18	Организација рада
19	Организација тренинга
20	Организационо понашање
21	Основи информатике
22	Пословна математика
23	Пословне финансије
24	Пословно комуницирање
25	Предузетништво
26	Привредно право
27	Рачуноводство
28	Руски језик 1
29	Руски језик 2
30	Социологија
31	Стратегијски менаџмент
32	Стручна пракса I
33	Стручна пракса II
34	Трговински менаџмент
35	Финансијска тржишта

Студијски програм: Менаџмент и предузетништво			
Назив предмета: Социологија			
Наставник: Весна О. Васовић, Сарадник: Павловић Б. Владимир			
Статус предмета: Општеобразовни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: уписана прва година студија			
Исход предмета: оспособљавање студената за друштвену оријентацију, као и за критички и самостални приступ и мишљење о питањима заштите животне средине.			
Циљ предмета: Пружање сазнања о специфично људском, о оном што је резултат људског рада, као и унапређење информисаности о значају животне и радне средине.			
Садржај предмета: Теоријска наста: Наука и истина, развој социологије социологије-место социологије у систему наука-улога и класификација теорија-класичне теорије-модерне и постмодерне теорије-систем уопште и друштвени систем-глобални друштвени систем - друштво и природа-људска енергија - врсте социалног делања и његове основне врсте -друштвени односи његове врсте-појам и врсте установа и организација-друштвене групе и њихов значај за глобални друштвени систем-подела друштвених група-појам нације, истријско кретање нације, модел нација, особине нације-касте, сталежи друштвене класе, професије, интелигенција-бироократија и технократија-појам, ознаке и модел елите-друштвена моћ као општа енергија-моћ, власт, ауторитет-значај друштвене моћи за глобални друштвени - проблеми животне средине – значај еколошке културе – потреба одрживог развоја, еколошка свест и еколошко образовање, основни приступи решавању еколошких проблема - национална еколошка политик - еколошка политика ЕУ - појам и врсте насеља-појам , врсте и пратеће установе брака- појам , врсте, функције и пратеће установе породице-становништво - последица људске репродукције-појам економије као социолошке категорије-несигурност радног места - значај безбедности и заштите здравља на раду -, држава право-форме политичке власти-субјекти политике- снага еколошког покрета - појам и врсте и културе културе-култура симболичке комуникације(језик и знак)-појам и функције значења-сазнајно искуствена култура здраво разумско сазнање-појам и врсте науке-појам и врсте митологије-појам, врсте и функције религије појам, врсте и функције уметности-нормативна култура (појам, суштина, природа, врсте)-традиционална култура -II--свакодневна култура -II--вредносна култура -II--култура потреба -II--личност - појам, социјални карактер, појам и врсте социјализације и персонализације-стара и нова слика промена-настанак јединственог светског система-стратификација - поделе света(центар, периферија, трећи свет, зона транзиције) Практична настава:Практична настава- развој социолошког погледа на свет методи социологије--оснивач социологије - Огист Конт-прилаз појединцу и друштву у делима Емила Диркема-природа и узроци друштвених промена у делу Макса Вебера-предмодерни свет и индустријско друштво-организације и модерни живот и десетоминутни тест-нација, национални идентитет и глобализација-будућност бирократије-критика логике раста и урбаних" диносауруса"- еколошка критикамодерног друштва - озелењавање света живота и рада, еколошке станке и еколошки покрети - демографска транзиција и динамика промене становништва - анализа незапослености, несигурност радног места – безбедност заштите и здравља на раду -нови друштвени покрети и политичке странке-нови верски покрети-идентитет и простор кича и шунда-популарна култура и културни империјализам-сиромаштво, друштвена изопштеност у условима нових подела и десетоминутни тест			
Литература : Књига: Весна Васовић (2014) Друштво Етика Екологија, ВПТШ, Ужице, Е.Гиденс (2007) Социологија Економски факултет, Београд, В.Милић М. Печујлић Социологија(2001) Београд, О. Конт, (1989). Курс позитивне филозофије, Никшић: Универзитетска ријеч, Р.Мертон (1998). О теоријској социологији, Плато, Београд, Бек, Урлих (2001), Ризично друштво, Филип Вишњић, Београд, Диркем, Емил (1972). О подели друштвеног рада, Просвета, Београд, Keel,Robert "What is Sociological Theory?", Robert Keel. Retrieved 29 February 2012. Jump up Craig J. Calhoun (2002), Classical sociological theory, Wiley-Blackwell. Retrieved 2 March 2011.			
Број часова активне наставе 60	Теоријска настава 2 x 15	Практична настава 2 x 15	
Методе извођења наставе: Радионице, аудиторне, колоквијалне консултативне,, показне, остале видео презентације, примера из праксе, проспекта, упуства, папира и другог показног материјала.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит Или по договору	50
Практична настава	10	Усмени испит	Иста опција
Колоквијум-и	20		
Семинар-и	10		

Студијски програм: Менаџмент и предузетништво				
Врста и ниво студија: основне струковне студије - први ниво студија				
Назив предмета: ПОСЛОВНА МАТЕМАТИКА				
Наставник: Љубица Ж. Диковић, Сарадник: Митрашиновић Р. Дубравка				
Статус предмета: обавезни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: нема				
Циљ предмета				
Овладати математичким знањима уз развој логичког мишљења, закључивања и апстраховања, из области Линеарне алгебре, Диференцијалног и интегралног рачуна, као и Економске математике, у циљу оптималног решавања бројних практичних задатака из струке.				
Исход предмета				
Оспособљавање студента за самосталну примену усвојених општих математичких знања у струци, као теоријска и практична подлога.				
Садржај предмета:				
Теоријска настава:				
Појам и особине детерминанте. Начини израчунавања детерминанти. Системи линеарних једначина. Крамерова метода. Дискусија решења. Специјални случајеви система линеарних једначина. Разне врсте примена.				
Матрице. Рачунске операције над матрицама. Ранг матрице. Елементарне трансформације над матрицама. Примена матрица на решавање система линеарних једначина.				
Полиноми. Делјење полинома. Нуле полинома и Вијетове формуле. Безуова теорема. Примена Безуове теореме.				
Функције. Граничне вредности. Основе диференцијалног и интегралног рачуна.				
Елементи финансијске математике. Процентни рачун. Каматни рачун. Неке примене каматног рачуна. Економске функције. Функција понуде. Функција тражње.				
Практична настава: Вежбе, Други облици наставе				
Обрађују се примери у складу са теоријском наставом, примењује се теорија на решавање практичних проблема и задатака.				
Литература:				
1. Љ. Диковић, Збирка решених задатака из МАТЕМАТИКЕ 1, ИСБН 978-86-6021-093-9, COBISS.SR 217969420, Научна КМД, Београд, 2015				
2. Љ. Диковић, Практикум из МАТЕМАТИКЕ 1, ИСБН 978-86-83573-51-6, COBISS.SR 208860172, ВПТШ Ужице, 2014				
3. Љ. Диковић, МАТЕМАТИКА 1, Збирка задатака са елементима теорије, уџбеник број ИСБН 978-86-83573-08-0, ВПТШ Ужице, 2008				
4. Марковић Р., Марковић О., Математика, уџбеник број ИСБН 86-80695-43-2, Учитељски факултет и Виша техничка школа, Ужице, 1996;				
5. Николић О. И група аутора, Математика за више техничке школе, ИСБН 86-387-0610-3, Савремена администрација, Београд, 2000;				
6. Р. Ралевић, Н. Савић, М. Ђорђевић, Математика за економисте, Издавач Савремена администрација, Београд, 1971				
Број часова активне наставе: 75				Остали часови:
Предавања: 2x15=30	Вежбе: 3x15=45	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Фронтална, групна, интерактивна				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена	
Присуство настави	До 20	писмени испит	До 30	
Колоквијуми	До 50			

Студијски програм: Менаџмент и предузетништво				
Врста и ниво студија: основне струковне студије, први ниво студија				
Назив предмета: Менаџмент				
Наставник: Мирослав П. Радојичић, Сарадник: Богдановић Д. Марија				
Статус предмета: Обавезан				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: Учешће у расправи на предавањима и вежбама				
Циљ предмета: Упознавање са сложеношћу менаџмента и разноликошћу приступа менаџерским проблемима, као и са једним од могућих систематизованих погледа на процес менаџмента.				
Исход предмета: Оспособљеност за самостално уочавање менаџерског проблема и креирање спроводљивог решења. Оспособљеност за тимски рад.				
<p>Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> <u>Суштина менаџмента:</u> Друштвено-економске димензије менаџмента. Различити погледи на менаџмент. Дефинисање менаџмента. Типови (врсте) менаџмента. Фазе менаџмент процеса. <u>Организације и менаџери:</u> Организације и окружење. Посао менаџера. Власништво и управљање. Нивои и типови менаџера. Знања и вештине менаџера. Каријера менаџера. <u>Развој мисли о управљању:</u> Ранији доприноси развоју мисли о управљању. Класичне школе. Школа међуљудских односа. Развој бихејвиористичких праваца. Квантитативна школа и развој наука о управљању. Системски приступ. Ситуациони приступ. <u>Савремени менаџмент:</u> Интердисциплинарност. Основне тенденције у окружењу. Глобализација и менаџмент. Социјална одговорност и етика. Нови изазови за менаџере. Појава нових концепата. Менаџмент тоталног квалитета (TQM). <u>Процес менаџмента / Планирање:</u> Појам и обухват планирања. Врсте планирања. Планирање и одлучивање. Управљачке одлуке. <u>Циљеви:</u> Различита схватања циљева предузећа. Подела циљева. Формулисање циљева. Управљање путем циљева. <u>Стратегија:</u> Појам и значај стратегије. Врсте стратегија. Формулисање стратегија. Стратегијски менаџмент. <u>Организовање:</u> Појам организовања. Организациона структура. Централизација – Децентрализација. Животни циклус организације. Иницирање организационих промена. Дијагноза стања организације и узрока промена. Креирање визије и планирање нове организације. Планирање и организовање процеса промена. Мотивисање за промене. Спровођење промена. <u>Лидерство:</u> Лидерство – вођење. Групе и тимови. Мотивисање. Комуницирање. Конфликти. <u>Контрола:</u> Неопходност и значај контроле. Процес контроле.. Врсте контроле. Информациони систем и контрола. <i>Практична настава:</i> Студент, као део групе (тима), јавно и усмено излаже и брани свој део теме (и целу тему) у расправи са осталим студентима („публиком“).</p>				
Литература: <i>Основна – уџбеници:</i>				
1. Милан Мартиновић, Менаџмент, Висока пословно-техничка школа струковних студија, Ужице, 2009.				
2. Дејан Д. Ерић, <i>Увод у менаџмент</i> , Економски факултет – Виша школа за спортске тренере – Чигоја штампа, Београд, 2000.				
3. Ц. Стонер, Р. Фриман, Д. Гилберт, <i>Менаџмент</i> , Желнид, Београд, 2000.				
Број часова активне наставе: 75				Остали часови
Предавања: 3x15=45	Вежбе: 2x15=30	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Дијалогски				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		Поена	Завршни испит	Поена
Присуство настави		До 20	писмени испит	До 30
Колоквијуми		До 50		

Студијски програм: <i>Менаџмент и предузетништво</i>			
Назив предмета: <i>Економика бизниса</i>			
Наставник: Биљана М. Ђуричић, Сарадник: Радовић Д. Немања			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета Да студенти стекну теоријског и практичног знања о специфичности појединих делатности и организовања привредних субјеката у процесу репродукције. Акцент је на интерној економији ових предузећа, кроз управљање трошковима и приходима уз поштовање основних економских принципа, са циљем да се остваре што бољи резултати пословања.			
Исход предмета Усвајање знања и вештина у вођењу интерне економије привредног субјекта у савременим условима привређивања ради максимирања циљева предузећа.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Организациони облици привредних субјеката. Делатност и циљеви привредних субјеката. Средства и извори средстава предузећа. Ангажовање средстава и трошење средстава у процесу репродукције. Трошкови и њихове карактеристике. Управљање трошковима. Економија трошкова. Преломна тачка рентабилитета. Зона оптималности. Трошкови и степен коришћења капацитета. Гранични трошкови. Трошкови према начину урачунавања у цену коштања. Калкулација цена. Економски резултати изражени кроз физички обим. Укупан приход и добит. Расподела добити. Систем пореза и осталих фискалних обавеза. Порези, царине, доприноси, накнаде таксе и др. Квалитет функционисања предузећа изражен кроз ефикасност и ефективност његовог пословања. Економски принципи репродукције. Појам, значај и мерење продуктивности, економичности и рентабилности. Појам и врсте хартија од вредности. Финансијска тржишта и трговина хартијама од вредности. Брокери и дилери као посредници у трговању хартијама од вредности. <i>Практична настава:</i> Израда задатака који се односе на праћење и анализу трошкова, прихода. Израчунавање критичне тачке пословања и утврђивање зоне добитка и зоне губитка. Обрачун и израда калкулација цена. Дијаграм рентабилности и утврђивање обима производње када предузеће може рентабилно пословати. Преломна тачка рентабилитета. Симулација резултата на дијаграму. Утврђивање зоне оптималности. Мерење ефикасности пословања. Мерење и анализа продуктивности, економичности и рентабилности пословања предузећа. Израда и одбрана семинарских радова			
Литература			
Основни уџбеник			
1. Др Н. Недовић, Економика бизниса, ВПТШ Ужице, 2009.			
2. Др Нада Недовић, Биљана Ђуричић, Економика бизниса практикум, ВПТШ Ужице, 2011			
Допунска литература			
1. Др Драгана Покрајчић, Економика предузећа, Економски факултет Београд, Београд 2016.			
Број часова активне наставе 75		Теоријска настава: 45	
		Практична настава: 30	
Методe извођења наставе			
Предавања - монолошка, дијалoшка и комбинована, индивидуални и групни презентације, рад са текстом, примери из праксе, case study метода			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	
активност у току предавања	10	Усмени испит	
практична настава	10	-	-
колоквијум-и	20	-	-
семинар-и	10	-	-
			Поена 50
			50

Студијски програм/студијски програми : Менаџмент и предузетништво			
Врста и ниво студија: Основне струковне студије			
Назив предмета: Маркетинг			
Наставник: Зорица М. Сагић, Сарадник: Јанковић М. Ана			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета: Стицање знања и вештина из области маркетинга, као практично оријентисане пословне дисциплине, посебно значајне за креирање и реализовање пословног успеха у савременим условима глобализације тржишта и интензивирања конкуренције у свим аспектима пословања.			
Исход предмета : Овладавање научним, стручним знањима и вештинама неопходним за креативну примену основних поставки маркетинг концепције. Разумевање инструмената на којима концепција почива, као и начина примене тих инструмената у решавању конкретних маркетиншких проблема.			
Садржај предмета : Теоријска настава. Дефинисање маркетинга; Суштина маркетинг концепта; Концепт друштвеног маркетинга; Креирање вредности и сатисфакција потрошача; Управљање маркетингом у предузећу; Маркетинг окружење; Маркетинг информациони систем и маркетинг истраживања; Истаживање финалних потрошача; Пословно тржиште и понашање пословних купаца; Сегментација, избор циљног тржишта и позиционирање; Производ; Нови производ; Производни програм; Цена; Дистрибуција; Интегрисане маркетинг комуникације. Практична настава: Презентирање и анализа случајева из маркетиншке праксе домаћих и страних компанија; Дискусија-интерактивно учешће у вези презентираних теоријске наставе и допунских информација и примера, решавање задатака, постављање питања, тражење одговора; Симулација ситуација из пословне праксе и презентација решења.			
Литература : Основна – уџбеник : Милисављевић М, Маричић Б., Глигоријевић М., 2007., Основи маркетинга, Београд, Економски факултет. Допунска литература: 1. Сагић З., 2016., Основи маркетинга, Београд, Научна КМД.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе : ex cathedra; case study; дискусија одабраних тема; индивидуалне и групне презентације; симулације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава	10	усмени испит	
колоквијум-и	30	
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
Максимална дужна 1 страница А4 формата Спецификацију треба дати за сваки предмет из студијског програма. Ако постоје заједнички предмети за више студијских програма тада се у Књизи предмета, предмет приказује само један пут. Књига предмета представља јединствен прилог за све студијске програме првог и другог нивоа студија. Сваки предмет мора бити одвојени фајл, да би могао да се хиперлинком повеже са наставним особљем (Књига наставника) и планом студија Табела 5.1, односно 5.1а.			

Студијски програм: Менаџмент и предузетништво			
Назив предмета: Организација рада			
Наставник: Зорица Р. Танасковић, Сарадник: Богдановић Д. Марија			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета: Стицање знања о развоју организације, организационом структурирању, узроцима и последицама понашања људи у организацији, управљању људима, као и управљању организационим променама.			
Исход предмета: Обезбеђена знања о узроцима и природи догађаја у организацији,; управљање организацијом и људима у организацији путем предузимање активности и одговорности за креирање и унапређење организације и људи у њој.			
Садржај предмета:			
<i>Теоријска настава</i>			
Циљ, задатак и развој теорије организације.Класичне теорије организације Хенри Фајол, Фредерик Тејлор, Хенри Форд. Неокласична теорија организације. Модерна теорија организације.Тимска организација. Облици предузећа. Организација предузећа, структура предузећа, формирање предузећа. Развој кадрова.Човекова радна и животна средина. Права и обавезе органа предузећа и појединца у вези заштите на раду. Планирање.Методе и технике утврђивања коришћења производних капацитета. Методе оперативног планирања. Развој и проучавање производа. Основни принципи и задаци развоја производа. Брз развој производа. Истраживање и развој. Задаци истраживања, задаци развоја, организација истраживања и развоја. Типови производње. Компјутерски интегрисана производња (ЦИМ) и припрема. Оперативна припрема производње. Управљање временом. Контрола квалитета производа. Одржавање машина. Унутрашњи транспорт, организација службе складиштења, припрема и обезбеђење производње алатима. Организација функције руковођења. Маркетинг, дефиниција, организација маркетинга. Бизнис у функцији подстицања новог пословања.			
<i>Практична настава:</i>			
Утврђивање система искоришћења производних капацитета. Семинарски рад:Теме за семинарске радове (дефинисање, консултације, преглед и одбрана).			
Литература:			
1.М.Мартиновић:Организација предузећа, ВПТШ Ужице, 2014.			
2. Ј. Ондреј, М. Чуданов:Основи организације и менаџмента, ФОН Београд, 2013.			
2. Студенти се охрабрују да користе и друге изворе знања о организацији: друге књиге, чланке у домаћим часописима који се могу наћи у Библиотеци ВПТШ Ужице (часописи: Пословна политика, Економика предузећа, Техника, итд) и страним часописима ,документацију из предузећа, Интернет, искуства из праксе.			
Број часова активне наставе: 60		Теоријска настава:30	Практична настава:30
Методе извођења наставе: Аудиторне, консултативне, колоквијалне, показне, остале Уз помоћ видео презентације, примера из праксе, проспеката, упутстава, папира и другог показног материјала.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	50
Практична настава	10	Усмени испит	0
Колоквијум-и	20		
Семинар-и	10		

Студијски програм: Менаџмент и предузетништво			
Назив предмета: Индустијски менаџмент			
Наставник: Зорица Р. Танасковић, Сарадник: Богдановић Д. Марија			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета: Циљ је да студенти упознају и овладају основним знањима из области менаџмента у индустријским условима како би били у могућности да у извршавању својих задатака уграде стечено знање ради што квалитетнијег деловања.			
Исход предмета: Оспособљавање студената да могу управљати сопственим предузећем			
Садржај предмета:			
<i>Теоријска настава</i>			
Менаџмент, настанак и основни појмови. Структура менаџмента, улога и задаци. Менаџмент и предузетништво. Пословно-производни систем у интеракцији са окружењем. Систем циљева пословно-производног система. Производни програм пословно-производног система. Планирање потребних ресурса (кадрова, репро-материјала, производних капацитета и др.) Динамичка разрада годишњег плана и однос са оперативним планом. Организовање, подела рада и распон менаџмента. Обликовање организационих јединица Инструментализација, централизација и децентрализација, координација организационих јединица. Менаџмент производа. Обезбеђење кадрова и поседање радних места - основни елементи, систематизација радних места и планови кадрова као основе за аквизицију кандидата. Избор кадрова, припрема, методе и технике провере кадрова, критеријуми; Увођење у посао и систем праћења кадрова. Оцељивање менаџера. Развој и унапређење кадрова. Контрола са регулисањем - основни модел, систем индикатора пословно-производних збивања. Менаџмент информациони система. Мотивација и модел понашања. Теорије људских потреба и поцесне теорије. Модел комуницирања и процес комуницирања. Коришћење медија (вербално и невербално комуницирање), сметње у комуницирању. Вођење, ауторитет и моћ, особине вођа. Стилкови понашања вођа - аутократски, демократски, либерални. Процес одлучивања - ситуациони приступ. Фазе у процесу одлучивања.			
<i>Практична настава</i>			
Снимак радног дана менаџера, Теоријски семинарски рад (напредни) - Рад на тему; Практичан семинарски рад - Организација састанка.			
Литература:			
1. Мартиновић М., Индустијски менаџмент, ВПТШ, Ужице, 2014.			
2. Мартиновић М., Аћимовић З., Индустијски менаџмент-практикум, ВПТШ, Ужице, 2002.			
3. Студенти се охрабрују да користе и друге изворе знања о менаџменту: друге књиге, чланке у домаћим часописима који се могу наћи у Библиотеци ВПТШ Ужице (часописи: Менаџмент, Пословна политика, Економика предузећа, Техника ,итд) и страним часописима (за студенте који разумеју стране језике), документацију из предузећа, Интернет, искуства из праксе.			
Број часова активне наставе:60		Теоријска настава:30	Практична настава:30
Методе извођења наставе: Аудиторне, консултативне, колоквијалне, показне, остале			
Уз помоћ видео презентације, примера из праксе, проспеката, упутстава, папира и другог показног материјала			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	50
Практична настава	10	Усмени испит	0
Колоквијум-и	20		
Семинар-и	10		

Студијски програм: Менаџмент и предузетништво			
Врста и ниво студија: основне струковне студије, први ниво студија			
Назив предмета: Основи информатике			
Наставник: Небојша В. Ивковић, Сарадник: Кнежевић М. Драгана, Форст Ј. Ђорђе			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета:			
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Обука за рад и стицање напредних знања у програмима: <ul style="list-style-type: none"> • MS Word, • Adobe Photoshop • MS Excel, • MS Power Point. 			
Исход предмета:			
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Оспособљеност за креирање и уређивање сложених форми писаних докумената у програму MS Word : <ul style="list-style-type: none"> • Примена секција (креирање, рад са секцијама, особине), • примена прелома на документу (бреак) са Header-ом и Footer-ом, • промена оријентације појединих страна у оквиру документа, • употреба различитог броја колона на нивоу једне странице и целог документа, • креирање стилова (додавање и уклањање сопствених стилова текста, њихово чување, коришћење...), • листе са више нивоа, • креирање садржаја (аутоматски и ручно, подешавање отиска на тастер Tab), • индексирање, • боокмаркови, • хиперлинкови, • електронски обрасци, • циркуларно писмо, • припрема документа за двострано штампање (маргине, нумерација страница)... ➤ Оспособљеност за обраду слика уз помоћ Adobe Photoshop-а, за потребе докумената који се креирају у MS Word-у. ➤ Оспособљеност за уређивање радних табела и разни начини аутоматске обраде података на сложенијим практичним примерима применом угњедених функција у програму MS Excel. Напредне форме графичког приказа обрађених података у програму MS Excel. Употреба макроа за креирање извештаја над подацима импортованим из неког информационог система. ➤ Оспособљеност за напредно креирање презентација у програмском пакету MS Power Point коришћењем различитих форми анимираних приказа садржаја слајда. 			
Садржај предмета:			
Теоријска настава		Практична настава	
1 MS Word		1. MS Word	
2 Adobe Photoshop		2. Adobe Photoshop	
3 MS Excel		3. MS Excel	
4 MS Power Point		4. MS Power Point	
Литература:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Алати графичког дизајна, Дамњан Радосављевић, Висока пословно-техничка школа, Ужице, 2014 2. Excel 2007 Biblija , John Walkenbach, Микро књига 3. Word 2016 Korak po korak, Joan Lambert , Цет 4. PowerPoint 2010, Звонко Алексић, Компјутер библиотека 			
Број часова активне наставе: 60		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методe извођења наставе: Предавања се изводе на практичним примерима преко којих се илуструје теоријски део наставе. Студенти раде вежебе у рачунарским лабораторијама са примерима који прате предавања.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Присуство предавањима	10	Писмени испит	45
Присуство и активност на вежбама	25	Усмени испити	0
Семинарски рад	20		
Начини провере знања могу бити различити: Наведено у табели су само неке опције (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд)			

Студијски програм: Менаџмент и предузетништво			
Врста и ниво студија: Основне струковне студије			
Назив предмета: Апликативни софтвер			
Наставник: Милован С. Миливојевић, Сарадник: Форст Ј. Ђорђе			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Вежбе, Колоквијум, Семинарски рад			
Циљ предмета: Оспособљавање будућих стукловних менаџера за препознавање типских информатичких модела реалних објеката, који су погодни за ефикасну обраду и анализу помоћу програма из домена табеларних прерачуна. Овладавање модерним софтверским алатима за управљање пројектима. Примена теорије база података, теорије техноекономске оптимизације и линеарног програмирања на типским примерима из праксе. What if анализа.			
Исход предмета: Стицање потребног нивоа теоријских знања и практичних вештина за примену напредних функција у домену What if анализе, Pivot табела, сценарија, <i>равних</i> база података, техноекономске оптимизације, линеарног програмирања и управљања пројектима, на типским примерима из праксе а помоћу апликативних софтвера опште намене.			
Садржај предмета			
<p>Теоријска настава: Апликативни софтвери опште намене. Историјат <i>spreadsheets</i> програма. Excel 2010. Interface. Подручја примене. Додатне могућности и употребљивост. Примери. Динамичка рекалкулација. Типови података. Форматирање. Релативне, мешовите и апсолутне адресе. Структура Excel-овог фајла. Операције са радним листовима. Контрола међузависности ћелија. Базне функције Sum, Average, IF, SumIf, CountIf. Именовање зона и ћелија. Коментари. Условно форматирање. Временске функције. Текстуалне функције. Професионални дијаграми. Одабрани примери. Напредне функције Excel-а: Subtotal, Vlookup, Match, Offset, Index...Валидација података. Заштита радног листа.</p> <p>Листе података у Excel-у. Нивои. Математичке основе. Сортирање. Филтрирање. Аутоматски филтри. Напредно филтрирање. Међурезултати (<i>Subtotals</i>). Одабрани примери. Изведени (<i>Pivot</i>) табеле. Изведени дијаграми. Консолидација. Регресиона анализа. Метода најмањих квадрата. Екстраполација.</p> <p>Техноекономска оптимизација. Екстремни функција. Ограничења. Математичке основе линеарног програмирања. Функција циља. What if анализа. Трагање за решењем (Goal Seek). Генерисање сценарија. Примери из праксе. Оптимизација помоћу софтверских модула. Примена Solver-а.</p> <p>Контрола временског ограничења и управљање залихама. Транспортни проблем. Планирање и оптимизација набавке са аспекта минималне цене. Примена Solvera у оптимизацији</p> <p>Примена у менаџменту. Управљање сложеним пројектима. Динамичке Gantt-ове карте у управљању пројектима. Анализа ангажованости ресурса. Критичне тачке пројекта (<i>MileStones</i>). Анализа трошкова (Cost Analysis). Упоредна анализа модерних софтверских пакета из домена управљања пројектима: CA Super Project, MS Project Manager.</p> <p>Практична настава: Практична настава се реализује у форми вежби и задатака. Одабране задатке, према тематским целинама, студенти реализују практично на рачунарима у лабораторијама школе. Две трећине времена посвећено је овим вежбама. Преостала трећина практичне наставе предвиђена је за израду одабраних примера из праксе. Примери се раде тимски у групи од по 3 студента.</p>			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. С. Frye, Excel 2010, Корак по корак, Микрокњига, Београд, 2011. 2. J.Walkenbach, Excel 2007 Bibliја, Mikro knjiga, Beograd, 2007. 3. P. Blattner i dr, Водич кроз Excel 2003, СЕТ, Београд, 2004. 4. С. Оприцовић, Оптимизација система, Грађевински факултет, Беорад, 1992. 5. А. Bateler, Access 2003 без тајни, Компјутер библиотека, Чачак, 2004. 6. MicroSoft, Project Manager, Корак по корак, Микрокњига, Београд, 2004. 7. С. Cartfield, Timothy Johnson, Microsoft Project 2010 Korak po korak, Микрокњига, Београд, 2011. 			
Број часова активне наставе: 60		Теоријска настава: 15 x 2 = 30	Практична настава: 15 x 2 = 30
Методe извођења наставе: Класичне (Дидактичке: усмено излагање уз презентације на Video Vim-у, вежбање и практичан рад, демонстрација задатака на рачунару помоћу Video Vim-а), Посебне методе (Step by Step). Облици рада: фронтални, тимски, менторски.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Предавања	До 5	Писани испит	До 50
Вежбе	До 15		
Колоквијум	До 15		
Семинарски	До 15		

Студијски програм/студијски програми : Менаџмент и предузетништво			
Врста и ниво студија: Основне струковне студије, први ниво студија			
Назив предмета: Менаџмент иновација, Сарадник: Јанковић М. Ана			
Наставник : Зорица М. Сагић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета СТИЦАЊЕ ЗНАЊА И ВЕШТИНА ИЗ ОБЛАСТИ МЕНАЏМЕНТА ИНОВАЦИЈА, УЗ ИСТИЦАЊЕ КЉУЧНЕ УЛОГЕ ИНОВАЦИЈА У СТВАРАЊУ ВРЕДНОСТИ И ПОСТИЗАЊУ КОНКУРЕНТНОСТИ И ИНТЕГРИСАЊЕ ИНОВАТИВНИХ ПРОЦЕСА И МЕНАЏМЕНТА У САВРЕМЕНИМ УСЛОВИМА ПРИВРЕЂИВАЊА.			
Исход предмета Овладавање научним, стручним знањима и вештинама неопходним за креативну примену основних поставки концепције менаџмента иновација. Разумевање инструмената на којима концепција почива, као и начина примене тих инструмената у решавању конкретних проблема у процесу управљања иновацијама.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам иновација; Динамика, ефекти и тренд технолошких промена; Неизвесност и ризик иновационих пројеката; Модели процеса иновације; Иновациони аспекти стратешке конкурентности; Технологија и конкурентска предност; Настанак, развој и значај трансфера технологије; Дефинисање и подела трансфера технологије; Савремени облици сарадње предузећа на пољу иновативности; Нови облици организације и подршке истраживачко - развојне делатности: Стратегијски аспект управљања иновацијама; Стратегијско управљање технологијом. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Презентирање и анализа конкретних примера иновативних подухвата из праксе домаћих и страних компанија; Дискусија-интерактивно учешће у вези примера, решавање задатака, постављање питања и тражење одговора; Симулација ситуација из пословне праксе и презентације решења.			
Литература Сагић З., 2012, Менаџмент иновација, Ужице, Графичар Милисављевић М., 1995., Менаџмент у функцији иновација, Београд, Универзитет Леви-Јакшић М., Маринковић С., Обрадовић Ј., 2005., Менаџмент иновација и технолошког развоја, Београд, Факултет организационих наука.			
Број часова активне наставе: 60			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе ex cathedra; case study; дискусија одабраних тема; индивидуалне и групне презентације; симулације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	50
колоквијум-и	30	
семинар-и			

Студијски програм: Менаџмент и предузетништво			
Врста и ниво студија: Основне струковне студије, први ниво студија			
Назив предмета: Привредно право			
Наставник : Миодраг Љ. Панић, Сарадник: Миодраг Љ. Панић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Упознавање студената са основним привредним субјектима и уговорима у привреди; како се сачињавају уговори и тумаче поједине уговорне одредбе.			
Исход предмета: Овладавање знањем да се привредни уговори адекватно тумаче, сачињавају и примењују у пракси.			
Садржај предмета Теоријска настава: Појам права и правне норме. Субјекти права (физичка и правна лица). Правни односи. Појам, елементи и врсте правних послова. Појам уговора и закључење уговора. Неважећи правни послови. Застарелост. Специфичности уговора у привреди. Уговори закључени путем савремених средстава везе. Опште карактеристике уговора о купопродаји. Уговори о посредовању и заступању. Уговори о туристичким услугама (уговор о организовању путовања и уговор о алотману).			
Практична настава: Како сачинити уговор у привреди – битни, природни и случајни елементи. Како тумачити поједине одредбе уговора у привреди и посебно, уговоре о туристичким услугама.			
Литература Вукићевић С., Брковић Р., Пословно право и основе радног права, Kominotrade, Краљево, 2003. год.			
Број часова активне наставе: 60			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе: Ex cathedra, колоквијуми и семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	20	-	-
практична настава	-	усмени испит	50
колоквијум-и	15	-	-
семинар-и	15	-	-

Студијски програм: <i>Менаџмент и предузетништво</i>			
Назив предмета: <i>Рачуноводство</i>			
Наставник: Биљана М. Ђуричић, Сарадник: Радовић Д. Немања, Павловић Б. Владимир			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета је да се студенти упознају са основним рачуноводственим појмовима, основама система двојног књиговодства и његовој примени у евидентирању средстава и извора средстава, прихода и расхода, утврђивању и распоређивању пословног резултата. Изучавањем програмских садржаја предмета Рачуноводство, студенти треба да се оспособе за коришћење података из рачуноводствене евиденције.			
Исход предмета Студенти су оспособљени да разумеју информације које добијају из рачуноводства. Да сагледају могућности рачуноводства као информационог система и информација које служе као основ за доношење одлука на свим нивоима одлучивања. Самостално књижење пословних промена и састављање финансијских извештаја			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Увод у рачуноводство; Основе и принципи двојног књиговодства и систем двојног књиговодства; Рашчлањавање биланса на конта; Пословне књиге; Контни оквир; Принципи уредног књиговодства; Пословне књиге; Прибављање финансијских средстава; Књиговодствено обухватање улагања у основна средства; Књиговодствено обухватање улагања у материјал.; Обавезе; ПДВ; Потраживања; Обрачун и обухватање трошкова; Погонско књиговодство; Обрачун и обухватање прихода; Суштина, вредновање, класификација и евидентирање прихода; Обрачун резултата и расподела резултата пословања. Састављање биланса стања и биланса успеха <i>Практична настава:</i> Контмирање и књижење пословних промена на контима; Састављање биланса стања; Састављање биланса успеха; Предзакључна књижења и састављање закључног листа; Закључивање и поновно отварање пословних књига; Припрема за испит кроз израду задатака – евиденција пословања производних предузећа.			
Литература Основни уџбеник: 1. Др Илија Самарџић; Мр Мирјана Медојевић, Рачуноводство, Београдска пословна школа, Висока пословна школа Београд, Београд, 2008. Допунска литература: 2. Др Ката Шкарић-Јовановић и група аутора, 2000., Рачуноводство, Виша пословна школа; Београд, 2000. 3. Др Радовановић Радиша и група аутора, Збирка задатака из финансијског рачуноводства, Београд, Економски факултет Београд, Београд, 2000.			
Број часова активне наставе 75		Теоријска настава: 30	Практична настава: 45
Методе извођења наставе Предавања - монолошка, дијалогска и комбинована, индивидуални и групни рад на књижењима, рад са текстом, примери из праксе, case study метода			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава-вежбе	10	-	-
колоквијум-и	30	-	-
семинар-и		-	-

Студијски програм/студијски програми : Менаџмент и предузетништво			
Врста и ниво студија: Основне струковне студије			
Назив предмета: Истраживање тржишта			
Наставник: Зорица М. Сагић, Сарадник: Јанковић М. Ана			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: -			
Циљ предмета: Стицање знања и вештина из области истраживања тржишта, неопходних за успешно повезивање организације са њеним тржиштем, помоћу информација које се користе за одлучивање у маркетингу.			
Исход предмета : Овладавање научним, стручним знањима и вештинама неопходним за креативно учешће у управљању пројектима истраживања тржишта, вредновање ад хок и континуираних истраживачких пројеката, као и за анализу и креативно учешће у дизајнирању маркетинг информационих система.			
Садржај предмета : Теоријска настава. Дефинисање истраживања тржишта; Мултидисциплинарност истраживања тржишта; Организација истраживања тржишта; Процес истраживања тржишта; Дефинисање проблема и циљева истраживања; Утврђивање извора података; Развијање стратегије узорковања; Избор метода прикупљања података; Мерење ставова; Креирање анкетног упитника и организација прикупљања примарних података; Анализа података; Израда извештаја о резултатима истраживања; Анализа окружења маркетинга; мерење тржишног и продајног потенцијала; Основне димензије маркетинг информационих система. Практична настава: Мере централне тенденције и њихова примена у истраживању тржишта; Индексни бројеви; Пример коришћења семантичког диференцијала и станелске за анализу пословног профила; Коришћење Ликертове скале за истраживање имиџа; Мерење на ординалној скали техником вишедимензионалног скалирања; Вежбања на примерима истраживања тржишта домаћих и страних компанија; Концепт креативне анализе продаје; Сканирање окружења-анализа пословних случајева.			
Литература : Основна – уџбеник : Ханић Х., 2005., Истраживање тржишта и маркетинг информациони систем, Београд, Економски факултет. Допунска литература: 2. Салаи С., и Божидаревић Д., 2001., Маркетинг истраживање, Београд, Савремена администрација			
Број часова активне наставе: 60			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе : ex cathedra; case study; дискусија одабраних тема; индивидуалне и групне презентације; симулације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава	10	усмени испт	
колоквијум-и	30	
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
Максимална дужна 1 страница А4 формата Спецификацију треба дати за сваки предмет из студијског програма. Ако постоје заједнички предмети за више студијских програма тада се у Књизи предмета, предмет приказује само један пут. Књига предмета представља јединствен прилог за све студијске програме првог и другог нивоа студија. Сваки предмет мора бити одвојени фајл, да би могао да се хиперлинком повеже са наставним особљем (Књига наставника) и планом студија Табела 5.1, односно 5.1а.			

Студијски програм : Менаџмент и предузетништво			
Назив предмета: Енглески језик 1			
Наставник: Ивана М. Маринковић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: -			
Циљ предмета			
<p>Стицање потребног знања из енглеског језика и усвајање језика струке; даље развијање свих језичких вештина, способности разумевања прочитаног текста и усменог излагања повезаног са струком; оспособљавање студената за говорну и писану комуникацију на енглеском језику о темама из области грађевинарства, као и за пословну кореспонденцију.</p>			
Исход предмета			
<p>Примена стеченог знања и вештина у специфичним ситуацијама; обезбеђивање континуитета учења енглеског језика после средње школе; постизање задовољавајућег нивоа знања из страног језика.</p>			
Садржај предмета			
<p><i>Теоријска настава:</i> именице (множина), заменице (личне, присвојне, односне, повратне), односне реченице, чланови (врсте и употреба), придеви и прилози (извођење и поређење), глаголи (врсте, времена).</p> <p>Језик струке - упознавање са стручном терминологијом кроз обраду текстова. Пословни енглески језик – правила пословне кореспонденције и формални изрази.</p> <p><i>Практична настава:</i> увежбавање граматике, аудиторне вежбе, конверзацијске вежбе – спајање лексичке и граматичке грађе, вежбе усменог и писаног превођења, састављање пословних писама, биографија...</p>			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Naunton, J., 2005, <i>ProFile 2</i>, Oxford, Oxford University Press 2. Murphy, R., 1990, <i>English Grammar in Use</i>, Cambridge University Press. 3. Thompson A.J., Martinet, A.V., 1994, <i>A Practical English Grammar</i>, Oxford, OUP. 4. Скрипта стручних текстова, Љиљана Ковачевић, 2007. 5. <i>Advanced Learner's Dictionary of Current English</i>, 1998, OUP. 			
Број часова активне наставе: 30	Теоријска настава: 30	Практична настава: 0	
Методe извођења наставе: Монолошка, дијалoшка, комбинована			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	15
практична настава	10	усмени испт	15
колоквијум-и	50	
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити. Наведено у табели су само неке опције: писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинарски радови, итд.			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Студијски програм: Менаџмент и предузетништво				
Врста и ниво студија: основне струковне студије, први ниво студија				
Назив предмета: Руски језик 1				
Наставник: Светлана В. Терзић				
Статус предмета: изборни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: нема				
Циљ предмета: Оспособљавање студента за коришћење литературе која је везана за научну област струке ; развијање свих језичких вештина (читање, превод, конверзација); обједињавање лексичке и граматичке грађе. Организовање и унапређење јавне информисаности о значају менаџмента кроз текстове из одговарајуће струке.				
Исход предмета: Обезбеђивање континуитета учења страног језика после средње школе. Развој комуникационих способности, као и сарадње са ужим социјалним и међународним окружењем.				
Садржај предмета Теоријска настава: Аеродром - променљиве врсте речи; Царина – именице (три врсте); Разговор телефоном - придеви (тврда и мека промена); У пошти – компаратив; Комерцијална писма; Хотел – суперлатив; У ресторану - глаголи кретања; Међународни сајмови и изложбе – прилози за начин; Позоришни живот у Москви – заповедни начин; Практична настава: Утврђивање граматичких партија. Увјжбавање сналажења у конверзацији у новој ситуацији.				
Литература: Маројевић М., 1996, Руски пословни језик, Београд, Српски лексикограф; Алексић Б., 2000, Руски језик за економисте, Београд, Економски факултет, Београд. Маројевић Р., 1983, Граматика руског језика, Београд, Завод за уџбенике и наставна средства; Терзић С., 2006, Одабрани текстови из руског језика струке, ВПТШ Ужице				
Број часова активне наставе 30				Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 0	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе: Монолошко – дијалошки				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена 70	Завршни испит		Поена 30
Активност у току предавања	10	-		-
Практична настава	-	успмени испит		30
Колоквијум-и	60	-		-
Семинар-и	-	-		-

Студијски програм : Менаџмент и предузетништво			
Назив предмета: Енглески језик 2			
Наставник: Ивана М. Маринковић, Сарадник: Ковачевић М. Данка			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: положен испит из предмета Енглески језик 1			
Циљ предмета Стицање потребног знања из енглеског језика и усвајање језика струке; даље развијање свих језичких вештина, способности разумевања прочитаног текста и усменог излагања повезаног са струком; оспособљавање студената за говорну и писану комуникацију на енглеском језику о темама из области грађевинарства, као и за пословну кореспонденцију.			
Исход предмета Оспособљавање студената за самостално коришћење енглеског језика струке.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Глаголи (помоћни и модални), Условне реченице, Бројеви, Пасив, Индиректни говор (слагање времена), Изражавање будућности. Усвајање стручне терминологије из области грађевинарства обрадом стручних текстова, оспособљавање за пословну кореспонденцију. Језик струке - упознавање са стручном терминологијом кроз обраду текстова. Пословни енглески језик – правила пословне кореспонденције и формални изрази. <i>Практична настава:</i> увежбавање граматике, аудиторне вежбе, конверзацијске вежбе – спајање лексичке и граматичке грађе, вежбе усменог и писаног превођења, састављање пословних писама...			
Литература 1. Naunton, J., 2005, <i>ProFile 2</i> , Oxford, Oxford University Press 2. Murphy, R., 1990, <i>English Grammar in Use</i> , Cambridge University Press. 3. Thompson A.J., Martinet, A.V., 1994, <i>A Practical English Grammar</i> , Oxford, OUP. 4. Скрипта стручних текстова, Љиљана Ковачевић, 2007. 5. <i>Advanced Learner's Dictionary of Current English</i> , 1998, OUP.			
Број часова активне наставе: 60	Теоријска настава: 30		Практична настава: 30
Методe извођења наставе: Монолошка, дијалoшка, комбинована			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	15
практична настава	10	усмени испт	15
колоквијум-и	40	
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити. Наведено у табели су само неке опције: писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинарски радови, итд.			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Студијски програм: Менаџмент и предузетништво				
Врста и ниво студија: основне струковне студије, први ниво студија				
Назив предмета: Руски језик 2				
Наставник: Светлана В. Терзић, Сарадник: Светлана В. Терзић				
Статус предмета: изборни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: Положен испит Руски језик 1				
Циљ предмета: Оспособљавање студента за коришћење литературе која је везана за научну област струке ; развијање свих језичких вештина (читање, превод, конверзација); обједињавање лексичке и граматичке грађе. Организовање и унапређење јавне информисаности о значају менаџмента кроз текстове из одговарајуће струке.				
Исход предмета: Оспособљеност студента да самостално користи страни језик. Развој комуникационих способности, као и сарадње са ужим социјалним и међународним окружењем.				
Садржај предмета Теоријска настава: Заједничка предузећа - глаголски прилог садашњи. Реклама - глаголски прилог прошли. Трговинско-индустријска палата - одређене заменице. Разговор у московској банци - прилози за узрок; прилози за циљ. Туризам - садашњи и прошли партицип радни. Светска конференција о туризму - садашњи и прошли партицип трпни. Менаџмент – заповедни начин. Маркетинг – неодређене заменице				
Практична настава: Аудиторне вежбе везане за сналажења у пословним ситуацијама уз коришћење специјалне терминологије из области менаџмента.				
Литература: Маројевић М., 1996, Руски пословни језик, Београд, Српски лексикограф; Алексић Б., 2000, Руски језик за економисте, Београд, Економски факултет, Београд. Маројевић Р., 1983, Граматика руског језика, Београд, Завод за уџбенике и наставна средства; Терзић С., 2006, Одабрани текстови из руског језика струке, ВПТШ Ужице				
Број часова активне наставе 60				Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе: <i>Монолошко – дијалошки.</i>				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена 70	Завршни испит		Поена 30
Активност у току предавања	10	-		-
Практична настава	-	усмени испит		30
Колоквијум-и	60	-		-
Семинар-и	-	-		-

Студијски програм: Менаџмент и предузетништво			
Врста и ниво студија: Основне струковне студије			
Назив предмета: Стратегијски менаџмент			
Наставник: Зорица Р. Танасковић, Сарадник: Јанковић М. Ана			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета: Овладавање знањем из менаџмента старатегија и развоја предузећа, одабир оних стратегија којима се обезбеђују предности које се могу дугорочно задржати.			
<i>Исход предмета:</i> Оспособљеност за пројектовање стратегија које ће одржати организацију способном да одговори изазовима и променама из окружења.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам и дефинисање стратегијског менаџмента и развоја. Процеси менаџмента, од менаџмента до стратегијског менаџмента. Садржај стратегијског менаџмента и логика стратегијског менаџмента. Формулисање стратегије. Стратегијско планирање и управљање стратегијским питањима. Концепти, методе и технике стратгијског менаџмента. Финансије стратегијског менаџмента. Анализа окружења-средине организације. Усмеравање организације, визија мисија и циљеви. Формулисање стратегије. Имплементација стратегије. Стратегијска контрола. Концепт животног циклуса. Технике за повећање креативности. Иновације и развој предузећа. Процес развоја предузећа и бизниса: развој, раст предузећа, фактори и фазе развоја, циљеви и правци развоја. Основна подручја развоја предузећа. Управљање развојем предузећа. Информациони систем за управљање развојем предузећа. Планирање развоја предузећа. Одлучивање о развоју.			
Појам интелектуалне својине и међународни систем заштите интелектуалне и индустријске својине.			
<i>Практична настава:</i>			
Консултације са студентима, дефинисање и контрола израде семинарских радова. Студент је обавезан да самостално уради два семинарска рада применљива у предузећу-бизнису.			
Литература			
1. Dess, Lumpkin, Eisner: Стратегијски менаџмент, Дата статус, Београд, 2007.			
2. Ђуричин Д., Јаношевић С., Менаџмент и стратегија, Економски факултет, Београд, 2005.			
3. Јовановић П., Управљање развојем, ФОН, Београд, 2002.			
Број часова активне наставе: 60	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе Аудиторне, консултативне, колоквијалне, показне, остале Уз помоћ видео презентације, примера из праксе, проспеката, упутстава, папира и другог показног материјала.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава	10	усмени испит	
колоквијум-и	20		
семинар-и	10		

Студијски програм Менаџмент и предузетништво		
Врста и ниво студија: основне струковне студије		
Назив предмета: Менаџмент инвестиција		
Наставник: Милутин Р. Ђурчић, Сарадник: Милутиновић И. Ненад		
Статус предмета: обавезни		
Број ЕСПБ: 6		
Услов:		
Циљ предмета: Циљ наставног предмета је да пружи основна и систематизована теоријска знања из управљања инвестиционим процесима и одређена практична искуства неопходна за рад на инвестиционим пројектима.		
Исход предмета: Овладавање знањима за управљања инвестиционим процесима и одређена практична искуства неопходна за рад на инвестиционим пројектима.		
Садржај предмета: Теоријска настава: Појам, предмет и циљ инвестирања. Основна правила тока готовог новца. Основи инвестирања Основни појмови о инвестицијама и и инвестиционим пројектима.. Инвестициони ризици. Развој и инвестициона политика- услов трајања пословног система. Карактеристике инвестирања - анализа бонитета инвеститора. Припремни процес инвестирања - процедура, поступак и начин инвестирања. Улога и циљ израде претходне студије оправданости инвестиционих пројеката. Избор инвестиционих пројеката. COST-BENEFIT анализа. Израда техничке документације. Изградња и организационо управљачки аспекти инвестирања, и управљање извођењем инвестиционих процеса. Обезбеђење безбедности и здравља на раду и заштита љивотне средине при реализацији инвестиционих пројеката. Менаџер пројекта и функционисање пројектног тима Планирање ресурса, трошкова и времена за реализацију пројекта и праћење и контрола утрошених ресурса, времена и трошкова реализације пројекта. Пословни-Бизнис план. Рачунарски програми за управљање пројектом.		
Практична настава: Аудиторне (објашњење, и примери из праксе инвестирања везани за теоријску наставу). Израда семинарских радова. Обавезна одбрана елабората са вежби и семинарских радова.		
Литература: Уџбеник 1. Ђурчић Р. М., Ђурчић М.М, <i>Савремени менаџмент инвестиција</i> , ИР-МИР, Ужице, 2013. Допунска литература: 1. Плавшић, Р., Солдат, Д., Дубоњић, Р., Милановић, Д., Кнежевић, С., <i>Израда инвестиционе студије</i> , "АШ ДЕЛО", Београд, 1998. 2. Дубоњић, Р., Милановић, Д., <i>Инжењерска економија</i> , Машински факултет, Београд, 1997.		
Број часова активне наставе: 60	Теоријска настава:30	Практична настава:30
Методe извођења наставе: 1. Усмено излагање(монолошки), 2. Разговор (дијалoшки), 3. Рад на тексту, 4. Примери из праксе, проспекти, упутства и други показни материјали,		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Присуство предавањима	до 10 Поена	
Активност у току предавања		
Практична настава- Вежбе	до 10 Поена	
Практичан сем.рад	До 10 бодова	
Колоквијум-и (два колоквијума)	До 40 бодова	
Завршни писмени испит	до 30 Поена	

Студијски програм: Менаџмент и предузетништво			
Врста и ниво студија:Основне струковне студије, први ниво студија			
Назив предмета: Менаџмент квалитета			
Наставник : Милутин Р. Ђуричић, Сарадник: Мићић Д. Драгиша			
Статус предмета:Обавезни			
Број ЕСПБ:6			
Услов:Нема			
Циљ предмета: Циљ је да студенти овладају потребним знањима о синхронизовању и континуалном побољшавању обављања свих активности пословног система -ПС-а, у времену и простору.			
Исход предмета: Овладавање знањима за менаџмент квалитетом тако да услуге и производи потпуно задовоље и по могућству, премаше очекивања клијената-купаца.			
Садржај предмета			
Теоријска настава: Увод у квалитет. Производ – генератор свих догађања у пословном систему. Квалитет производа – нова парадигма успешног пословања. Димензије квалитета. Како доказати да је производ безбедан за употребу? СЕ знак. Основа за развој менаџмента квалитетом. Еволуција приступа у стварању квалитета. Демингов, Јуранов, Фајнегауменом и Кросбијев допринос развоју квалитета. Принципи менаџмента квалитетом. Функција квалитета у пословном систему. Систем менаџмента квалитетом. Процесни приступ. Инжењеринг процеса. Интегрисани менаџмент систем – важна етапа ка остварењу пословне изврности и TQM-а. Економска димензија квалитета: трошкови квалитета, трошкови “неквалитета”. Оптимизација трошкова квалитета. Праћење трошкова квалитета. Смањење трошкова квалитета. Приступ организацији система менаџмента квалитетом у ПС-у. Утицајни фактори на квалитет производа. Статистичке методе контроле квалитета. Програми сталног унапређења и мерења квалитета. Методе унапређења квалитета производа. Програми сталног унапређења квалитета. Основни алати унапређења квалитета (дијаграм тока процеса,Листа за прикупљање података.Хистограм, Парето дијаграм, Ишикава дијаграм, Корелациони дијаграм, Контролне карте, и др.) Рачунаром подржан квалитет.			
Практична настава: Аудиторне вежбе (објашњење и примери из праксе ПС-а везани за теоријску наставу). Израда семинарских радова. Обавезна одбрана елабората са вежби и семинарских радова.			
Литература Уџбеник: Ђуричић Р. М., Ђуричић М. М., Менаџмент квалитетом, Аутори, Ужице, 2015. Допунска литература: 1. Ђуричић Р. М., Ђуричић М. М. Аћимовић-Павловић З., Савремени интегрисани менаџмент систем, ИР-МИР, Ужице, 2011., 2.М.Жижић, М.Ловрић,Д.Павличић, Метод статистичке анализе-збирка решених задатака, Економски факултет, Београд, 2006., 3.. Јуран Ј.М., Обликовањем до квалитета, ПС ГРМЕЧ, Београд, 1997., и 4. Стандарди: СРБС ИСО 9001/2015, ИСО 14001/2008,			
Број часова активне наставе: 75			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 30	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Усмено излагање (монолошки). Разговор (дијалошки), индивидуалне и групне презентације, симулације, рад на тексту. Примери из праксе, проспекти, упутства и други показни материјали.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 70	Завршни испит	Поена 30
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	10	-	-
колоквијум-и	2x20	-	-
семинар-и	10	-	-

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и предузетништво			
Врста и ниво студија: Основне струковне студије			
Назив предмета: Организација тренинга			
Наставник : Зорица Р. Танасковић, Сарадник: Богдановић Д. Марија			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Развијање знања и вештина за организовање тренинг програма у организацији.			
Исход предмета: Стицање основних знања и оспособљавање студента за практичну примену.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Основне одреднице тренинг менаџмента и тренинга. Тренинг менаџмент у предузећу. Образовни стандарди у предузећу. Развој и дизајнирање тренинг програма. Тренинг процеси у предузећу. Утврђивање образовних потреба. Специфичности утврђивања потреба за образовањем у предузећу, образовне потребе менаџера, скица за утврђивање образовних потреба у предузећу. Процес планирања и програмирања тренинга. Основаност програмирања и фазе у изради програма. Саставни делови садржаја тренинг програма. Провера програма и његово вредновање. Програмирање образовања менаџера. Организација и реализација тренинга. Процес вредновања тренинга. Вредновање образовања у предузећу. Вредновање образовања и колективни уговор. Вредновање образовања менаџера. Вредновање тренинг процеса. <i>Практична настава:</i> Вежбе прате наставне јединице предвиђене предавањима, са посебним освртом на развој менаџерских вештина неопходних за организовање тренинг програма у организацији.			
Литература 1. др Гордана Милосављевић, Организација тренинга, Фон, Београд, 1998. 2. Р. Nick Blanchard, James W. Thacker, Effective training, Pearson, 2004. 3. др Гордана Милосављевић, Тренинг и развој, Фон, Београд, 2010.			
Број часова активне наставе:90	Практична настава: 45	Теоријска настава: 45	
Методе извођења наставе Размена идеја и сазнања кроз групну дискусију, учење на примеру кроз студију случаја, менторски и тимски рад на изради семинарских радова на договорену тему, метод презентације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава	10	усмени испит	
колоквијум-и	20	-	
семинар-и	10	-	

Студијски програм : Менаџмент и предузетништво			
Назив предмета: Еколошки менаџмент			
Наставник: Зорица Р. Танасковић, Сарадник: Богдановић Д. Марија			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ ЕКОЛОГИЈЕ И ЕКОЛОШКОГ МЕНАЏМЕНТА – КАКО УПРАВЉАТИ ЗАШТИТОМ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ УЗ САВЛАДАВАЊЕ МЕНАЏМЕНТ СТРАТЕГИЈА И ВЕШТИНА ЗА РЕШАВАЊЕ ЕКОЛОШКИХ ПРОБЛЕМА СА ЦИЉЕМ ПОВЕЋАЊА И ПОБОЉШАЊА ИНДИВИДУАЛНЕ И ОПШТЕ ЕКОЛОШКЕ ВЕСТИ.			
Исход предмета			
ОБЕЗБЕЂЕНА ЗНАЊА ИЗ МЕНАЏМЕНТА СТРАТЕГИЈА И МЕНАЏМЕНТА ВЕШТИНА ЗА РЕШАВАЊЕ КОНКРЕТНИХ ЕКОЛОШКИХ ПРОБЛЕМА.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам еколошког менаџмента. Утицај привреде на животну средину. Економија и екологија. Технологија као еколошки ризик. Екобизнис. Систем управљања заштите животне средине. Изградња система екоменаџмента. Нивои управљања животном средином. Стратегије управљања животном средином. Модели екоменаџмента. Методе и инструменти екоменаџмента у планирању одрживог развоја. Еколошки ризици и неопходности изградње еколошке одрживе економске праксе.			
<i>Практична настава</i>			
Презентовање садржаја и радионце на тему изазови еколошког менаџмента. Дискусије на унапред дефинисане и презентоване проблеме. Тимски рад у еколошким радионицама. Анализа, евалуација и синтеза информација везаних за управљањ животном средином ради изградње еколошке одговорности.			
Литература			
1.Петровић, Н. (2012). Еколошки менаџмент, друго издање. Београд: Факултет организационих наука 2. Петровић, Н., & Никодијевић, А. (2007). Водич за учешће јавности у заштити животне средине. Београд: Фонд за подршку цивилном друштву у Србији, Европска агенција за реконструкцију, ААОМ,3. Леви Јакшић, М., & Маринковић, С. (2012). Менаџмент одрживог развоја. Београд: Факултет организационих наука, 4.Петровић, Н. (2013). Еко-маркетинг. Скрипта. Београд: Факултет организационих наука , 5. Петровић, Н. (2013). Управљање еколошком подобношћу производа. Београд: Задужбина Андрејевић, 6. Тодић, Д.: „Еколошки менаџмент у условима глобализације“, Мегатренд универзитет,Београд, 2008.			
Број часова активне наставе:60	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе			
Аудиторне, консултативне, колоквијалне, показне, остале Уз помоћ видео презентације, примера из праксе, проспеката, упутстава, папира и другог показног материјала.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава	10	усмени испт	
колоквијум-и	20	
семинар-и	10		

Студијски програм: Менаџмент и предузетништво			
Врста и ниво студија: Основне струковне студије			
Назив предмета: Електронско пословање			
Наставник: Слободан М. Петровић, Сарадник: Јордовић-Павловић И. Мирослава			
Статус предмета: обавезни - стручно апликативни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: НЕМА			
Циљ предмета: Стицање знања и вештина из области е-пословања и упознавање студената са применом е-пословања у савременом пословању.			
Исход предмета: Оспособљеност студената да стечена знања из е-пословања могу успешно да примене у извршавању пословних задатака.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Увод у Интернет и електронско пословање. Развој електронског пословања. Виртуелне организације и виртуелни тимови. Електронска трговина, модели и форме електронске трговине. Позиционирање и избор софтвера у е-пословању. Рачунарске мреже и инфраструктура електронског пословања. Електронско банкарство и средства помоћу којих се реализују банкарске трансакције. Модели плаћања у пословним трансакцијама. Електронско пословање и комуникације у јавној управи и електронској влади. Врсте електронске владе. Интернет маркетинг и израда интернет маркетинг плана. Заштита и сигурност у е-пословању. Легалност и мерење успеха нивоа имплементације е-пословања, будућност е-пословања. <i>Практична настава:</i> Упознавање и коришћење Интернета и WEB апликација у пословне сврхе. Израда семинарског рада: студија случаја примене е-пословања. Јавно презентовање семинарског рада путем израде презентације у MS Power Point или у неком другом програму за израду пословних презентација уз помоћ савремене рачунарске технике (PC, видео бим).			
Литература: 1. др Раде Станкић, „Електронско пословање”, Економски факултет Београд, 2014, ISBN 978-86-403-1376-6 2. др Миодраг Ивковић, др Бранимир Ђорђевић, Зоран Субић, мр Душан Миланов, „Интернет маркетинг и електронско пословање”, Технички факултет Зрењанин, 2011, ISBN 978-86-7672-144-3 . 3. др Дејан Видојевић, „Порески информациони систем - еПорези”, ПЛАТΩ Београд, 2013. ISBN 978-86-6335-096-8			
Број часова активне наставе: 90			Остали часови
Предавања: 15*3=45	Вежбе: 15*3=45	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: 1. Усмено излагање (монолошки), 2. Разговор (дијалогски), 3. Рад на тексту и дискусија одабраних тема, 4. Примери из праксе, проспекти, упутства и други показни материјали, 5. Рад у рачунарској лабораторији са приступом Интернету и КОБСОН бази података			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена: 67	Завршни испит	Поена: 33
активност у току предавања	0-6	писмени испит	0-33
практична настава	0-8	усмени испит	-
колоквијум	0-33	-	-
семинар	0-20	-	-

Студијски програм: <i>Менаџмент и предузетништво</i>			
Назив предмета: <i>Пословне финансије</i>			
Наставник: Биљана М. Ђуричић, Сарадник: Радовић Д. Немања			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета Да студенти стекну знања из области прибављања и ангажовања финансијских средстава у предузећу ради постизања ликвидности, солвентности и рентабилности у свом пословању. Ова знања користиће менаџери у свим облицима предузећа без обзира на делатност као и предузетници који се баве разним врстама послова.			
Исход предмета Стицање знања из области пословних финансија и оспособљавање да се рационално користе расположива финансијска средства у пословању. Анализа извора средстава и избор најповољнијих извора нарочито је значајно питање поготову када се ради о кредитима банака.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Правила пословног одлучивања. Вертикална и хоризонтална правила финансирања. Облици финансирања. Самофинансирање и остали извори финансирања. Извори финансирања и цена. Краткорочни извори финансирања. Дугорочни извори финансирања. Сопствени извори финансирања. Позајмљени извори средстава. Цена капитала. Финансијска анализа. Показатељи ликвидности. Показатељи активности. Показатељи финансијске структуре. Показатељи рентабилности. Показатељи тржишне вредности. Ризик и левериџ. Извештај о токовима финансијских средстава. Управљање нето обртним средствима. Управљање готовином. Управљање купцима. Финансијска анализа успешности пословања. Оцена инвестиционих пројеката за улагања у капацитете. Процена сопствених средстава за инвестирање. Анализа квалитета позајмљених средстава за инвестирање. Финансијско управљање инвестицијама. Анализа приноса укупних средстава, сопствених средстава и приноса позајмљених средстава. Процена вредности имовине и капитала. Методе процене капитала. Извештај о процени вредности. <i>Практична настава:</i> Израда задатака везаних за финансијску анализу: израчунавање ратио бројева и анализа ликвидности, активности, финансијске структуре, рентабилности и тржишне вредности, састављање извештаја о финансијским токовима и токовима укупних пословних средстава, нето обртних средстава и токовима готовине, процена исплативости инвестиционих улагања, израда пројеката о процени вредности капитала, одбрана семинарских радова и дискусија о појединим темама			
Литература: Основни уџбеник: Др Д.Красуља, др М. Иванишевић, Пословне финансије, Економски факултет, Београд, 2016. Допунска литература: Др П. Бојовић, Пословне финансије, Чигоја штампа, Београд, 2006.			
Број часова активне наставе 75		Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе Предавања - монолошка, дијалoшка и комбинована, индивидуална и групна израда задатака, рад са текстом, примери из праксе, case study метода, индивидуалне и групне презентације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	10	-	-
практична настава	10	усмени испит	50
колоквијум-и	20	-	-
семинар-и	10	-	-

Студијски програм: Информационе технологије			
Назив предмета: WEB дизајн			
Наставник: Дамњан Д. Радосављевић, Сарадник: Јордовић-Павловић И. Мирослава			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Урађени пројектни и домаћи задаци и положен колоквијум			
Циљ предмета: Циљ предмета је да студенти стекну теоријска и практична знања из области пројектовања и израде web локација.			
Исход предмета: Да се студенти оспособе за самосталну израду комерцијалних web локација.			
<p>Садржај предмета:</p> <p>Теоријска настава</p> <p>Увод. Садржај, технологија, визуелни елементи и економичност у web дизајну.</p> <p>Елементи доброг дизајна. Поступак дизајнирања web локације: дефинисање проблема, разрада идеје, анализа захтева наручиоца, израда и провера прототипа, интеграција и системска провера, објављивање, рад и одржавање. Конвенције на webу: статичке и динамичке web локације. Врсте web страна и њихова организација: Уводне стране, Матична страна, Интерактивне стране, Стране са често постављеним питањима и одговорима, Описне стране, Стране оптимизоване за штампу. ТЛБ стране, Стране сирочићи, Стране са изјавама о ауторским правима. Навигациони систем: Где поставити навигациони систем - предности и недостаци. Примарни и секундарни навигациони систем, Оквири – за и против, Bookmark страница са текстом, Линкови, Иконице и мапиране слике, Значај одржавања линкова. Организација локације и кретање по њој: Мерач дубине. Графички оријентири. Пријављивање локације претраживачима. Значај мета – тагова. Локални претраживач и мапа сајта.</p> <p>Текст – основно изражајно средство: системски фонтови и фонтови са Интернета.</p> <p>Табеле као средство за форматирање стране (плутајуће табеле). Графичко окружење: Боје и њихово значење; битмапиране и векторске слике подржане на webу.</p> <p>Анимација и звук: Формати подржани на webу.</p> <p>Испорука и одржавање web локација: избор назива домена; избор web сервера за хостовање локације. Управљање садржајем локације; ажурирање локације; анализа посећености. Значај праћења посећености локација. Теорија веб дизајна.</p> <p>Практична настава(пројектни задаци, домаћи задаци)</p> <p>Израда сајта коришћењем FrontPage-а.</p> <p>Израда сајта коришћењем Dreamweaver-а.</p> <p>Израда сајта коришћењем Flash-а.</p> <p>Употреба и коришћење: SWIСХмах-а, SWФ Quицкер-а. Колоквијум и Семинарски рад.</p>			
Литература:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Радосављевић, Д., Младеновић, В., Веб дизајн, Књига, ВПТШ Ужице, 2014. 2. Т. Poweli.; WEB DIZAJN, Микрокњига, Beograd, 2001. 3. П. Сталетовић, WEB DIZAJN - практикум, Компјутер Библиотека, Чачак, 2005. 4. Н. Десимировић, М. Ранђеловић, WEB DIZAJN, ПЦ Књига, Чачак, 2005. 5. М.Брковић, Д.Милошевић, "Практикум за развој Web апликација", Технички факултет, Чачак, Универзитет у Крагујевцу, 2004. 6. А. Moller, М. Schwartzbach, "An Introduction to XML i WEB Technologies", Addison Wesley, Person Education Limited, 2006. 			
Број часова активне наставе: 60	Теоријска настава: 30	Практична настава 30	
Методe извођења наставе: Уз помоћ рачунара и видео бима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања и вежби	10	Писмени испит	20
Практична настава	10	Усмени испит	20
Колоквијум-и	20		
Семинар-и	20		
Начини провере знања: Испит се полаже уз помоћ рачунара коришћењем програма: FrontPage-а, Dreamweaver-а и Flash-а.			

Студијски програм: Менаџмент и предузетништво				
Врста и ниво студија: основне струковне студије - први ниво студија				
Назив предмета: Менаџмент малих и средњих предузећа				
Наставник: Радомир Р. Стојановић, Сарадник: Богдановић Д. Марија				
Статус предмета: обавезни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: нема				
Циљ предмета Стицање знања и вештина из области пословања микро, малих и средњих предузећа са посебним акцентом на специфичности тих привредних субјеката.				
Исход предмета: Теоријска, практична и апликативна знања и вештине које би требало да омогуће предузетницима и менаџерима микро, малих и средњих предузећа да успешно управљају растом и развојем ових предузећа. Да сазнају које им опасности прете у обављању свакодневних пословних активности и развоју, као и да упознају механизме како да се са тим баријерама изборе на најефикаснији начин.				
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Историјски аспект развоја микро, малих и средњих предузећа (МСП); значај, место и улога микро, малих и средњих предузећа у домаћој и светској економији; основне карактеристике и специфичности сектора МСП; савремени облици организације МСП; значај институционалне подршке сектору МСП на државом, регионалном и локалном нивоу (институције и инструменти), индикатори развоја МСП. Упознавање студената са савременим изворима помоћи при финансирању развојних активности сектора МСП, неопходност примене савремених информационих и комуникационих технологија у пословању сектора МСП; ризик и управљање ризиком у сектору МСП, специфичности породичних предузећа као значајног сегмента МСП. <i>Практична настава</i> Студије случајева, обилазак карактеристичних микро, малих и средњих предузећа из производног и услужног сектора.				
Литература: 1. Стојановић Р., Велимировић Д.: МЕНАЏМЕНТ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА (учбеник за истоимени предмет), Висока пословна школа струковних студија-Чачак, Београд, 2012, ИСБН 978-86-7860-113-2 2. Авлијаш, Р: ПРЕДУЗЕТНИШТВО И МЕНАЏМЕНТ МСП, Универзитет Сингидунум, 2008 3. Ђурић З: МЕНАЏМЕНТ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, БПШ, Београд, 2005				
Број часова активне наставе: 60				Остали часови:
Предавања: 2x15=30	Вежбе: 2 x15=30	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Вербалне (Предавања уз коришћење рачунара, пројектора и презентација, методе проблемских излагања, методе аналогичности, групне дискусије и сл.), визуалне (анализа графичке и писане документације, анализе карактеристичних случајева), консултативно – инструктивна настава, излагање и групна анализа семинарских радова, текстуалне и графичко илустроване методе уз примену видео презентација. Обилазак микро, малих и средњих предузећа и релевантних институција у циљу упознавања са конкретним примерима из праксе и бољег сагледавања комплексности проблематике микро, малих и средњих предузећа.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена	
Присуство на настави и вежбама	15	писмени испит	50	
Колоквијуми	20			
Семинарски рад	15			

Студијски програм: Менаџмент и предузетништво				
Врста и ниво студија: основне струковне студије - први ниво студија				
Назив предмета: ПОСЛОВНО КОМУНИЦИРАЊЕ				
Наставник: Радомир Р. Стојановић, Сарадник: Тасић М. Љубица				
Статус предмета: изборни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: нема				
Циљ предмета: Да студенти стекну основна знања из комуникологије, односно да науче да успешно комуницирају у разним пословним ситуацијама, у домаћем и међународном пословном окружењу.				
Исход предмета: Оспособљеност студената да примењују у пракси основне моделе и технике савременог пословног комуницирања, који ће им омогућити комуникацијско сналажење у разним пословним улогама, било да је реч о интерперсоналном, групном и/или масовном (медијски посредованом) комуницирању.				
Садржај предмета				
<i>Теоријска настава:</i> појам комуницирања; облици комуницирања (према намени, улози језика, према чулима), елементи комуницирања (пошиљалац и примаоц поруке, порука, медиј за пренос порука), процес комуницирања, концепт јавности (маса, публика, аудиторијум, јавност, интерна јавност); интерно пословно комуницирање, пословна кореспонденција – писмо, пословни мејл; међународно пословно комуницирање, невербални аспекти мултикултуралне комуникације; инструменти комуникационог микса; комуницирање у кризним ситуацијама (кризна комуникација); пословно преговарање, врсте преговора, разлика између појмова интерес и позиција, основни концепти преговарања, преговарачки процес, преговарачки тимови.				
<i>Практична настава:</i> Израда пословног писма различите намене као и других облика кореспонденције (упит, понуда...). Оспособљавање студената да самостално организују конференије за медије, да креирају Power Point презентацију и да је представе заинтересованим субјектима. Оспособљавање студената за сајамске наступе.				
Кроз тимски рад студената вршиће се симулација пословног преговарања, као и комуникација у конфликтним ситуацијама.				
Литература:				
- Добријевић Г.: ПОСЛОВНО КОМУНИЦИРАЊЕ И ПРЕГОВАРАЊЕ; Универзитет Сингидунум, Београд, 2011				
- Врачар Д.. СТРАТЕГИЈЕ ТРЖИШНОГ КОМУНИЦИРАЊА, Економски факултет, Београд, 2010, ИСБН 978-86-403-1089-5				
- Филиповић В., Костић-Станковић М: ОДНОСИ С ЈАВНОШЋУ, Факултет организационих наука, Београд, 2008				
Број часова активне наставе: 60				Остали часови:
Предавања: 3x15=45	Вежбе: 3x15=45	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе:				
Вербалне (Предавања уз коришћење рачунара, пројектора и презентација, методе проблемских излагања, методе аналогија, групне дискусије и сл.), визуалне (анализа графичке и писане документације, анализе карактеристичних случајева), консултативно – инструктивна настава, излагање и групна анализа семинарских радова, текстуалне и графичко илустроване методе уз примену видео презентација.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена	
Присуство на настави и вежбама	15	писмени испит	50	
Колоквијуми	20			
Семинарски рад	15			

Студијски програм: Менаџмент и предузетништво				
Врста и ниво студија: основне струковне студије - први ниво студија				
Назив предмета: ПРЕДУЗЕТНИШТВО				
Наставник : Радомир Р. Стојановић, Сарадник: Милутиновић И. Ненад				
Статус предмета: обавезни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: нема				
Циљ предмета: Стицање знања и вештина из области предузетништва. Студенти ће се на савремен, свеобухватан и креативан начин упознати са начином решавања сложених практичних проблема везаних за покретање пословног подухвата, одрживи раст и развој предузећа и његов опстанак на тржишту кроз стицање конкурентске предности на тржишту.				
Исход предмета: Оспособљеност студената за: разумевање предузетничког процеса, спознају свих активности за успешно започињање предузетничког подухвата и његову одрживу реализацију, разумевање и коришћење савремених облика финансијске али и нефинансијске подршке предузетницима од стране надлежних инситуција, као битном фактору пословног успеха.				
Садржај предмета				
Теоријска настава: појам предузетништва; предуслови и препреке за развој предузетништва на микро и макро нивоу; посебни облици предузетништва (социјално предузетништво, женско, ђачко-омладинско); елементи предузетничког процеса (пословна идеја, пословна шанса, ресурси, оптимална комбинација елемената), фазе предузетничког процеса, предузетнички тим, личне особине и врсте предузетника; улога окружења у развоју предузетништва, значај маркетинга за предузетништво, предузетничке стратегије, стратегије уласка предузетника на тржиште, финансирање предузетничког подухвата, предузетништво и иновације; трендови од значаја за покретање и развој пословне активности, институционална подршка предузетништву (савремени облици помоћи и подршке предузетничким напорима-пословни инкубатори, кластери, пословни анђели, венчр фондови); пословни (бизнис) план-елементи (делови) пословног плана - врсте пословног плана, намена пословног плана, најчешће грешке код креирања пословног плана				
Практична настава: Упознавање студената са техникама израде пословног плана, израда пословног плана конкретног предузетничког подухвата.				
Литература:				
- Јокић, Д: ПРЕДУЗЕТНИШТВО, Научно истраживачки центар НИЦ, Београд, 2010				
- Пауновић, Б, Зиповски, Д: ПОСЛОВНИ ПЛАН, Економски факултет, Београд, 2011				
Број часова активне наставе: 60				Остали часови:
Предавања: 2x15=30	Вежбе: 2 x15=30	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе:				
Вербалне (Предавања уз коришћење рачунара, пројектора и презентација, методе проблемских излагања, методе аналогичја, групне дискусије и сл.), визуалне (анализа графичке и писане документације, анализе карактеристичних случајева), консултативно – инструктивна настава, излагање и групна анализа семинарских радова, текстуалне и графичко илустроване методе уз примену видео презентација.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена	
Присуство на настави и вежбама	15	писмени испит	50	
Колоквијуми	20			
Семинарски рад	15			

Студијски програм: Менаџмент и предузетништво			
Врста и ниво студија: Основне струковне студије			
Назив предмета: Стручна пракса 1			
Наставник : Зорица Р. Танасковић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 2			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Реализовање задатака датих од стране наставника из школе задуженог за праксу у одабраном пословном систему и упознавање са свим важним аспектима пословања конкретних пословних јединица, као и њихово укључивање у радни процес.			
Исход предмета: Упознавање и решавање конкретних проблема у пракси, као и оспособљавање за планирање, организовање, реализацију и контролу процеса и задатака. Стварање неопходне повезаности између теоријског и практичног у функционисању пословног система.			
Садржај стручне праксе: Упознавање студената са циљевима, задацима и садржајем стручне праксе: начин, време и услови обављања праксе, дефинисање облика и садржаја докумената неопходних за предмет (захтев, упут, дневник). Наставник стручне праксе у договору са лицем из одабраног пословног-производног система дефинише задатак са тематским одређењем везаним за конкретно педузеће или организацију. Такође, дефинише све послове за реализацију задатка, структуру потребних активности и термин план динамике реализације, према временском плану одвијања праксе. Студент се, под менторством наставника задуженог за праксу и лица из пословног система задуженог за праксу, систематично уводи у проблематику решавања конкретних менаџерских проблема, припремајући се тиме и за каснију израду <i>Завршног рада</i> . Реализоване задатке студент описује у <i>Дневнику стручне праксе</i> , чију веродостојност печатом и својим потписом потврђује за то задужена особа из пословног система у коме се реализује стручна пракса. Иста особа даје описну оцену ангажовања студента током реализације стручне праксе.			
Број часова наставе: 45			
Методe извођења наставе: практичан рад кандидата под надзором лица задуженог за праксу из пословног система и наставника из школе задуженог за праксу			
Оцена знања (максимални број поена: 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Испит	Поена
Извештај о реализованим задацима датих од стране лица из пословног система задуженог за праћење студента на пракси	до 40	Усмена одбрана дневника стручне праксе и извештаја о реализованим активностима датог од стране лица из пословног система	до 30
Израда Дневника стручне праксе	до 30		

Студијски програм: Менаџмент и предузетништво			
Врста и ниво студија: Основне струковне студије			
Назив предмета: Стручна пракса 2			
Наставник : Зорица Р. Танасковић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 2			
Услов: Положена Стручна пракса 1			
Циљ предмета: Реализовање задатака датих од стране наставника из школе задуженог за праксу у одабраном пословном систему и упознавање са свим важним аспектима пословања конкретних пословних јединица, као и њихово укључивање у радни процес.			
Исход предмета: Упознавање и решавање конкретних проблема у пракси, као и оспособљавање за планирање, организовање, реализацију и контролу процеса и задатака. Стварање неопходне повезаности између теоријског и практичног у функционисању пословног система.			
Садржај стручне праксе: Упознавање студената са циљевима, задацима и садржајем стручне праксе: начин, време и услови обављања праксе, дефинисање облика и садржаја докумената неопходних за предмет (захтев, упут, дневник). Наставник стручне праксе у договору са лицем из одабраног пословног-производног система дефинише задатак са тематским одређењем везаним за конкретно педузеће или организацију. Такође, дефинише све послове за реализацију задатка, структуру потребних активности и термин план динамике реализације, према временском плану одвијања праксе. Студент се, под менторством наставника задуженог за праксу и лица из пословног система задуженог за праксу, систематично уводи у проблематику решавања конкретних менаџерских проблема, припремајући се тиме и за каснију израду <i>Завршног рада</i> . Реализоване задатке студент описује у <i>Дневнику стручне праксе</i> , чију веродостојност печатом и својим потписом потврђује за то задужена особа из пословног система у коме се реализује стручна пракса. Иста особа даје описну оцену ангажовања студента током реализације стручне праксе.			
Број часова наставе: 45			
Методе извођења наставе: практичан рад кандидата под надзором лица задуженог за праксу из пословног система и наставника из школе задуженог за праксу			
Оцена знања (максимални број поена: 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Испит	Поена
Извештај о реализованим задацима датих од стране лица из пословног система задуженог за праћење студента на пракси	до 40	Усмена одбрана дневника стручне праксе и извештаја о реализованим активностима датог од стране лица из пословног система	до 30
Израда Дневника стручне праксе	до 30		

Студијски програм: Менаџмент и предузетништво			
Врста и ниво студија: основне струковне студије, први ниво студија			
Назив предмета: Завршни рад			
Број ЕСПБ: 12			
Услов: Положени сви испити			
Циљеви завршног рада: Примена овладаним техникама кроз школовање за самосталан рад у менаџерској професији			
Очекивани исходи: Оспособљеност за самосталан рад у менаџерској професији			
Општи садржаји: Садржај Завршног рада по структури је усклађен са Правилником о завршном раду који је јавно доступан.			
Теоријска настава Завршни рад треба да садржи у теоријском делу: наслов, име кандидата и ментора, прецизно дефинисан задатак, резиме на српском и енглеском језику, садржај рада, овог, основни теоријски и експериментални део, закључак, прилоге и литературу. Наслов треба јасно да упуићује на предмет рада, односно да садржи кључне речи и треба да је што је могуће краћи. Задатак садржи основне тезе које даје ментор. Резиме треба да има 150 до 200 речи, са истакнутим предметом рада, поступцима и главним резултатима добијеним у раду. Садржај представља преглед рада, списак наслова и поднаслова, са бројем стране на којој се налази. Увид, основни део и закључак представљају суштинске делове рада који треба да обухвате: тему и циљ рада, поступке или методе коришћене при решавању задатка и кратак преглед рада по целинама. Основни део саджи главни материјал рада, изнет детаљно. Треба га организовати у више делова који треба да садрже: приказ поступка који се користи у раду, примену поступка за конкретно решење, опис експеримента, приказ и обраду експерименталних реултата, пројектовање решења са потребним прорачунима и графиком, приказ добијених резултата (нумерички, графички). Рачунарска симулација решења. Конструкција склопова и детаља као комплетне техничке документације и опис функције пројектованог решења. Закључак треба кратко и јасно да прикажа шта је урађено у раду и на који начин, предности коришћеног поступка као и недостатке и ограничења, практичну примену добијених резултата. Литература треба да буде релевантна и што новија.			
Практична настава (Експериментални део и одбрана рада) Завршни рад се брани пред комисијом од три члана (председник, ментор и члан). Усмена одбрана је јавна. У току одбране кандидат излаже писани део рада. При одбрани кандидат може користити рачунар, пројектор, слајдове или постере. После одбране кандидат одговара на питања чланова комисије. Након завршене одбране комисија утврђује оцену и саопштава је кандидату.			
Методe извођења: Дискусија одабраних тема; case study; симулације			
Оцена (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току израде рада	50	Усмени испит	50

Студијски програм: Менаџмент и предузетништво			
Назив предмета: Организационо понашање			
Наставник: Војко Б. Радомировић, Сарадник: Павловић Б. Владимир			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: учешће у расправи на предавањима и вежбама			
Циљ предмета: Упознавање са основним појавним облицима, факторима који детерминишу понашање људи и законитостима понашања у групи и организацијама, као и са научним приступима истраживању људског понашања у организацијама.			
Исход предмета: Оспособљеност за самостално уочавање и разумевање проблема људског понашања у организацијама и креирање њиховог решења. Оспособљеност за тимски рад.			
Садржај предмета:			
<i>Теоријска настава</i>			
1. Општа и примењена психологија група и организација			
2. Структура и динамика група и организација			
3. Појам и карактеристике организације као посебне групе			
4. Подела рада, координација активности, односа и функција у организацији			
5. Теорије о организованости организације			
6. Међуљудска комуникација и тимски рад у организацијама			
7. Вођство и његов значај у организацији			
8. Одлучивање у групи и организацији			
9. Личност појединца и његово понашање у групи и организацији			
10. Социјално опажање, мотивација, вредности ставови и задовољство послом			
11. Конфликти и стресу организационог понашања			
<i>Практична настава</i>			
Студенти су обавезни да похађају наставу, учествују у дебатама и раде у тимовима, припремају есеје и појединачно и тимски креирају решење проблема организационог понашања људи у организацијама.			
Литература:			
1. Небојша Јанишијевић (2008): Организационо понашање, Београд: Дата статус			
2. Никола Рот (2006): Психологија малих група и организација, Београд: Завод за издавање уџбеника			
3. Питер Сенги (2003): Умеће и пракса организације која учи, Нови Сад: Адизес МЦ			
Број часова активне наставе: 60		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методe извођења наставе: Предавања и дебате. Припрема есеја на задату тему из једне од области садржаја предмета. Оценљивање тестова знања и усмено проверавање разумевања градива. Консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	50
Практична настава	10	Усмени испит	0
Колоквијум-и	20		
Семинар-и	10		

Студијски програм	Менаџмент и предузетништво		
Назив предмета	Трговински менаџмент		
Наставник	Ђорђе С. Ђузовић, Сарадник: Богдановић Д. Марија, Вукић Н. Бранка		
Статус предмета	обавезни		
Број ЕСПБ	6		
Услов	нема		
Циљ предмета			
Циљ предмета <i>Трговински менаџмент</i> је стицање основних знања из области трговинског менаџмента, основних токова у савременој трговини, функционисања трговине на велико и мало, трговинске политике, примене иновација у трговини и пракси тржишно развијених земаља. Поред наведеног, студенти ће стећи знања и о начинима имплементације расположивих инструмената маркетинг микса и управљање ресурсима трговинских предузећа.			
Исход предмета			
На предмету <i>Трговински менаџмент</i> студенти стичу теоријска и практична знања која ће моћи да примене у раду у трговинским предузећима, за послове малопродаје, велепродаје и логистике, за пословање на домаћем и међународном тржишту. Такође, студенти ће бити у стању да објасне значај и улогу трговине у савременој економији, оцене и анализирају утицај елемената маркетинг микса на унапређење конкурентности трговинских предузећа. Предмет <i>Трговински менаџмент</i> омогућиће студентима идентификовање значаја иновација и њиховог утицаја на трговину и трговинска предузећа.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Настанак и развоја трговинског менаџмента; Теорије и концепти трговинског менаџмента; Облици трговине и трговинских предузећа у савременим условима пословања; Типологија трговинског менаџмента; Настанак и развој произвођачке марке и трговинске марке; Управљање трговинском марком; Менаџмент трговинских предузећа; Настанак и развој електронске трговине; Правила успешног пословања трговинских предузећа; Практика менаџмента у трговини.			
<i>Практична настава</i>			
Вежбе; Други облици наставе; Анализа студија случаја (case study).			
Литература			
Симић Ј., (2012) <i>Трговински менаџмент</i> , Висока пословна школа струковних студија, Нови Сад; Ловрета С., (2015) <i>Трговински менаџмент</i> , Економски факултет, Београд; Ђузовић С., Ивановић П., (2010) <i>Иновације у трговинском менаџменту друго измењено и допуњено издање</i> , Економски факултет, Ниш. Ђузовић С., (2013) <i>Трговина (структура, принципи, развој)</i> , Економски факултет, Ниш;			
Број часова активне наставе: 75 Теоријска настава: 3x15=45 Практична настава: 2x15=30			
Методe извођења наставе			
Предавања, интерактивне вежбе, консултације, дискусије.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
присуство на предавањима и вежбама	10	писмени испит	50
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент и предузетништво			
Врста и ниво студија: Основне струковне студије – први ниво студија			
Назив предмета: Нове технологије и материјали			
Наставник: Љиљана М. Трумбуловић-Бујић, Сарадник: Зечевић В. Марко			
Статус предмета: обавезни модул еколошко инжењерство и производно машинство; изборни модул прехамбрено инжењерство			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: положени физика, хемија и материјали			
<i>Циљ предмета:</i> Да студенте у току предавања и вежби упозна, поред конвенционалних материјала и технологија и са новим материјалима и технологијама који имају значајне предности у одређеним подручјима примене.			
<i>Исход предмета:</i> Да код студената развије иновативни приступ у осмишљавању ради освајања нових производа и технологија у циљу формирања сопственог бизниса.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Предавања: Наука о материјалима, технологија материјала и њихова међусобна повезаност, Полимерни материјали - развој, својства, структура, врсте (термопластични, терморективни, еластомерни материјали), Керамички материјали - развој, својства, структура, врсте (традиционални и савремени), карактеристике технологије керамике, Композитни материјали - развој, својства, структура, врсте (честицама ојачани, влакнасти и ламинатни материјали), Биоматеријали, Електронски материјали.			
Значење и циљеви нових технологија, Компоненте технологије, Пројектовање новог производа, Подела и структура технолошких процеса, Животни циклус технологије, Технолошки системи - за производњу метала и легура, за производњу гуме, за производњу целулозе, за производњу керамике и стакла, за производњу тканина, Непроизводни технолошки системи. Нанотехнологије.			
Вежбе: Аудиторне вежбе (Нови материјали -састав, структура, својства, Подела и примена нових материјала, Предности нових технологија у односу на традиционалне, Информационе и хибридне технологије, Нанотехнологије, Неконвенционални процеси обраде, Савремене технологије ливења и Технологија металургије праха).			
Израда два семинарска рада - метод рада на тексту, проучавање литературе-интернет, библиотека.			
Практична настава обухвата демонстрацију практичног рада - вежбе показног типа у предузећу.			
Литература			
1. Љиљана Трумбуловић: МАТЕРИЈАЛИ, полимери, керамика, композити, Висока пословно техничка школа стр.студ. Ужице, 2015. Ужице, ISBN 978-86-83573-64-6, COBISS.SR-ID 217942796			
2. .Ф.Ђатовић: Наука о материјалима, Технички факултет у Бихаћу, 2005. ISBN 9958-604-03-5, COBISS.BIH-ID. 9809158			
3. М.Леви Јакшић: Управљање технологијом и операцијама, Чигоја штампа, Београд, 2000.			
4. М.Теџићи Стевановић: Основи технологије керамике, ТМФ Београд, 2005. ISBN 86-7401-065-2			
5. М.Плавшић: Полимерни материјали, Научна књига, 1996., Београд			
6. М.Јовановић, Д.Адамовић, В.Јазић, Н.Ратковић: Машински материјали, Универзитет у Крагујевцу Маш.факултет У Крагујевцу, ISBN 86-80581-55-0, COBISS.SR-ID 105498380			
7. Б.Цвејић: Машински материјали, Висока техничка школа Урошевац, 2004., ISBN 86-7746-029-2, COBISS.SR-ID 1182563396			
Број часова активне наставе: 90			Остали часови
Предавања:45	Вежбе:45	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе Дијалогски, монолошки, демонстрацију практичног рада, метод рада на тексту, проучавање литературе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	50
практична настава	5	усмени испит	
колоквијум-и	30	
семинар-и	10		

Студијски програм: Менаџмент и предузетништво			
Врста и ниво студија: Основне струковне студије - први ниво студија			
Назив предмета: Финансијска тржишта			
Наставник: Александар Б. Стојановић и Биљана М. Ђуричић, Сарадник: Радовић Д. Немања			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: -			
Циљ предмета: Упознавање студената са теоријским и практичним знањима и вештинама из области финансијских тржишта и институција. Основни циљ је да студенти добију темељно и свеобухватно знање из принципа функционисања савремених финансијских тржишта.			
Исход предмета: Теоријска, практична и апликативна знања и вештине су базични циљеви студијског програма у функцији стицања теориских и практичних знања и вештина у току студија.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Улога и значај финансијских тржишта и финансијских институција, Новац и његов значај у развоју финансијских тржишта, Разумијевање каматних стопа. Понашање каматних стопа. Ризична и рочна структура каматних стопа. Тржиште дионица. Теорија рационалних очекивања и хипотеза ефикасног тржишта. Структура финансијског система, Теорија финансијских структура, Значај, карактеристике и ефикасност финансијских тржишта, Теорија ефикасности финансијских тржишта, Ценовне, приносне и друге финансијске варијабле, Структура финансијских инструмената, Учесници на финансијским тржиштима, Структура и функције финансијских тржишта (Тржиште новца, Тржиште капитала, Девизно тржиште, Хипотекарно тржиште и Тржиште финансијских деривата), Управљање портфолијом хартија од вриједности, Инфра структура и окружење финансијских тржишта, Финансијске институције, Основни елементи микроструктуре секундарних финансијских тржишта, Глобализација и интернационализација финансијских тржишта, Регулација и заштита интегритета финансијских тржишта.			
<i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад			
Циљна функција теоријске наставе јесте имплементација стручних знања, обуке и праксе студијског програма у области финансијских тржишта. Током одржавања теоријске наставе, организоваће се и практична настава у погледу решавања конкретних задатака из области инвестиционих улагања, утврђивања оптималног портфолија, редуkcије ризика улагања и коришћења финансијских деривата при редуkcији ризика инвестиционих улагања.			
Литература :			
1. F.S. Mishkin, Економија новца, банкарства и финансијских тржишта, Мате, Загреб, 2013.			
2. Славољуб Вујовић, Финансијска тржишта, ауторско издање, 2012. (скрипта, 350 стр.).			
3. Frederick S. Mishkin, Stanley G. Eakins. Финансијска тржишта и институције, Мате, Загреб, 2013			
Број часова активне наставе: 60			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе:	
			Студијски истраживачки рад:
Методe извођења наставе: Научно-стручна и експертска излагања, специјализована дебата на округлим столовима, студије случајева, пројектни радови, научне експертизе, есејска презентација истраживачких резултата и менторски мониторинг са видео презентацијом.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	30
практична настава		усмени испит	20
колоквијум-и	15	
семинар-и	15		