

Књига предмета – Студијски програм ОСС Туризам

Редни број	Шифра	Назив	Ужа научна, уметничка односно стручна област	Сем.	П	В	ДОН	Остали час.	ЕСПБ
1.	54111	Социологија слободног времена	Социолошке науке	1	2	1			5
2.	54112	Пословна математика	Математичке науке	1	2	3			7
3.	54113	Економика бизниса	Економске науке	1	3	2			7
4.	54114	Увод у туризам	Економске науке, Туризам	1	2	2			6
5.	54115	Туризам и геопростор	Геонауке	1	1	2			5
6.	54211	Основи информатике	Рачунарско инжењерство и информатика	2	2	2			6
7.	54212	Национална туристичка географија	Геонауке	2	2	2			6
8.	54213	Туризам и култура	Економске науке, Туризам, Науке о уметности	2	2	2			6
9.	54214	Енглески језик 1	Филолошке науке	2	2	2			6
10.	54215	Немачки језик 1	Филолошке науке	2	2	2			6
11.	54216	Руски језик 1	Филолошке науке	2	2	2			6
12.	54311	Менаџмент у туризму	Менаџмент и бизнис	3	2	2			6
13.	54312	Саобраћај и инфраструктура у туризму	Економске науке, Туризам	3	2	2			6
14.	54313	Енглески језик 2	Филолошке науке	3	2	2			6
15.	54314	Немачки језик 2	Филолошке науке	3	2	2			6
16.	54315	Руски језик 2	Филолошке науке	3	2	2			6
17.	54316	Предузетништво	Економске науке	3	2	2			6
18.	54317	Организација рада	Менаџмент и бизнис	3	2	2			6
19.	54411	Туристичке регије света	Геонауке, Туризам	4	2	3			7
20.	54412	Финансијско рачуноводство	Економске науке	4	2	2			5
21.	54413	Маркетинг	Економске науке	4	2	2			5
22.	54414	Уређење простора и објеката у туризму	Архитектура и урбанизам	4	2	3			6
23.	54414	Развој архитектуре и насеља	Науке о уметностима	4	2	0			5
24.	54416	Понашање потрошача у туризму	Економске науке, Туризам, Психолошке науке	4	2	0			5
25.	54511	Менаџмент догађаја и анимација у	Туризам, Економске науке	5	2	2			6

		туризму							
26.	54512	Агенцијско пословање	Економске науке, Туризам	5	2	2			6
27.	54513	Хотелијерско пословање	Економске науке, Туризам	5	2	2			6
28.	54514	Енглески језик 3	Филолошке науке	5	2	1			6
29.	54515	Екологија и туризам	Инжењерство заштите животне средине и заштите на раду	5	2	2			6
30.	54516	Пословна и еколошка етика	Социолошке науке	5	2	2			6
31.	54517	Међународна трговина услугама	Економске науке	5	2	2			6
32.	54611	Пословне финансије	Економске науке	6	3	2			6
33.	54612	Туристичко вођење	Туризам	6	2	1			5
34.	54613	Пословно комуницирање	Економске науке, Психолошке науке	6	3	3			6
35.	54614	Електронско пословање	Рачунарско инжењерство и информатика	6	3	3			6
36.	54615	Менаџмент иновација	Менаџмент и бизнис	6	2	2			5
37.	54616	Менаџмент квалитета у туризму	Менаџмент и бизнис, Туризам	6	2	2			5

Табела 5.2. Спецификација предмета: Социологија слободног времена

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам		
Назив предмета:	Социологија слободног времена		
Наставник:	др Весна О. Васовић		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	5		
Услов:	нема		
Циљ предмета	Циљ предмета је образовање студената како би са социолошке анализе разумели категорије: слободног времена, доколице и туризма као друштвене појаве. Прецизније реч је о сагледавању њихове улоге, затим значаја као и њиховог критичког вредновања и цивилизацијског домета са социолошког становишта.		
Исход предмета	Имплементација основних теоријских поставки на област социоекономског и социокултурног система, како би се студентима туризма омогућио научни приступ у истраживању доколице, слободног времена, социолошких димензија туризма као и њихов утицај на друштвену оријентацију појединаца и друштвених група.		
Садржај предмета	<p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Модерно друштво у процесу глобализације. Град – слика друштва и човековог хтења. Традиција и модернизација. Разграничавање појмова свакодневни живот, слободно време и доколица. Појам рада, подела рада и свремени карактер рада. Позиционирање доколице. Теза о друштву доколице и њене последице. Успон потрошачког друштва. Индустрија уживања и квази потребе. Кич и шунда у као компензација Слободно време као стимуланс туристичког ангажмана. Туризам и слободно време. Препреке слободном времену. Визионари и прагматичари у проучавању доколице. Изучавање доколице. Уравнотежени приступ у проучавању доколице. Држава и доколица. Корпорације и доколица. Изазови модерног туризма.</p> <p><i>Практична настава</i></p> <p>- Карактер модерног друштва и утицаји глобализације - Анализа урбане свакодневице - Дихотомија : традиција и модерност - Карактер руралног живота - Статуси и динамика живота - Незапосленост - Искушење слободног времена - Теоријски приступи феномену доколице - Индустрија забаве - Лажне потребе - Масовна култура и царство кича и шунда. Модерно друштво и развој туризма - Туризам и слободно време - Негативни друштвени аспекти туризма. - Очекивани социјални аспекти развоја туризма.</p>		
Литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роџек К. <i>Рад доколице: култура слободног времена</i>, Економски факултет. Београд, 2014. 2. Гиденс Е <i>Социологија</i>, Економски факултет, Београд, 2007. 3. Спасић И. <i>Социологије свакодневног живота</i>, Завод за уџбенике, Београд, 2014. 4. Рипер Џ. <i>Савремена социолошка теорија и њени класични корени</i>, Службени гласник. Београд, 2009. 		
Број часова	активне наставе: 45	Теоријска настава: 30	Практична настава: 15
Методe извођења наставе	Методe извођења наставе: Ex cathedra, case study, дискусија одабраних тема, индивидуалне и групне презентације. (Радионице, аудиторне, колоквијалне консултативне, показне, и др. уз помоћ табле и креде, графоскопа и фолија, видео презентације, примера из праксе, проспекта, упуства)		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава	10	усмени испит	
колоквијум-и	20	
семинар-и	10		

Табела 5.2. Спецификација предмета: Пословна математика

[назад](#)

Студијски програм :	Туризам		
Назив предмета:	Пословна математика		
Наставник:	др Љубица Ж. Диковић		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	7		
Услов:	нема		
Циљ предмета	СТИЦАЊЕ ОСНОВНИХ ЗНАЊА ИЗ ПОСЛОВНЕ МАТЕМАТИКЕ НЕОПХОДНИХ ЗА УСПЕШНО ПРАЋЕЊЕ НАСТАВЕ ИЗ СТРУЧНИХ И СТРУЧНО-АПЛИКАТИВНИХ ПРЕДМЕТА.		
Исход предмета	ОСПОСОБЉАВАЊЕ СТУДЕНТА ЗА САМОСТАЛНУ ПРИМЕНУ УСВОЈЕНИХ ОПШТИХ МАТЕМАТИЧКИХ ЗНАЊА У СТРУЦИ, КАО ТЕОРИЈСКА И ПРАКТИЧНА ПОДЛОГА.		
Садржај предмета	<p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Детерминанте. Системи линеарних једначина. Крамерова метода. Дискусија решења. Специјални случајеви система линеарних једначина. Разне врсте примена у економији. Матрице. Ранг матрице. Елементарне трансформације над матрицама. Примена матрица у економији.</p> <p>Полиноми. Дељење полинома. Нуле полинома и Вијетове формуле. Безуова теорема. Примена Безуове теореме.</p> <p>Функције. Граничне вредности. Основе диференцијалног и интегралног рачуна. Елементи финансијске математике. Процентни рачун. Каматни рачун. Неке примене каматног рачуна. Економске функције. Функција понуде. Функција тражње.</p> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Обрађују се примери у складу са теоријском наставом, примењује се теорија на решавање практичних проблема и задатака.</p>		
Литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Љ. Диковић, Збирка решених задатака из МАТЕМАТИКЕ 1, ИСБН 978-86-6021-093-9, COBISS.SR 217969420, Научна КМД, Београд, 2015 2. Љ. Диковић, Практикум из МАТЕМАТИКЕ 1, ИСБН 978-86-83573-51-6, COBISS.SR 208860172, ВПТШ Ужице, 2014 3. Љ. Диковић, МАТЕМАТИКА 1, Збирка задатака са елементима теорије, уџбеник број ИСБН 978-86-83573-08-0, ВПТШ Ужице, 2008 4. Марковић Р., Марковић О., Математика, уџбеник број ИСБН 86-80695-43-2, Учитељски факултет и Виша техничка школа, Ужице, 1996; 5. Николић О. и група аутора, Математика за више техничке школе, ИСБН 86-387-0610-3, Савремена администрација, Београд, 2000; 6. Р.Ралевић, Н.Савић, М. Ђорђевић, Математика за економисте, Издавач Савремена администрација, Београд, 1971. 		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 45	
Методе извођења наставе	Фронтална, групна, интерактивна		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	30
колоквијум-и	50	

Табела 5.2. Спецификација предмета: Економика бизниса

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам		
Назив предмета:	Економика бизниса		
Наставник:	мр Биљана М. Ђуричић		
Статус предмета:	Обавезни		
Број ЕСПБ:	7		
Услов:	нема		
Циљ предмета			
Да студенти стекну теоријска и практична знања о специфичности појединих делатности и организовања привредних субјеката у процесу репродукције. Акцент је на интерној економији ових предузећа, кроз управљање трошковима и приходима уз поштовање основних економских принципа, са циљем да се остваре што бољи резултати пословања.			
Исход предмета			
Усвајање знања и вештина у вођењу интерне економије привредног субјекта у савременим условима привређивања ради максимирања циљева предузећа.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i>			
Организациони облици привредних субјеката. Делатност и циљеви привредних субјеката. Средства и извори средстава предузећа.			
Ангажовање средстава и трошење средстава у процесу репродукције. Трошкови и њихове карактеристике. Управљање трошковима. Економија трошкова. Преломна тачка рентабилитета. Зона оптималности. Трошкови и степен коришћења капацитета. Гранични трошкови. Трошкови према начину урачунавања у цену коштања. Калкулација цена.			
Економски резултати изражени кроз физички обим. Укупан приход и добит. Расподела добити.			
Систем пореза и осталих фискалних обавеза. Порези, царине, доприноси, накнаде таксе и др.			
Квалитет функционисања предузећа изражен кроз ефикасност и ефективност његовог пословања.			
Економски принципи репродукције. Појам, значај и мерење продуктивности, економичности и рентабилности.			
Појам и врсте хартија од вредности. Финансијска тржишта и трговина хартијама од вредности. Брокери и дилери као посредници у трговању хартијама од вредности.			
<i>Практична настава:</i>			
Израда задатака који се односе на праћење и анализу трошкова, прихода. Израчунавање критичне тачке пословања и утврђивање зоне добитка и зоне губитка. Обрачун и израда калкулација цена. Дијаграм рентабилности и утврђивање обима производње када предузеће може рентабилно пословати. Преломна тачка рентабилитета. Симулација резултата на дијаграму. Утврђивање зоне оптималности. Мерење ефикасности пословања. Мерење и анализа продуктивности, економичности и рентабилности пословања предузећа. Израда и одбрана семинарских радова			
Литература			
Основни уџбеник			
1. Др Н. Недовић, Економика бизниса, ВПТШ Ужице, 2009.			
2. Др Нада Недовић, Биљана Ђуричић, Економика бизниса практикум, ВПТШ Ужице, 2011			
Допунска литература			
1. Др Драгана Покрајчић, Економика предузећа, Економски факултет Београд, Београд 2016.			
Број часова активне наставе: 75 Теоријска настава: 45 Практична настава: 30			
Методe извођења наставе			
Предавања - монолошка, дијалoшка и комбинована, индивидуални и групни презентације, рад са текстом, примери из праксе, case study метода			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена: 50	Завршни испит	поена: 50
активност у току предавања	10	Усмени испит	50
практична настава	10	-	-
колоквијум-и	20	-	-
семинар-и	10	-	-

Табела 5.2. Спецификација предмета: Увод у туризам

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам		
Назив предмета:	Увод у туризам		
Наставник:	др Радомир Стојановић		
Статус предмета:	обавезан		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	нема		
Циљ предмета:	СТИЦАЊЕ ЗНАЊА студента неопходних за разумевање туризма као сложене и глобалне појаве као и за разумевање специфичности туристичког тржишта у односу на остале делатности		
Исход предмета:	Да студенти овладају мултидисциплинарним знањима и вештинама из области туризма како би самостално обављали сложене послове на нивоу појединачних носилаца туристичке понуде као и на нивоу туристичке дестинације.		
Садржај предмета	<p><i>Теоријска настава</i> Опште поставке о туризму (туризам као део услужног сектора, појам и дефиниције, настанак и развој туризма-фазе развоја туризма, туризам као сложен систем), значај туризма и његови ефекти на окружење (утицај на ванекономску и економску сферу; негативни ефекти туризма), туристичко тржиште (појам и елементи тржишта, специфичности туристичког тржишта), неопходност примене маркетинг концепције у туризму (појам и дефиниције; визија, мисија и циљеви у туризму; инструменти маркетинг микса у туризму, улога туристичке промоције у маркетинг миксу, елементи промоционе стратегије интегралног туристичког производа, носиоци промотивних активности у туризму-ЈТО, РТО, НТО), међународни туристички промет (елементи туристичког промета, туристичка статистика, Светска туристичка организација, структура међународног туристичког промета по различитим показатељима), утицај окружења и трендова на даљи развој туризма (промене у макромаркетинг окружењу, промене на туристичком тржишту), специфични облици туризма, туристичка дестинација као интегрални туристички производ (простор као основна компонента дестинације, дефиниције, нове-потенцијалне дестинације, класификација; неопходност управљања дестинацијом, ДМО, ДМК), Јавно-приватно партнерство у туризму, кластерско повезивање у туризму (појам кластера, врсте, унутрашња организација и структура чланова кластера), карактеристике туризма у Р. Србији, Р. Српској и Црној Гори (институционални оквир за развој туризма-локални, регионални и национални ниво, законска регулатива-законски и подзаконски акти, боравишна такса, планска и стратешка документа; угоститељска понуда, туристичке агенције, струковна удружења приватног сектора; обим и структура оствареног туристичког промета, инситуционална подршка развоју туризма).</p> <p><i>Практична настава</i> Практично приказивање и обука студента у претраживању јавних база података релевантних инситуција (АПР-регистра туризма, РЗС-а, ТОС-а, надлежних министарстава, ПКС-а, WTO, научних и стручних часописа из области туризма, Службеног гласника) и анализи туристичког промета (извори и методи прикупљања података-статистички обрасци и статистичке публикације).</p>		
Литература	<p>Р. Стојановић: Увод у туризам, Висока пословно техничка школа струковних студија, Ужице, 2016 С. Унковић, Б. Зечевић: Економика туризма, Економски факултет Универзитета у Београду, Београд, 2013 С. Вујовић: Туризам у светлу економије, Економски институт, Београд, 2018 Стратегија развоја туризма Републике Србије за период 2016-2025, Министарство трговине, туризма и телекомуникација Р. Србије, Београд, 2016</p>		
Број часова активне наставе: 60	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе Вербалне (предавања уз коришћење рачунара, пројектора и презентација, методе проблемских излагања, методе аналогича, групне дискусије и сл.), визуелне (анализа графичке и писане документације, анализе карактеристичних случајева), консултативно – инструктивна настава, излагање и групна анализа семинарских радова, текстуалне и графичко илустроване методе уз примену видео презентација.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	50 поена	Завршни испит	50 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијуми	20		
семинарски рад	10		

Табела 5.2. Спецификација предмета: Туризам и геопростор

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам		
Назив предмета:	Туризам и геопростор		
Наставник:	мр Слободанка С. Марковић		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	5		
Услов:	нема		
Циљ предмета			
<p>Стицање напредних стручних знања о појму и развоју туристичког простора, као подсистему геопростора, у коме се формира савремени туристички производ намењен све захтвенијим потрошачима на глобалном туристичком тржишту. Развијање способности препознавања и вредновања туристичких ресурса (природних и антропогених) значајних за развој туризма дестинација у циљу сагледавања трансформације простора за потребе развоја туризма.</p>			
Исход предмета			
<p>Усвајање неопходних знања и појмова о геопростору и туристичком простору. Разумевање и развијање критичког мишљења и ставова о туризму као специфичној и комплексној делатности и великом потрошачу простора. Способност повезивања знања у циљу препознавања позитивних и негативних ефеката развоја туристичког простора. Анализа простора као фактора туристичке понуде кроз препознавање и вредновање његових основних елемената (ресурса). Савладавањем садржаја предмета кандидат ће бити оспособљен да препозна туристичке ресурсе неопходне за развој туристичких дестинација, да анализира организацију простора у туристичким дестинацијама кроз систематизацију и структуру туристичких просторних јединица, предлаже концепте развоја туристичког простора, али и самостално води сложене пројекте будућег развоја дестинација.</p>			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Простор као општи природно-друштвени ресурс и систем. Појам геопростора и туристичког простора. Простор као фактор туристичке понуде. Елементи геопростора и туристичког простора. Туризам као фактор трансформације простора. Туризам - уређење и заштита простора. Коришћење и организација простора у туризму. Заштита и резервисање простора у туризму. Туристички ресурси. Природни и антропогени туристички ресурси. Улога становништва као "хуманог ресурса" у туристичким кретањима и развоју дестинација. Туристичко просторно-функционалне целине. Просторно планирање и развој туристичког простора. Систематизација и структура туристичких просторних јединица. Туристички производи и туристичка подручја. Типологија туристичких дестинација у Републици Србији. Законске регулативе развоја туристичког простора (важећи просторни планови).</p>			
<i>Практична настава</i>			
<p>Аудиторне вежбе - врсте туристичких ресурса у геопростору (препознавање и класификација). Подела геопростора на туристички простор. Организација простора и распоред туристичких ресурса у туристичким дестинацијама у Србији (показивање и проналажење на географској карти). Израда семинарски радова на задату тему. Студија случаја - анализа и вредновање туристичких ресурса у туристичким дестинацијама Србије. Практична, илустративна и усмена одбрана семинарских радова.</p>			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Јовановић, В. (2017). Туризам и простор. Београд: Универзитет Сингидунум. 2. Јовановић, В. (2015). Тематски туризам. Београд: Универзитет Сингидунум. 3. Максин, М. (2012). Туризам и простор. Београд: Универзитет Сингидунум. 4. Максин, М., Пуцар, М., Кораћ, М., Милијић, С. (2009). Менаџмент природних и културних ресурса у туризму. Београд: Универзитет Сингидунум. 5. Српски цитатни индекс http://scindeks.ceon.rs/ 6. KOBSON https://kobson.nb.rs/ 			
Број часова	активне наставе: 45	Теоријска настава: 1x15=15	Практична настава: 2x15=30
Методe извођења наставе			
<p>Интерактивни вид наставе: усмено излагање, разговор и дискусија, текст метода и метода важбања, картографска метода, студија случаја. Наставни модалитети инкорпорирају: писмене вежбе, вежбе оријентације на географској карти и немој карти, домаће радове, реферате, консултације и видео презентације.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	20	
семинар-и	10		

Табела 5.2. Спецификација предмета: Основи информатике

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам		
Назив предмета:	Основи информатике		
Наставник:	мр Небојша В. Ивковић		
Статус предмета:	Обавезни		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	нема		
Циљ предмета:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Обука за рад и стицање напредних знања у програмима: <ul style="list-style-type: none"> • MS Word, • Adobe Photoshop • MS Excel, • MS Power Point. 		
Исход предмета:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Оспособљеност за креирање и уређивање сложених форми писаних докумената у програму MS Word : <ul style="list-style-type: none"> • примена секција (креирање, рад са секцијама, особине), • примена прелома на документу (бреак) са Header-ом и Footer-ом, • промена оријентације појединих страна у оквиру документа, • употреба различитог броја колона на нивоу једне странице и целог документа, • креирање стилова (додавање и уклањање сопствених стилова текста, њихово чување, коришћење...) • листе са више нивоа, • креирање садржаја (аутоматски и ручно, подешавање отиска на тастер Tab), • индексирање, • боокмаркови, • хиперлинкови, • електронски обрасци, • циркуларно писмо, • припрема документа за двострано штампање (маргине, нумерација страница)... ➤ Оспособљеност за обраду слика уз помоћ Adobe Photoshop-а, за потребе докумената који се креирају у MS Word-у. ➤ Оспособљеност за уређивање радних табела и разни начини аутоматске обраде података на сложенијим практичним примерима применом угњеждених функција у програму MS Excel. Напредне форме графичког приказа обрађених података у програму MS Excel. Употреба макроа за креирање извештаја над подацима импортованим из неког информационог система. ➤ Оспособљеност за напредно креирање презентација у програмском пакету MS Power Point коришћењем различитих форми анимираних приказа садржаја слајда. 		
Садржај предмета:	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1 MS Word 2 Adobe Photoshop 3 MS Excel 4 MS Power Point <p><i>Практична настава</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. MS Word 2. Adobe Photoshop 3. MS Excel 4. MS Power Point 		
Литература:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Paul McFedries, 2016, Excel 2016 Formule i funkcije, CET, Beograd, Srbija 2. John Walkenbach, 2012, Excel 2010 Biblija, Mikro knjiga, Beograd, Srbija 3. John Walkenbach, 2007, Excel 2007 Biblija, Mikro knjiga, Beograd, Srbija 4. Joan Lambert, 2016, Microsoft word 2016, CET, Beograd, Srbija 5. Mr Milorad Marković, 2014, Obrada teksta: Word 2013, Mikro knjiga, Beograd, Srbija 6. Emir Imamović, Mirsad Imamović, 2013, Word 2010 & 2013, Soho Graph, Beograd, Srbija 7. Andrew Faulkner, Conrad Chavez, 2017, Adobe Photoshop CC VERZIJA 2017, CET, Beograd, Srbija 8. Zvonko Aleksić, 2010, PowerPoint 2010, Kompjuter biblioteka, Beograd, Srbija 		
Број часова активне наставе: 60	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе: Демонстрација, илустрација, презентација и разговор			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Присуство предавањима	10	Писмени испит	45
Присуство и активност на вежбама	25	Усмени испити	0
Семинарски рад / колоквијум	20		

Табела 5.2. Спецификација предмета: Национална туристичка географија

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам		
Назив предмета:	Национална туристичка географија		
Наставник:	др Радмила П. Новаковић-Костић		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	нема		
Циљ предмета	Упознавање студента са основама туристичке географије, потенцијалима за развој туризма Србије, природним, антропогеним, рецептивним ресурсима, туристичким прометом, туристичким производима, регионалним развојем туризма и перспективама за укупан развој привреде Србије, као и стицање знања и вештина у препознавању туристичких простора.		
Исход предмета	Да студенти овладају стручним теоретским и практичним знањима о географском простору Републике Србије, о планинским, бањским, градским и другим туристичким центрима Србије, туристичким кластерима и производима, да стекну знање и вештину препознавања и одабира квалитетних природних и антропогених ресурса као туристичких вредности за формирање туристичког производа и развој туризма одређеног географског простора. Студенти стичу вештину да самостално обављају послове у туризму од појединачних носилаца туристичке понуде до развоја туризма на нивоу туристичког места/регије, у складу са важећим кластерима, мастер плановима и стратегијама развоја туризма.		
Садржај предмета	<p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Предмет, задатак и значај проучавања туристичке географије; Туристичко-географски положај Србије; Територија, границе и гранични прелази; Туристички положај Србије према главним туристичким правцима, дисперзивним и конкурентним туристичким земљама; Функционални положај Србије поливалентност, контактност и транзитност положаја; Услови за развој туризма; <u>природне туристичке вредности</u>: геоморфолошке (планине, клисуре, кањони, пећине, низије), хидролошке: (Дунав, Сава, Морава, друге реке, језера, термалне и термоминералне воде, бањски центри) климатске туристичке вредности; биogeографске туристичке вредности (биљни и животињски свет; ихтиофауна, птице, национални паркови и друга заштићена природа, рамсарска подручја); <u>антропогене туристичке вредности</u>, археолошке, споменичке, уметничке туристичке вредности, градска насеља као туристички центри, објекти светске културне баштине, <u>материјална база</u> за развој туризма, смештајни и угоститељски капацитети, саобраћајнице и саобраћајна средства, туристичке агенције, друштвени услови за развој туризма; <u>Стратегија развоја туризма Србије</u>, Инвестиције у туризам Србије; Туристички промет, Значај туризма за привреду Србије; Перспективе туризма у Србији.</p> <p><i>Практична настава:</i></p> <p>Вежбе се изводе кроз израду и усмену одбрану семинарских радова о туристичким местима и локалитетима, као и обилазак терена са истраживачким радом.</p>		
Литература	<p>Основна:</p> <p>Новаковић-Костић Радмила, "Туристичка географија Србије", Форма СД, Смедерево, 2011 Новаковић-Костић Радмила "Национална туристичка географија" Графопласт, Београд, 2015 Штетић Снежана, "Национална туристичка географија", Цицero, Београд, 2004. Станковић Стефан, "Туристичка географија", Географски факултет, Београд, 2000.</p> <p>Допунска:</p> <p>Штетић Снежана, "Географија туризма", Цицero, Београд, 2003.</p>		
Број часова активне наставе:	60	Теоријска настава:	30
		Практична настава:	30
Методe извођења наставе	Ex cathedra; case study; дискусија одабраних тема; индивидуалне и групне презентације.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	50
колоквијум-и	20	
семинар-и	10		

Табела 5.2. Спецификација предмета: Туризам и култура

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам		
Назив предмета:	Туризам и култура		
Наставник:	др Радмила П. Новаковић-Костић		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	нема		
Циљ предмета	<p>СТИЦАЊЕ ЗНАЊА О СВЕТСКОМ И НАЦИОНАЛНОМ КУЛТУРНОМ НАСЛЕЂУ; ВРСТАМА И ЗАШТИТИ КУЛТУРНИХ ДОБАРА, СПОМЕНИЦИМА НА УНЕСКО-ОВОЈ ЛИСТИ СВЕТСКЕ КУЛТУРНЕ БАШТИНЕ; ТУРИСТИЧКОЈ ВАЛОРИЗАЦИЈИ И ПРОМОЦИЈИ КУЛТУРНИХ ДОБАРА, ВРСТАМА КУЛТУРНОГ ТУРИЗМА КАО СПЕЦИФИЧНОГ ВИДА ТУРИЗМА, МАРКЕТИНГУ И МЕНАЏМЕНТУ КУЛТУРНОГ ТУРИЗМА, ТУРИСТИЧКИМ ПРОИЗВОДИМА КУЛТУРНОГ ТУРИЗМА СРБИЈЕ, ЕВРОПСКИМ КУЛТУРНО-ТУРИСТИЧКИМ РУТАМА КРОЗ СРБИЈУ.</p>		
Исход предмета	<p>Студенти који овладају материјом овог предмета оспособљени су да стручно презентују културно наслеђе земље домаћим и страним туристима, да формирају туристички производ културног туризма, туристичку презентацију и валоризацију културног добра, да формирају тематске програме културних тура кроз Србију, реализују обиласке споменика културе у земљи за потребе рада у туристичким агенцијама и туристичким организацијама, остварују сарадњу са Заводима за заштиту споменика културе и музејима на промоцији и презентацији културно – историјског наслеђа.</p>		
Садржај предмета	<p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Основни појмови из културе: култура, уметност, културне потребе, културне навике, туристичка култура. Појам, класификација, карактеристике и заштита културних добара. Историја уметности: праисторијска, месопотамска, египатска, грчка, етрурска, римска, византијска уметност, готика, романика, ренесанса, барок, рококо, неокласицизам, романтизам, реализам, авангарда, модерна уметност. Културно наслеђе на тлу Србије: праисторијско наслеђе, римско наслеђе, средњевековне тврђаве, манастири и цркве Рашке и Моравске стилске групе, споменици на УНЕСКО-вој листи светске културне баштине, фолклорно наслеђе Србије – материјално и нематеријално наслеђе, савремена уметност Србије. Методи, циљеви и поступци туристичке валоризације културних добара. Обликовање и туристичко уређење културних добара. Презентација уметности и уметничких дела, музеји и галерије. Организација културних активности у туризму. Маркетинг и менаџмент у култури. Културни туризам: дестинације, врсте културног туризма..</p> <p><i>Практична настава:</i></p> <p>Израда семинарског рада о културном и споменичком наслеђу, усмена одбрана презентација о уметничким правацима, сагледавање интеракције културе и туризма.</p>		
Литература	<p>Н. W. Jonson., Историја уметности, Енциклоп. Британика, Народна књига, Бгд. 2005 Новаковић-Костић Р., Туризам и култура, Форма СД, Смедерево, 2010 Хацић О., Културни туризам, ПМФ, Нови Сад, 2005.</p>		
Број часова активне наставе:	60	Теоријска настава:	30
		Практична настава:	30
Методе извођења наставе	Ex cathedra; case study; дискусија одабраних тема; индивидуалне и групне презентације.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	50
колоквијум-и	20	
семинар-и	10		

Табела 5.2. Спецификација предмета: Енглески језик 1

[назад](#)

Студијски програм :	Туризам		
Назив предмета:	Енглески језик 1		
Наставник:	Маринковић М. Ивана		
Статус предмета:	обезвезан		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	нема		
Циљ предмета			
Обезбеђивање континуираног учења енглеског језика након средње школе и стварање основе за самостално стицање знања из енглеског језика. Даље развијање основних језичких вештина (читање, писање, слушање и говор), уз усвајање терминологије из области туристичког пословања. Усвајање правила пословне комуникације на енглеском језику.			
Исход предмета			
Студенти успешно користе енглески језик у свакодневној комуникацији и у једноставним пословним ситуацијама.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Туризам и угоститељство (врсте туризма, савремено пословање, кодекс понашања; заменице, садашња времена). Дестинације (Србија – географске карактеристике, познате манифестације; модални глаголи за исказивање обавезе, дозволе и забране). Одмаралишта (врсте одмаралишта и туристичких активности; бројеви, грађење речи, просто прошло време). Смештај (врсте соба, услуга и погодности; придеви/прилози, поређење придева/прилога). Рецепцијски послови (резервација смештаја, пријављивање, одјављивање; модални глаголи и императив). Пословно писање: писање имејлова, формални и неформални стил писања, упит о дестинацији, резервација смештаја и потврда резервације).			
<i>Практична настава:</i> увежбавање граматичких садржаја, слушања са разумевањем, конверзацијске вежбе – спајање лексичке и граматичке грађе, вежбе усменог и писаног превођења, представљање туристичке дестинације и смештајних објеката, састављање пословних писама, биографије и пропратног писма.			
Литература			
1. Пешић Д., Радовановић А., Маринковић И., <i>Енглески језик 1</i> (Уџбеник за студенте прве године туризма и хотелијерства), Универзитет у Крагујевцу – Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, 2017. 2. Murphy, R., 1990, <i>English Grammar in Use</i> , Cambridge University Press 3. Thompson A.J., Martinet, A.V., 1994, <i>A Practical English Grammar</i> , Oxford, OUP			
Број часова активне наставе: 60 Теоријска настава: 30 Практична настава: 30			
Методе извођења наставе: Монолошка, дијалогска, текст-метода, комбинована			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	15
практична настава	10	усмени испит	15
колоквијум-и	50	
семинар-и			

Табела 5.2. Спецификација предмета: Немачки језик 1

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам		
Назив предмета:	Немачки језик 1		
Наставник:	мр Ивана Стојановић		
Статус предмета:	изборни		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	нема		
Циљ предмета: Главни циљ наставе немачког језика на почетном нивоу јесте оспособљавање студената за практично, комуникативно коришћење језика као страног језика струке. Предност се даје стицању основних комуникативних компетенција, уз стално неговање и усавршавање све четири језичке вештине (<i>читање, разумевање, писање, говор</i>), као и усвајању основних језичких структура и лексичког фонда ради разумевања прочитаног текста на немачком језику као страном. Значајан циљ при извођењу наставе немачког језика је како у упознавању са културом, обичајима и начином мишљења народа немачког говорног подручја, тако и у развијању способности укључивања у области струке, специфичне за свакодневну будућу професионалну активност студената.			
Исход предмета: Студенти би до краја семестра требало: да разумеју краћи оригиналан писани и говорни материјал на немачком језику; стекну основе немачког језика као страног, умеју да одговоре на постављена питања и поставе одговарајућа питања на немачком језику који су у вези са догађајима из свакодневног живота и запослења; у краћем излагању изразе своја осећања, мишљења и ставове; формирају свој основни вокабулар; усвоје језички систем немачког и постигну адекватну примену језика у одговарајућим ситуацијама (регистри свакодневне формалне или неформалне комуникације); да усвоје основне појмове терминологије туризма на немачком језику; науче како да се у усменом излагању служе основном терминологијом из области струке и свакодневног пословног живота, излажу информације у краћем писаном или говорном комуницирању са својим вршњацима из земље и иностранства; развијају своје вештине слушања, говора, читања и писања; стекну боље разумевање језичке и културне свакодневице земаља немачког говорног подручја, као и нова сазнања о земљама у свету у циљу развијања међукултурне сарадње и толеранције; стекну неопходна знања за употребу основне терминологије на интернету, а у оквиру тенденција развоја туризма у Европи; да се припреме за успешно полагање испита.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Први контакти: представљање, поздрављање, упознавање; Порекло, занимања, запослење, у куповини; Путовања, излети, обиласци, туристичке агенције, планирање излета и краћих екскурзија; Информације, савети, упутства, услуге; Свакодневица; Слободно време, хоби; Прославе, честитања, наздрављања, итд.			
<i>Практична настава</i>			
Вежбе: комуникативне, граматичке, лексичке, и сл. Све теме које се обрађују на теоријској настави: Први контакти: представљање, поздрављање, упознавање; Разговори о пореклу, занимању, запослењу, у куповини; Договори лично и/или телефоном, писање писама; Учење и проширивање вокабулара, итд.			
Литература: Немачки језик (у туризму) – Избор туристичких текстова , ауторска скрипта предавача; Grupa autora, <i>Menschen im Beruf Tourismus</i> , Deutsch als Fremdsprache, Niveau A1 + A2 , Hueber Verlag, München, 2015; Paola Barberis, <i>Elena Bruno: Deutsch im Hotel, Teil 1, Korrespondenz, Teil 2: Gespräche führen</i> , Hueber Verlag 2007; Речници и граматике: Стандардни речник немачког језика (Deutsch-Serbisch, Serbisch-Deutsch), С. Зечевић, Јасен, Београд, 2007; <i>Der kleine Duden – Deutsches Wörterbuch</i> , 2. Auflage; <i>Collins Traveller – German: Collins phrase book and dictionary</i> , Glasgow & London, 1998; Граматика немачког језика за средње школе; Tihomir Engler, <i>Deutsche Grammatik – Kein Problem</i> , Übungsbuch zur deutschen Grammatik, 2. издање; Школска књига, Загреб, 2006.			
Број часова активне наставе: 60	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе			
Вербално-текстуалне методе; Директан метод, комуникативни приступ, што чешћи аудитивно-визуелни контакт са говорним језиком; Дијалог, рад у паровима и мањим групама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	
практична настава	20	усмени испит	60

Табела 5.2. Спецификација предмета: Руски језик 1

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам		
Назив предмета:	Руски језик 1		
Наставник:	др Светлана В. Терзић		
Статус предмета:	изборни		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	нема		
Циљ предмета:	Оспособљавање студента за коришћење литературе која је везана за научну област струке – туризма ; развијање свих језичких вештина (читање, превод, конверзација); обједињавање лексичке и граматичке грађе, уз усвајање терминологије из области туризма . Организовање и унапређење јавне информисаности о значају туризма кроз одговарајуће текстове и основну комуникацију на руском језику .		
Исход предмета:	Обезбеђивање континуитета учења страног језика после средње школе. Развој комуникационих способности, као и сарадње са ужим социјалним и међународним окружењем.		
Садржај предмета	<p>Теоријска настава: Руски у туризму кроз примере: На аеродрому - променљиве врсте речи; Царина – именице (три врсте); Разговор телефоном - придеви (тврда и мека промена); У пошти – компаратив; Комерцијална писма; У хотелу – суперлатив; У ресторану - глаголи кретања; Међународни сајмови и изложбе – прилози за начин; Позоришни живот у Москви – заповедни начин; Заштита радника на раду средствима индивидуалне заштите и њихово упознавање са знацима (рад у овину међународног пројекта TEMPUS JPHES 158781)</p> <p>Практична настава: Утврђивање граматичких партија. Увежбавање сналажења у конверзацији у новој ситуацији.</p> <p>Литература: 1. Маројевић М., 1996, Руски пословни језик, Београд, Српски лексикограф; 2. Алексић Б., 2000, Руски језик за економисте, Београд, Економски факултет, Београд. 3. Маројевић Р., 1983, Граматика руског језика, Београд, Завод за уџбенике и наставна средства; 4. Скрипта одабраних текстова, Светлана Терзић, 2012.</p>		
Број часова активне наставе: 60	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе: Монолошко – дијалошки			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	-	-
практична настава	-	усмени испит	30
колоквијум-и	60	-	-
семинар-и	-	-	-

Табела 5.2. Спецификација предмета: Менаџмент у туризму

[Назад](#)

Студијски програм:	Туризам		
Назив предмета:	Менаџмент у туризму		
Наставник:	др Зорица М. Сагић		
Статус предмета:	обавезан		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	нема		
Циљ предмета			
Формирање знања, менаџерских вештина и компетенција за уочавање и решавање конкретних проблема управљања у туризму као делатности на макро нивоу, као и на нивоу конкретних предузећа у области туризма и хотелијерства.			
Исход предмета			
Студенти који савладају овај предмет имају способност и компетентност управљања, доношења одлука и преузимања акција ради остваривања циљева у области туризма и хотелијерства, у државним органима, локалним, регионалним републичким организацијама за туризам, туристичкој дестинацији, путничким агенцијама, хотелским и другим предузећима, пословним партнерима туристичких предузећа, туристичкој пропаганди и др.			
Садржај предмета			
<u>Теоријска настава</u> : Туризам као глобални феномен; Стратегија развоја туризма и имплементација туристичких организација; Управљање људским ресурсима у туризму; Туристичка тражња; Понуда у туризму; Тур-операторство и туристичка малопродаја; Управљање туристичким предузећима у савременим условима привређивања; Дизајнирање и развој туристичке атракције; Сатисфакција потрошача у туризму; Концепт и димензије одрживог туризма и утицај туризма на квалитет животне средине.			
<u>Практична настава:</u> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад			
Студије случаја везане за реализована предавања; Дискусија-интерактивно учешће у вези презентираних теоријске наставе и допунских информација и примера, постављање питања, тражење одговора; Симулација ситуација из пословне праксе и презентације решења.			
Литература			
Основни уџбеник: Сагић З.,2016, Менаџмент у туризму, Београд, Научна КМД			
Допунска литература: Чачић К., Пословање предузећа у туризму,2005., Београд, Економски факултет			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе: ex cathedra; case study; дискусија одабраних тема; индивидуалне и групне презентације; симулације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	50
колоквијум-и	20	
семинар-и	10		

Табела 5.2. Спецификација предмета: Саобраћај и инфраструктура у туризму

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам		
Назив предмета:	Саобраћај и инфраструктура у туризму		
Наставник:	др Радмила П. Новаковић-Костић		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	нема		
Циљ предмета	<p>Упознавање са општим стањем инфраструктуре у земљи потребне за развој туризма, саобраћајном инфраструктурном мрежом Србије и коридорима 7, 10 и 11, европском мрежом путева кроз Србију, развојем друмског, железничког, водног и ваздушног саобраћаја, туристичком инфраструктуром и супраструктуром, ски центрима, сајамским, конгресним, спа центрима, аква парковима, етно парковима, авантура парковима Србије, пешачким стазама, теренима за спортске, авантуристичке, екстремне активности, упознавање са проблемима и функционисањем комуналне, саобраћајне и локалне инфраструктурне мреже у рецептивним туристичким местима у време туристичке сезоне и усклађивање исте са потребама туриста</p>		
Исход предмета	<p>Овладавање научним, стручним знањима и вештинама неопходним за препознавање и формирање квалитетних садржаја саобраћајне, туристичке, комуналне инфраструктурне и супраструктурне мреже потребне за развој туристичке дестинације, у циљу формирања квалитетних услуга / туристичких производа намењених туристима. Стечена знања свршени студенти могу применити у саобраћајним и туристичким организацијама, посебно у домену организације саобраћаја, израде калкулације трошкова превоза и формирање цена туристичких аранжмана.</p>		
Садржај предмета	<p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Опште карактеристике и значај инфраструктуре за развој туризма; Саобраћај и саобраћајна инфраструктурна мрежа Србије, железнички, речни, ваздушни, друмски саобраћај, коридор 7 и 10, утврђивање вредности саобраћајних услуга, тарифе, попусти, ред вожње; улога и значај железничког, друмског, речног и ваздушног саобраћаја у развоју туризма Србије; транзитни и научни туризам; Туристичка инфраструктура, објекти за смештај, угоститељске, трговинске, занатске радње и услужни сервиси, туристичко-информативни центри, скијалишта, бањска купалишта, специјалне туристичке делатности и службе; туристичка супраструктура, објекти културног, забавног, спортског и рекреационог садржаја; Комунална инфраструктура, водоснабдевање и канализациони уређаји, телекомуникације, интернет; Локална туристичка инфраструктура, туристичко информативни центри, сигнализација, јавни објекти, паркинзи, паркови, видиковци,</p> <p><i>Практична настава:</i></p> <p>Вежбе се изводе кроз израду и усмену одбрану семинарских радова о инфраструктурној и супраструктурној проблематици од значаја за развој туризма у туристичким местима.</p>		
Литература	<p><u>Основна:</u></p> <p>Штећић. С, "Саобраћај и туризам", Београд, 2007. Новаковић-Костић Р. "Саобраћај и инфраструктура у туризму, Форма СД, Смедерево, 2012 Милан Адамовић: "Увод у саобраћај 2", Саобраћајни факултет, Београд, 2003</p> <p><u>Допунска:</u></p> <p>Др Драго Батес, "Економика саобраћаја", Београд, 1979</p>		
Број часова	активне наставе: 60	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методe извођења наставе	Ех cathedra; case study; дискусија одабраних тема; индивидуалне и групне презентације.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	50
колоквијум-и	20	
семинар-и	10		

Табела 5.2. Спецификација предмета: Енглески језик 2

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам		
Назив предмета:	Енглески језик 2		
Наставник:	Маринковић М. Ивана		
Статус предмета:	обезвезан		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	Положен испит из предмета Енглески језик 1		
Циљ предмета			
Обезбеђивање континуираног учења енглеског језика и стварање основе за самостално стицање знања из енглеског језика. Усвајање сложенијих граматичких структура. Даље развијање основних језичких вештина (читање, писање, слушање и говор), уз усвајање сложеније терминологије из области туризма. Усвајање правила пословне комуникације на енглеском језику.			
Исход предмета			
Студенти успешно користе туристичку терминологију на енглеском језику у усменој и писаној комуникацији.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i>			
<ul style="list-style-type: none"> - Ресторанско пословање (услуге, решавање жалби, начини припреме јела, називи јела; бројиве и небројиве именице, прилози за количину, пасив) - Национална историја и културно наслеђе (археолошка налазишта, цркве и манастири, музичке манифестације; сложена прошла времена, индиректна питања; неуправни говор без слагања времена) - Туроператери (занимања у туризму, пакет аранжмани; решавање проблема и жалби клијената; начини за исказивање будућности) - Туристичке агенције (историјски развој, презентација туристичког производа, правила у случају отказивања аранжмана,; чланови, условне реченице - нулти и 1. тип) - Српска традиција (обичаји, народна ношња, музички инструменти, занати; инфинитив и садашњи партицип, условне реченице – тип 2) 			
<i>Практична настава:</i>			
увежбавање граматичких садржаја, слушања и читања са разумевањем, конверзацијске вежбе, вежбе усменог и писаног превођења, представљање туристичких производа, попуњавање пријавних образаца.			
Литература			
1. Пешић Д., Радовановић А., Маринковић И., <i>Енглески језик 1</i> (Уџбеник за студенте прве године туризма и хотелијерства), Универзитет у Крагујевцу – Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, 2017.			
2. Murphy, R., 1990, <i>English Grammar in Use</i> , Cambridge University Press			
3. Thompson A.J., Martinet, A.V., 1994, <i>A Practical English Grammar</i> , Oxford, OUP			
Број часова активне наставе: 60	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе: Монолошка, дијалошка, текст-метода, комбинована			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	15
практична настава	10	усмени испит	15
колоквијум-и	50	
семинар-и			

Табела 5.2. Спецификација предмета: Немачки језик 2

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам		
Назив предмета:	Немачки језик 2		
Наставник:	мр Ивана Стојановић		
Статус предмета:	изборни		
Број ЕСПБ:	6		
Услов: Потребно предзнање градива из претходног (другог) семестра			
Циљ предмета: Настава се изводи кроз предавања и вежбе са студентима, која су усмерена на даље развијање све четири језичке вештине – <i>говора, разумевања, читања и писања</i> , на комуникативне вештине и језик потребан за ефикасно пословање у свим секторима туристичке привреде, проширивање, обогаћивање и усавршавање језичке комуникативне компетенције при чему посебну пажњу треба посветити неговању пословне етикеције и језика струке, како у говорном, тако и у писаном облику комуницирања (индивидуалан/рад у групама, паровима), на развој језичких вештина у језику струке (читање и разумевање краћих текстова), терминологију Интернета и Европске уније за област <i>Туризам</i> , разумевање, изражавање и интеракцију у професионалном контексту, као и на развијање продуктивних модела употребе термина и остале стручне лексике у говору.			
Исход предмета: Студенти би до краја трећег семестра требало: да користе лексичка средства специфична за свакодневну и професионалну комуникацију, да могу да се усмено изражавају у једноставнијим ситуацијама струковне употребе језика, науче како да пласирају информације из области туризма и у писаном, и у говорном облику, усвоје предвиђене језичке структуре и њима се користе у говору, писању и превођењу текстова из области струке; развијају сопствене вештине слушања, говора, читања и писања; познају различите технике читања, усавршавају свој изговор и интонацију; да усвоје и прошире свој термилошки фонд и активно га примењују; стекну нова сазнања о карактеристикама земаља и народа са немачког говорног подручја и проширују их уз стално коришћење стране литературе, речника, лексикона из области језика и струке, као и друге литературе; примењују своје знање у комуникацији са студентима из других земаља у писаној, или усменој форми, путем интернета, или директно; стекну боље разумевање језичке и културне свакодневице земаља немачког говорног подручја и нова сазнања о земљама у свету у циљу развијања међукултурне сарадње и толеранције; стекну неопходна знања за употребу основне терминологије на интернету, а у оквиру тенденција развоја туризма у Европи; Покажу предузимљивост у решавању проблема у стандардним условима, као и вођењу сложених пројеката самостално и са пуном одговорношћу; Примењују етичке стандарде своје професије; Испоље позитиван однос према значају целоживотног учења у личном и професионалном развоју; Припреме се за успешно полагање испита.			
Садржај предмета - Теоријска настава: У ресторану; У хотелу; Гости; Путовања; Организација рада туристичке агенције; Пословна кореспонденција: писање писама; Организовање путовања, излета, обилазака, екскурзија; Пословно путовање; Оглашавање; Организовање одмора, итд. Практична настава: Вежбе: комуникативне, граматичке, лексичке, и сл. Све теме које се обрађују на теоријској настави: Разговори о пореклу, занимању, запослењу, у куповини, у ресторану, у хотелу, о гостима; Путовања; Организација рада туристичке агенције; Учење и проширивање вокабулара, итд.			
Литература: Немачки језик (у туризму) – Избор туристичких текстова , ауторска скрипта предавача; Grupa autora, <i>Menschen im Beruf Tourismus</i> , Deutsch als Fremdsprache, Niveau A1 + A2 , Hueber Verlag, München, 2015; Paola Barberis, Elena Bruno: <i>Deutsch im Hotel, Teil 1, Korrespondenz, Teil 2: Gespräche führen</i> , Hueber Verlag 2007; Речници и граматике: Стандардни речник немачког језика (Deutsch-Serbisch, Serbisch-Deutsch), С. Зечевић, Јасен, Београд, 2007; <i>Der kleine Duden – Deutsches Wörterbuch</i> , 2. Auflage; <i>Collins Traveller – German: Collins phrase book and dictionary</i> , Glasgow & London, 1998; Граматика немачког језика за средње школе; Tihomir Engler, <i>Deutsche Grammatik – Kein Problem</i> , Übungsbuch zur deutschen Grammatik, 2. издање; Школска књига, Загреб, 2006.			
Број часова активне наставе: 60	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе: Вербално-текстуалне методе; Директан метод, комуникативни приступ, што чешћи аудитивно-визуелни контакт са говорним језиком; Интерактивна настава, вежбе (лексичке, граматичке), презентације, дискусије, дијалог, рад у паровима и мањим групама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	
практична настава	20	усмени испит	60

Табела 5.2. Спецификација предмета: Руски језик 2

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам		
Назив предмета:	Руски језик 2		
Наставник:	др Светлана В. Терзић		
Статус предмета:	изборни		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	Положен испит Руски језик 1		
Циљ предмета:	Оспособљавање студента за коришћење литературе која је везана за научну област струке; развијање свих језичких вештина (читање, превод, конверзација); обједињавање лексичке и граматичке грађе. Организовање и унапређење јавне информисаности о значају туризма кроз текстове из одговарајуће струке.		
Исход предмета:	Оспособљеност студента да самостално користи страни језик. Развој комуникационих способности, као и сарадње са ужим социјалним и међународним окружењем.		
Садржај предмета	<p>Теоријска настава: Заједничка предузећа - глаголски прилог садашњи. Реклама - глаголски прилог прошли. Трговинско-индустријска комора - одређене заменице. Разговор у Московској банци - прилози за узрок; прилози за циљ. Шта је то економика? Финансијски обрачун - садашњи и прошли партицип радни. Бизнис-план - садашњи и прошли партицип трпни. Новац-партиципске конструкције. Лизинг. Аукције. Биланс. Текстови из области пословног руског језика.</p> <p>Практична настава: Аудиторне вежбе везане за сналажења у пословним ситуацијама уз коришћење специјалне терминологије из области туризма.</p> <p>Литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маројевић М., 1996, Руски пословни језик, Београд, Српски лексикограф; 2. Алексић Б., 2000, Руски језик за економисте, Београд, Економски факултет, Београд. 3. Маројевић Р., 1983, Граматика руског језика, Београд, Завод за уџбенике и наставна средства; 4. Скрипта одабраних текстова, Светлана Терзић 2012 		
Број часова активне наставе: 60	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе: <i>Монолошко – дијалошки.</i>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	-	-
Практична настава	-	усмени испит	30
Колоквијум-и	60	-	-
Семинар-и	-	-	-

Табела 5.2. Спецификација предмета: Предузетништво

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам		
Назив предмета:	Предузетништво		
Наставник:	др Радомир Стојановић		
Статус предмета:	изборни		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	нема		
Циљ предмета: Стицање знања и вештина из области предузетништва, са посебним акцентом на специфичности предузетничког процеса у туристичкој делатности. Студенти ће се на савремен, свеобухватан и креативан начин упознати са начином решавања сложених практичних проблема везаних за покретање пословног подухвата, одрживи раст и развој предузећа и његов опстанак на тржишту кроз стицање конкурентске предности на тржишту.			
Исход предмета: Оспособљеност студената за: разумевање предузетничког процеса, спознају свих активности за успешно започињање предузетничког подухвата и његову одрживу реализацију, разумевање и коришћење савремених облика финансијске и нефинансијске подршке предузетницима од стране надлежних институција као битном фактору пословног успеха.			
Садржај предмета			
Теоријска настава: Опште поставке о предузетништву (појам, значај, основни елементи, правни оквир), предуслови и препреке за развој предузетништва у туризму (микро и макро ниво), посебни облици предузетништва (значај и специфичности-социјално, женско и омладинско предузетништво), предузетник-особине, врсте, неопходне вештине, разлика између предузетника и менаџера, предузетнички процес (појам, фазе и елементи; пословна идеја, пословна шанса, ресурси, предузетнички тим), предузетничке стратегије (начини уласка предузетника на тржиште, стратегије раста, стратегије изласка из посла; заштита тржишне позиције), финансирање предузетничког подухвата у туризму (сопствени и туђи капитал); квалитет и предузетништво (TQM, начини постизања жељеног квалитета-бенчмаркинг, аутсорсинг), предузетништво и маркетинг (заједнички елементи, неопходност примене маркетинг концепта у предузетништву); друштвена одговорност и предузетништво, облици сарадње са великим предузећима као предуслов опстанка предузетника у туристичкој делатности ; кластерско повезивање између предузетника у туристичкој делатности , институционална подршка развоју предузетништва у туризму Р. Србије, Р. Српске и Црне Горе (појам, значај, циљеви, нивои, принципи, правни основ; институције и инструменти-финансијски и нефинансијски), пословни (бизнис) план (елементи, врсте, намена, најчешће грешке код креирања пословног плана предузетника у туризму)			
Практична настава: Упознавање студената са техникама израде пословног плана, израда пословног плана различитих конкретних предузетничких подухвата у туристичкој делатности .			
Литература			
Р. Стојановић, Н. Милутиновић: Предузетништво, АСС „Западна Србија“, 2020.			
Б. Пауновић, Д. Зиповски: Пословни план, Економски факултет, Београд, 2011.			
Број часова активне наставе: 60	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе Вербалне (предавања уз коришћење рачунара, пројектора и презентација, методе проблемских излагања, методе аналогича, групне дискусије и сл.), визуелне (анализа графичке и писане документације, анализе карактеристичних случајева), консултативно – инструктивна настава, излагање и групна анализа семинарских радова, текстуалне и графичко илустроване методе уз примену видео презентација.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	50 поена	Завршни испит	50 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијуми	20		
семинарски рад	10		

Табела 5.2. Спецификација предмета: Организација рада

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам		
Назив предмета:	Организација рада		
Наставник:	др Танасковић Р. Зорица		
Статус предмета:	изборни		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	нема		
Циљ предмета:	СТИЦАЊЕ ЗНАЊА О РАЗВОЈУ ОРГАНИЗАЦИЈЕ, ОРГАНИЗАЦИОНОМ СТРУКТУРИРАЊУ, УЗРОЦИМА И ПОСЛЕДИЦАМА ПОНАШАЊА ЉУДИ У ОРГАНИЗАЦИЈИ, УПРАВЉАЊУ ЉУДИМА, КАО И УПРАВЉАЊУ ОРГАНИЗАЦИОНИМ ПРОМЕНАМА.		
Исход предмета:	ОБЕЗБЕЂЕНА ЗНАЊА О УЗРОЦИМА И ПРИРОДИ ДОГАЂАЈА У ОРГАНИЗАЦИЈИ,; УПРАВЉАЊЕ ОРГАНИЗАЦИОНОМ И ЉУДИМА У ОРГАНИЗАЦИЈИ ПУТЕМ ПРЕДУЗИМАЊЕ АКТИВНОСТИ И ОДГОВОРНОСТИ ЗА КРЕИРАЊЕ И УНАПРЕЂЕЊЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ И ЉУДИ У ЊОЈ.		
Садржај предмета:	<p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Циљ, задатак и развој теорије организације. Класичне теорије организације Хенри Фајол, Фредерик Тејлор, Хенри Форд. Неокласична теорија организације. Модерна теорија организације. Тимска организација. Облици предузећа. Организација предузећа, структура предузећа, формирање предузећа. Развој кадрова. Човекова радна и животна средина. Права и обавезе органа предузећа и појединца у вези заштите на раду. Планирање. Методе и технике утврђивања коришћења производних капацитета. Методе оперативног планирања. Развој и проучавање производа. Основни принципи и задаци развоја производа. Брз развој производа. Истраживање и развој. Задаци истраживања, задаци развоја, организација истраживања и развоја. Типови производње. Компјутерски интегрисана производња (ЦИМ) и припрема. Оперативна припрема производње. Управљање временом. Контрола квалитета производа. Одржавање машина. Унутрашњи транспорт, организација службе складиштења, припрема и обезбеђење производње алатима. Организација функције руковођења. Маркетинг, дефиниција, организација маркетинга. Бизнис у функцији подстицања новог пословања.</p> <p><i>Практична настава:</i></p> <p>Организациона структура туристичких организација у складу са специфичностима тржишног окружења. Организација процеса рада и развоја запослених у туристичким организацијама. Утврђивање система искоришћења производних капацитета у туризму. Организација функције руковођења у туристичким организацијама. Утицај информационо комуникационе технологије на пословање туристичких организација. Управљање квалитетом, транспортом и одржавањем у туристичким организацијама. Организационе промене и подстицање новог пословања у туристичким организацијама.</p> <p>Семинарски рад: Теме за семинарске радове (дефинисање, консултације, преглед и одбрана).</p>		
Литература:	<p>1. М. Мартиновић: Организација предузећа, ВПТШ Ужице, 2014.</p> <p>2. Ј. Ондреј, М. Чуданов: Основи организације и менаџмента, ФОН Београд, 2013.</p> <p>3. С. Вукосав, Менаџмент у туризму, ПМФ Департаман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад, 2003.</p> <p>4. Студенти се охрабрују да користе и друге изворе знања о организацији: друге књиге, чланке у домаћим часописима који се могу наћи у Библиотеци ВПТШ Ужице (часописи: Пословна политика, Економика предузећа, Техника, итд.) и страним часописима, документацију из предузећа, Интернет, искуства из праксе.</p>		
Број часова активне наставе	60	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методe извођења наставе: Аудиторне, консултативне, колоквијалне, показне, остале Уз помоћ видео презентације, примера из праксе, проспеката, упутстава, папира и другог показног материјала.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	50
Практична настава	10	Усмени испит	0
Колоквијум-и	20		
Семинар-и	10		

Табела 5.2. Спецификација предмета: Туристичке регије света

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам		
Назив предмета:	Туристичке регије света		
Наставник:	др Радмила П. Новаковић-Костић		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	7		
Услов:	нема		
Циљ предмета	Упознавање са основама светске туристичке географије, најважнијим туристичким регијама, центрима и градовима Европе, Африке, Азије, Северне и Јужне Америке, Аустралије и Океаније, светским атрактивним знаменитостима, савременим тенденцијама и правцима туристичких кретања у свету и Европи и њихов одраз на развој туризма Србије, место Србије на глобалном туристичком тржишту.		
Исход предмета	Овладавање научним и стручним знањима из области европских и светских туристичких ресурса и стицање вештина неопходних за креативно учење у препознавању, одабиру и формирању туристичких итинерера и агенцијских аранжмана/програма намењених туристима, као и објективно сагледавање места Србије у регионалној и европској туристичкој понуди. Оспособљеност студената за сагледавање значаја, узрока и фактора регионалне концентрације туристичких кретања у свету; Усвајање знања о потреби и предностима регионалног усмеравања туристичког развоја; Изградња компетенција при избору регионалних приоритета туристичког развоја;		
Садржај предмета	<p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Друштвене, економске, политичке и културне основе развоја европског туризма; Туристички промет и туристичка тражња Европе; Туристичко-географске регије Европе; Алпско туристичко подручје; Медитеранско туристичко подручје; Пиринејско полуострво; Азурна обала; Апенинско полуострво; Балканско полуострво; Туризам на обалама Црног мора; Туризам средње, северне, западне и источне Европе; Центри градског туризма у Европи; Туристичке регије Азије, Африке, Северне, Средње и Јужне Америке, Аустралије и Океаније; Светски градски туристички центри и знаменитости ван Европе.</p> <p><i>Практична настава:</i></p> <p>Вежбе се изводе кроз израду и усмену одбрану семинарског рада о светски познатим туристичким земљама, центрима, локалитетима и атракцијама.</p>		
Литература	<p><u>Обавезна:</u></p> <p>Р. Новаковић-Костић, "Туристичке регије света", Форма СД, Смедерево, 2011 Р. Новаковић-Костић, "Туристичке регије света ", Графопласт Плус", Ужице, 2016 С. Штетић, "Географија туризма", аутор, Београд, 2003. UNWTO Tourism Highlights, 2016. Edition, 2017. (PDF) М.Васовић, Ж.Јовичић, "Туристичко-географске регије Европе, Београд, 1982.</p> <p><u>Допунска:</u></p> <p>Интернет сајтови туристичких земаља у свету и Европи, Светске туристичке организације.</p>		
Број часова активне наставе: 75	Теоријска настава: 30	Практична настава: 45	
Методe извођења наставе	Ex cathedra; case study; дискусија одабраних тема; индивидуалне и групне презентације.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	50
колоквијум-и	20	
семинар-и	10		

Табела 5.2. Спецификација предмета: Финансијско рачуноводство

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам		
Назив предмета:	Финансијско рачуноводство		
Наставник:	мр Биљана М. Ђуричић		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	5		
Услов:	нема		
Циљ предмета: је да се студенти упознају са основним рачуноводственим појмовима, основама система двојног књиговодства и његовој примени у евидентирању средстава и извора средстава, прихода и расхода, утврђивању и распоређивању пословног резултата и специфичностима књиговодства у туризму. Изучавањем програмских садржаја предмета финансијско рачуноводство, студенти треба да се оспособе за коришћење података из рачуноводствене евиденције.			
Исход предмета: да разумеју информације које добијају из рачуноводствене евиденције. Да сагледају могућности рачуноводства као информационог система и информација које служе као основ за доношење одлука на свим нивоима одлучивања.			
Садржај предмета:			
Теоријска настава:			
Увод у рачуноводство; Основе и принципи двојног књиговодства; Рашчлањавање биланса на конта; Пословне књиге; Контни оквир и принципи уредног књиговодства; Пословне књиге; Прибављање финансијских средстава; Књиговодствено обухватање улагања у основна средства; Књиговодствено обухватање улагања у материјал.; Обавезе; ПДВ; Потраживања; Погонско књиговодство; Обрачун и обухватање трошкова; Обрачун и обухватање прихода; Суштина, вредновање, класификација и евидентирање прихода; Обрачун резултата и расподела резултата пословања. Специфичности књиговодства у туризму. Калкулација и књижење туристичких аранжмана. Књиговодство хотелских, саобраћајних и угоститељских предузећа.			
Практична настава:			
Контирање и књижење пословних промена на контима; Састављање биланса стања; и и биланса успеха; Предзакључна књижења и састављање закључног листа; Закључивање и поновно отварање пословних књига;			
Припрема за испит кроз израду задатака – евиденција пословања туристичких агенција и специфичности пословања саобраћајних и угоститељских предузећа.			
Литература			
1. Др Ката Шкарић-Јовановић и група аутора, Финансијско рачуноводство, Економски факултет Београд, 2018.			
2. Јовић мр Даница, Радић мр Сениша, Мирковић Драгана, Милетић Снежана, Збирка задатака из финансијског рачуноводства, Економски факултет, Београд, 2018.			
3. Закони и прописи из области рачуноводства			
4. Часописи из области рачуноводства			
Број часова активне наставе: 60		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методе извођења наставе:			
Монолошка, дијалогска и комбинована , ex cathedra, case study,			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена: 50	Завршни испит	Поена: 50
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава-вежбе	10	-	-
колоквијум-и	30	-	-
семинар-и	-	-	-

Табела 5.2. Спецификација предмета: Маркетинг

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам		
Назив предмета:	Маркетинг		
Наставник:	др Сагић М. Зорица		
Статус предмета:	обавезан		
Број ЕСПБ:	5		
Услов:	нема		
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА И ВЕШТИНА ИЗ ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА, КАО ПРАКТИЧНО ОРИЈЕНТИСАНЕ ПОСЛОВНЕ ДИСЦИПЛИНЕ, ПОСЕБНОЛ ЗНАЧАЈНЕ ЗА КРЕИРАЊЕ И РЕАЛИЗОВАЊЕ ПОСЛОВНОГ УСПЕХА У САВРЕМЕНИМ УСЛОВИМА ГЛОБАЛИЗАЦИЈЕ ТРЖИШТА И ИНТЕНЗИВИРАЊА КОНКУРЕНЦИЈЕ У СВИМ АСПЕКТИМА ПОСЛОВАЊА.			
Исход предмета			
Овладавање научним, стручним знањима и вештинама неопходним за креативну примену основних поставки маркетинг концепције. Разумевање инструмената на којима концепција почива, као и начина примене тих инструмената у решавању конкретних маркетиншких проблема.			
Садржај предмета			
<u>Теоријска настава:</u>			
Дефинисање маркетинга; Суштина маркетинг концепта; Концепт друштвеног маркетинга; Креирање вредности и сатисфакција потрошача; Управљање маркетингом у предузећу; Маркетинг окружење; Маркетинг информациони систем и маркетинг истраживања; Истаживање финалних потрошача; Пословно тржиште и понашање пословних купаца; Сегментација, избор циљног тржишта и позиционирање; Производ; Нови производ; Производни програм; Цена; Дистрибуција; Интегрисане маркетинг комуникације.			
<u>Практична настава:</u>			
Туристичко тржиште; Карактеристике туристичке понуде и тражње; Туристички производ; Појам и примена маркетинга у туризму; Носиоци и циљеви маркетинга у туризму; Маркетинг у туризму на макро и микро нивоу; Планирање маркетинг активности у туризму; Примена интегралног маркетинга у туризму; Интегрални маркетинг хотелијерских предузећа; Интегрални маркетинг туристичких агенција; Интегрални маркетинг националне туристичке организације; Дефинисање међународног маркетинга; Национални и међународни маркетинг; Међународна трговина, међународни маркетинг, међународно пословање; Пословне оријентације предузећа; Међународни, инострани, мултинационални и глобални маркетинг; Фазе у међународном развоју предузећа; Инструменти међународног маркетинг програма; Производ у међународном маркетингу; Цена у међународном маркетингу; Канали дистрибуције у међународном маркетингу; Промоција као инструмент на међународном тржишту; Креативност и иновативност у међународном маркетингу; Презентирање и анализа случајева из маркетиншке праксе домаћих и страних компанија; Дискусија-интерактивно учешће у вези презентираних теоријске наставе и допунских информација и примера, решавање задатака, постављање питања, тражење одговора; Симулација ситуација из пословне праксе и презентација решења.			
Литература			
Основни уџбеник:			
Сагић, З. (2016). Маркетинг. Београд: Научна КМД.			
Допунска литература:			
Милисављевић, М., Маричић, Б., Глигоријевић, М. (2007). <i>Основи маркетинга</i> . Београд: Економски факултет.			
Ђурчић, Н. (2010). <i>Квалитативна оцена средстава туристичке пропаганде и примењеног картографског материјала у функцији унапређења промотивних активности у туризму</i> . Нови Сад: ПМФ, Депарتمان за географију, туризам и хотелијерство.			
Ђурчић, Н. (2002). <i>Примена маркетинг концепта у хотелима Војводине</i> . Нови Сад: Покрајински секретаријат за културу, образовање и науку.			
Број часова	активне наставе: 60	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методе извођења наставе: ex cathedra; case study; дискусија одабраних тема; индивидуалне и групне презентације; симулације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	50
колоквијум-и	20	
семинар-и	10		

Табела 5.2. Спецификација предмета: Уређење простора и објеката у туризму

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам		
Назив предмета:	Уређење простора и објеката у туризму		
Наставник:	Ћировић М. Ивана		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	нема		
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ НАПРЕДНИХ СТРУЧНИХ ЗНАЊА КОЈА СЕ ОДНОСЕ НА ТЕОРИЈЕ, ПРИНЦИПЕ И ПРОЦЕСЕ ПЛАНИРАЊА И УРЕЂЕЊА ПРОСТОРА И ОБЈЕКТА У ТУРИЗМУ КАО И УРЕЂЕЊА И ОПРЕМАЊА УНУТРАШЊЕГ ПРОСТОРА КОЈИ ЈЕ ПРИЛАГОЂЕН ЗАХТЕВИМА ПРОГРАМА И ПОТРЕБАМА КОРИСНИКА У ТУРИЗМУ.			
Исход предмета			
РАЗВИЈЕНА СПОСОБНОСТ ВРЕДНОВАЊА И КРИТИЧКОГ РАЗУМЕВАЊА РЕЛАЦИЈЕ ИЗМЕЂУ ПРОСТОРА ПРЕДВИЂЕНОГ ЗА ОДРЕЂЕНУ НАМЕНУ У ТУРИЗМУ И КОРИСНИКА, КАО И РЕШАВАЊА СЛОЖЕНИХ ПРОБЛЕМА ПЛАНИРАЊА И УРЕЂЕЊА ПРОСТОРА И ОБЈЕКТА У ТУРИЗМУ И УРЕЂЕЊА И ОПРЕМАЊА УНУТРАШЊЕГ ПРОСТОРА У СТАНДАРДНИМ УСЛОВИМА. ВЕШТИНА УСПЕШНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ У ИНТЕРАКЦИЈИ И САРАДЊИ СА ДРУГИМ СТРУКАМА У ИНТЕРДИСЦИПЛИНАРНОМ ПРИСТУПУ ПРОБЛЕМИМА ПЛАНИРАЊА И УРЕЂЕЊА ПРОСТОРА И ОБЈЕКТА КАО И ЊИХОВОМ ОДРЖАВАЊУ ТОКОМ ЕКСПЛОАТАЦИЈЕ. САВЛАДАВАЊЕМ САДРЖАЈА ПРЕДМЕТА КАНДИДАТ ЋЕ БИТИ ОСПОСОБЉЕН ДА ВОДИ СЛОЖЕНЕ ПРОЈЕКТЕ САМОСТАЛНО И СА ПУНОМ ОДГОВОРНОШЋУ, ДА ОРГАНИЗУЈЕ, КОНТРОЛИШЕ И ОБУЧАВА ДРУГЕ ЗА РАД, ДА АНАЛИЗИРА И ВРЕДНУЈЕ РАЗЛИЧИТЕ КОНЦЕПТЕ, МОДЕЛЕ И ПРИНЦИПЕ ТЕОРИЈЕ И ПРАКСЕ УРЕЂЕЊА ПРОСТОРА И ОБЈЕКТА У ТУРИЗМУ.			
Садржај предмета			
Теоријска настава: Типологија простора и објеката у туризму. Основни урбанистичко-архитектонски склопови и њихове морфолошко-структуралне манифестације у простору. Угоститељски објекти. Нормативи, стандарди и правилници о угоститељским објектима. Категоризација угоститељских објеката. Функционално-технолошки процеси. Антрополошке мере, димензионисање простора. Уређење простора за особе са посебним потребама. Архитектонска анализа различитих нивоа простора: радно место, заједница радних места, типичне јединице, просторне зоне (радна, помоћно-хигијенска, комуникативна и улазна зона), функционалне групе, склоп у целини. Однос између склопа и природног и урбаног окружења. Пројектни програм. Организација простора. Циркулационе површине. Отвори. Простор у простору, трансформације и мултипликације. Полифункционалност и прилагодљивост простора различитим наменама и групама корисника. Покретни и непокретни елементи у простору. Архитектонско наслеђе: појам, подстицаји, надградња. Национално и интернационално у архитектури. Архитектонски језик као ликовни феномен. Елементи композиције, принципи обликовања простора. Однос елемената у композицији: понављање, сличност, различитост. Јединство, стил, доминанта, ритам, интервал. Изражајност форме. Природни облици. Геометријски облици. Боје и материјали. Осветљење простора.			
Практична настава: Израда семинарског рада на задату тему према задатом моделу (увод, историјски контекст, анализа постојећег стања, валоризација са становишта теорије архитектуре, функције, конструкције, обликовања; референтни примери из интернационалног искуства и домаће праксе, закључак, литература). Израда идејног решења просторне организације задатог типа простора.			
Литература			
Panero, J., Zelnik, M. (2009). <i>Antropološke mere i enterijer</i> . Beograd: Građevinska knjiga.			
Neufert, E. (1988). <i>Arhitektonsko projektovanje</i> . Beograd: Građevinska knjiga.			
Радовић, Г. (2007) <i>Туристичко-угоститељски објекти. Принципи пројектовања хотела и ресторана</i> . Подгорица: Архитектонски факултет у Подгорици, Универзитет Црне Горе.			
Питулић, Н., Берић, Б.. (2012). <i>Увод у пројектовање ентеријера</i> . Београд: Службени гласник.			
Joedicke, J. (2009). <i>Oblik i prostor u arhitekturi</i> . Beograd: Orion Art			
Број часова активне наставе: 75	Теоријска настава: 30	Практична настава: 45	
Методe извођења наставе: Визуелно илустрована предавања, индивидуални истраживачки рад на задату тему према задатом моделу, радионице, дискусије, идејно решење просторне организације кроз индивидуалне консултације и коректуре, вредновање радова уз активно учешће студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	10	усмени испит	10
семестрални рад	30	
семинарски рад	10		

Табела 5.2. Спецификација предмета: Развој архитектуре и насеља

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам		
Назив предмета:	Развој архитектуре и насеља		
Наставник:	др Гордана Лазвић		
Статус предмета:	изборни		
Број ЕСПБ:	5		
Услов:	нема		
Циљ предмета:	<p>Упознавање са историјским развојем значајних градова и насеља у циљу схватања њиховог доприноса у области туризма. Настанак и развој кључних локација као део културно-историјског наслеђа и специфичаног ресурса локалне заједнице. Упознавање студената са организацијом простора, стилским карактеристикама и техником грађења од праисторије до данас. Схватање развоја и континуитета архитектонског стваралаштва. Издвајање архетипова као универзалних идеја које се трансформишу у различитом програмском решењу, конструкцији и просторно-историјском контексту ради развијања самосталног, креативног мишљења како у стандардним тако и у нестандартним ситуацијама. Циљ предмета је стицање напредних теоријских и практичних стручних знања и способност њихове примене уз способност критичког вредновања и разумевања.</p>		
Исход предмета:	<p>Оспособљеност студента да разуме процес настанка и развоја насеља и градова, као и развој архитектонске и градитељске мисли и праксе, што ће му омогућити да препозна значај одређених локалитета, насеља и градова као и да самостално примењује стечена знања у циљу креирања туристичке понуде и примени стечена основна знања у решавању сложених проблема практичне делатности. Такође се очекује примена вештине успешне комуникације у сарадњи са различитим друштвеним групама, способност самосталног вођења пројеката, предузимљивост, одговорност, примена етичких стандарда професије, способност анализе и вредновања различитих концепата теорије и праксе као и позитиван однос према целоживотном учењу и личном и професионалном развоју.</p>		
Садржај предмета:	<p>Теоријска настава</p> <p>Кроз различите периоде од праисторије до данас разматрају се историјат и најзначајније стилске карактеристике у архитектури и урбанизму. Архитектуром праисторије обухваћени су архетипови архитектонских целина с посебним освртом на локалитете у Србији - Лепенски вир, Винча, Старчево.... Архитектуром старог века обухваћене су античке цивилизације а посебно римски градови на тлу Србије: Сингидунум, Сирмијум, Виминацијум, Гамзиград, Наисус...Програмом средњовековне архитектуре обухваћена је и средњовековна архитектура земаља под византијским утицајем (Рашка, Византијска и Моравска стилска група) и средњовековни градови и утврђења. У архитектури новог века обрађују се Ренесанса и Барок у западноевропским земљама као и архитектура 18 и 19. века. Стицање знања о токовима развоја архитектуре и градитељства од краја 19. века до данас упознаје студенте са најистакнутијим ауторима и стилевима као и могућностима примене стеченог знања у креирању туристичких садржаја (пример АР Нуво градова Барселоне, Беча, Риге...) Тумачење најзначајнијих примера јавних градских простора кроз престонице (Београд, Париз, Беч, Рим, Лондон, Истанбул, Атина, Мадрид, Лисабон...), архитектонске целине (Петра у Јордану, Толедо, Венеција, Барселона, Фиренца, француска ривијера...) ради њиховог успешног пласирања као дела туристичке понуде.</p>		
Литература:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Радовић, Р. (1998) <i>Савремена архитектура</i>. Факултет техничких наука Универзитета у Новом Саду 2. Перовић, М. (2000). <i>Савремена архитектура</i>. Београд 3. Гомбрих, Е. <i>Уметност и њена историја</i>, више издања 4. Несторовић, Б. <i>Архитектура Србије у 19. веку</i>, Београд, Арт-прес 5. Певснер, Н. (2005), <i>Извори модерне архитектуре и дизајна</i>, Београд, Грађевинска књига 6. Masini, L.-V. (2006), <i>Liberty</i>, Firenze, Giunti 7. Џенкс, Ч. (1990), <i>Модерни покрети у архитектури</i>, Београд, Грађевинска књига 8. Перовић, М. (1997), <i>Историја модерне архитектуре</i>, Београд, ИДЕА 9. Howard, J. (1996), <i>Art nouveau</i>, Manchester-New York 10. Монографије градова различитих аутора и издавача 		
Број часова активне наставе: 30	Теоријска настава: 30	Практична настава: 0	
Методe извођења наставе: Вербалне (предавања уз коришћење рачунара, пројектора и презентација, методе проблемских излагања, методе аналогича, групне дискусије). Визуелно илустрована предавања, индивидуални истраживачки рад на задату тему, анализа семинарских радова.. Заједничко тумачење феномена архитектуре и града, дискусија, вредновање и оцењивање радова уз активно учешће студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	усмени испит	60
семинарски рад	15		
колоквијум	15		

Табела 5.2. Спецификација предмета: Понашање потрошача у туризму

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам		
Назив предмета:	Понашање потрошача у туризму		
Наставник:	Ивана М. Бојовић		
Статус предмета:	изборни		
Број ЕСПБ:	5		
Услов:	нема		
Циљ предмета:	Да студенти овладају теоријским и практичним знањима и кључним детерминантама понашања потрошача у туризму, која чине основ маркетинг концепције у пословању.		
Исход предмета:	Студенти су овладали научним, стручним знањима и вештинама из области понашања потрошача у туризму и оспособљени су за њихову примену у конципирању маркетинг стратегија и микса, у истраживању тржишта и у практичном раду са потрошачима у туризму.		
Садржај предмета /Теоријска настава:	<p>Теоријска настава: Потрошачи на туристичком тржишту. Сегментација туристичког тржишта. Стратегије сегментације тржишта. Дефинисање, категорије и типологија потрошача у туризму. Модели понашања потрошача у туризму. Истраживање потрошача у туризму. Циљеви истраживања. Сврха истраживања. Стратегије истраживања понашања потрошача у туризму. Поступак истраживања потрошача. Истраживање потреба и мотива потрошача у туризму; Структура туристичких потреба и мотива. Атрактивност туристичке дестинације и туристичка тражња. Трендови који утичу на избор туристичке дестинације. Детерминанте понашања потрошача у туризму. Географске детерминанте. Демографски фактори. Економски фактори. Социолошки фактори. Психолошка истраживања туриста. Психолошки фактори понашања потрошача.</p> <p>Ставови потрошача. Персуазивна пропаганда. Сатисфакција потрошача у туризму. Импликације сатисфакције потрошача у туризму. Мерење сатисфакције потрошача. Тотална сатисфакција потрошача. Лојалност потрошача. Мерење задовољства потрошача. Заштита корисника туристичких услуга. Конзумеризам.</p> <p>Практична настава: Презентирање допунских информација и примера. Појединачни и групни рад студената на решавању примера из праксе. Методе и технике истраживања психолошких детерминанти понашања потрошача (израда упитника, скала ставова, фокусне групе, тестирање идејних решења и сл.).</p> <p>Методе и технике истраживања осталих детерминанти понашања потрошача.</p>		
Литература	<p>1. Живковић Р., Понашање и заштита потрошача у туризму, Београд, Факултет за туристички и хотелијерски менаџмент, 2007.</p> <p>2. Бранко Маричић, Понашање потрошача, ЦИД, Економски факултет, Београд, 2011.</p>		
Број часова активне наставе: 30	Теоријска настава: 30	Практична настава: 0	
Методе извођења наставе:	Предавања, интерактивна настава: радионичарски поступак решавања конкретног структурисаног задатка, симулације, искуствени вид учења техником играња улога, размена идеја и сазнања кроз групну дискусију, учење на примеру кроз студију случаја, менторски и тимски рад на изради семинарског рада на договорену тему.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Предавања	10	Писмени испит	25
Вежбе	10	Усмени испит	25
Колоквијум	15		
Семинарски	15		

Табела 5.2. Спецификација предмета: Менаџмент догађаја и анимација у туризму

[назад](#)

Студијски програм :	Туризам		
Назив предмета:	Менаџмент догађаја и анимација у туризму		
Наставник:	др Радмила Новаковић-Костић		
Статус предмета:	обавезан		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	нема		
Циљ предмета	<p>Циљ предмета менаџмент догађаја и анимација у туризму се огледа у стицању практичних знања, вештина и способности за креативно програмирање догађаја (пословних скупова, семинара, конгреса, туристичких, културних и забавних манифестација, спортских догађаја), управљање и организацију догађаја, упознавање са финансијским аспектима догађаја, као и контролом квалитета догађаја. Анимација као значајна активност у туристичкој понуди дестинација је вештина и способност креирања разноврсних форми анимације (културних, забавних и спортских садржаја), дневних, вечерњих, забавних, едукативних радионица како за госте (туристе) током боравка у дестинацији, тако и домаћине који анимацију или догађај треба практично да реализују.</p>		
Исход предмета	<p>Студенти се обучавају за практичну примену стечених знања, теорија, метода у процеса планирања и организовања разноврсних облика анимације и догађаја у туризму и хотелијерству, стечена знања користе у креирању и изради програма анимације за хотеле, туристичка насеља и туристичка места у циљу побољшања квалитета понуде и формирању садржај боравка/одмора за туристе. Студент развија вештину комуникативности, креативности и одговорности за сопствене пројекте анимације и организације догађаја, спремност за самостални и тимски рад, способност да остварује добру комуникацију са непосредним и ширим окружењем, интерактивни однос на релацији аниматор-туриста-домаћин, способност да критички оцени реализацију и ефекте анимације и организације догађаја како на доживљај туриста, тако и на квалитет понуде туристичког места.</p>		
Садржај предмета	<p><i>Теоријска настава</i> <i>Појам анимације у туризму</i>, Основни принципи анимације у туризму, Принципи организације анимације, Историјски развој туристичке анимације (анимације у земљама у окружењу и у РС), Облици анимације, Анимација у различитим типовима дестинацијама Комуникација у туристичкој анимацији, Основни елементи туристичке анимације – анимација и простор, Кадрови у туристичкој анимацији, Аниматор. <i>Појам, настанак, развој, врсте и облици догађаја</i>, Процес планирања, организације и реализације догађаја. Организација пословних и научних скупова, културних, спортских фестивала и туристичких манифестација, Менаџерско вођење, контролисање и евалуација догађаја у туризму и хотелијерству, Организација пословних догађаја. Организација протоколних догађаја.</p> <p><i>Практична настава</i> Семинарски радови, усмена одбрана истих, теренска пракса кроз посету туристичким и хотелијерским предузећима, тимско организовање и реализација програмских садржаја.</p>		
Литература	<p>Ивков-Цигурски, А., 2012, <i>Туристичка анимација</i>, ПМФ, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад.</p> <p>Андрејевић А., Грубор А., 2007, <i>Менаџмент догађаја</i>, Сремска Каменица, Фабус</p> <p>Ђукић Дојчиновић, В., 2005, <i>Културни туризам-менаџмент и развојне стратегије</i>, Београд, КЛИО</p> <p>Зарић С., Бујковић Р., Унковић С., <i>Пословни догађаји у функцији развоја туризма</i>, Београд, Сингидунум</p> <p>Церовић З, 2008, <i>Анимација у туризму</i>, Факултет за туристички и хотелски менаџмент, Опатија,</p> <p>Van der Wagen, L. (2008). <i>Event management – управљање догађајима за туристичка, културн, пословна и спортске догађања</i>, Загреб, МАТЕ</p>		
Број часова активне наставе: 60	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе	Ex cathedra; case study; дискусија одабраних тема; индивидуалне и групне презентације		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	50
колоквијум-и	20	
семинар-и	10		

Табела 5.2. Спецификација предмета: Агенцијско пословање

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам		
Назив предмета:	Агенцијско пословање		
Наставник:	мр Слободанка С. Марковић		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	нема		
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ напредних стручних знања и развој компетенција за мултидисциплинарни приступ агенцијском пословању, туристима, туристичком сектору и туристичкој агенцији. Овладавање и усвајање стручних појмова, принципа и процеса у циљу оспособљавања за обављање послова у туристичкој агенцији, хотелском предузећу, јавном сектору и комплементарним делатностима у туризму.			
Исход предмета			
Усвајање знања и вештина о агенцијском пословању. Разумевање сличности и разлика у пословању организатора путовања, туристичких посредника и специјализованих туристичких агенција. Развијање и примена вештина пословне комуникације и кореспонденције у раду са партнерима и клијентима из различитих друштвених група. Оспособљавање за самостално креирање туристичких аранжмана на основу познавања савремених трендова на туристичком тржишту. Савладавањем садржаја предмета кандидат ће бити оспособљен за рад у туристичкој агенцији, локалној туристичкој организацији, у туристичком друштву, на пословима дочека гостију, у хотелском предузећу, на туристичком локалитету и сличним пословима у приватном и јавном сектору, али и да самостално решава сложене проблеме и разне непредвиђене ситуације које носи сектор услуга.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Настанак и развој туристичких агенција. Тенденције у развоју туристичких агенција. Појам туристичке агенције. Улога туристичких агенција и туроператора. Функције туристичких агенција. Услужни програм туристичких агенција. Туристичко тржиште и туристичке агенције. Врсте туристичких агенција. Врсте туроператора. Услови за рад туристичких агенција. Основна и допунска средства за пословање туристичких агенција. Специфичности радног процеса и организационе структуре туристичких агенција. Кадрови у туризму. Специјализовани кадрови. Однос туристичких агенција и њихових пословних партнера. Маркетинг стратегије у туристичким агенцијама. Туристички аранжман као производ. Појам и врсте туристичких аранжмана. Формирање туристичког аранжмана. Одређивање цене туристичког аранжмана. Промоција и продаја туристичког аранжмана. Извођење туристичког аранжмана. Обрачун туристичког аранжмана. Правно регулисање односа туроператор-туриста. Одговорност туроператора и заштита потрошача.			
<i>Практична настава</i>			
Аудиторне вежбе - практични примери успешног пословања организатора путовања и посредника. Ликвидност туристичких агенција - претрага АПР-а, НБС-а, YUTA-а и других доступних сајтова. Симулација пословања туристичких агенција. Израда семинарски радова на задату тему. Студија случаја по унапред утврђеном итинереру - креирање туристичког аранжмана у земљи на примеру јачке екскурзије. Практична, илустративна и усмена одбрана семинарских радова.			
Литература			
1. Спасић, В., Павловић, Д. (2018). <i>Пословање туристичких агенција и организатора путовања</i> , Београд: Универзитет Сингидунум.			
2. Спасић, В., Работић, Б. (2017). <i>Пословање туристичких агенција</i> . Београд: Висока туристичка школа струковних студија.			
3. Работић, Б. (2015). <i>Посредовање у туризму</i> . Београд: Висока туристичка школа струковних студија.			
4. Српски цитатни индекс http://scindeks.ceon.rs/			
5. KOBSON https://kobson.nb.rs/			
Број часова	активне наставе: 60	Теоријска настава: 2x15=30	Практична настава: 2x15=30
Методe извођења наставе			
Усмено излагање, разговор и дискусија, текст метода и метода важбања. Наставни модалитети инкорпорирају: анализу случаја, пројектне задатке на задату тему, реферате округлих столова, есејска питања, писмене вежбе, домаће радове, текстове, менторски рад и видео материјал и презентације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	20	
семинар-и	10		

Табела 5.2. Спецификација предмета: Хотелијерско пословање

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам		
Назив предмета:	Хотелијерско пословање		
Наставник:	др Радомир Стојановић		
Статус предмета:	обавезан		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	нема		
Циљ предмета:	Да студенти стекну знања неопходна за разумевање различитих аспеката пословања у сектору хотелијерства са посебним акцентом на препознавање и разумевање савремених трендова и очекиваних промена у хотелијерству као једној од компоненти туризма (угоститељства)		
Исход предмета:	СТИЦАЊЕ ЗНАЊА И ВЕШТИНА СТУДЕНАТА НЕОПХОДНИХ ЗА САМОСТАЛНО ОБАВЉАЊЕ СЛОЖЕНИХ ЗАДАТАКА У СЕКТОРУ ХОТЕЛИЈЕРСТВА		
Садржај предмета	<p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Опште поставке о хотелијерству (хотелијерство као део угоститељства; појам, дефиниције, значај, критеријуми за поделу), смештајни капацитети (основни и комплементарни, карактеристике појединачних видова смештајних објеката), унутрашња организација простора у хотелима- пријемни део, услужно-производни део, економско-технички део административни део, паркинг простор; карактеристике хотелијерства у Р. Србији, Р. Српској и Црној Гори (капацитети, структура по више показатеља, струковна удружења; очекивања у наредном периоду), прописи од значаја за хотелијерско пословање (закони, правилници, одлуке, Узансе у угоститељству), категоризација смештајних објеката (појам и значај, обухват, елементи, надлежни органи, поступак; методе, ознаке), облици раста и развоја хотелијерских предузећа, трендови у пословању смештајних објеката у земљи и иностранству, хотелски ланци (појам, историјат, врсте, предности и недостаци пословања у оквиру хотелских ланаца), основне обавезе хотелијера, капацитети (појам и врсте) и показатељи успешности пословања (општи и посебни показатељи), резервације, правила комуникације запослених у хотелијерству</p> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Обука студената у изради и вођењу неопходне документације и образаца (књига гостију, ценовници, инвентарске листе, кућни ред), коришћењу савремених рецепцијских програма и резервационих система; поступање запослених у нежељеним и ванредним ситуацијама, решавање конфликтних ситуација-примери из праксе; обилазак различитих врста смештајних објеката</p>		
Литература	Д. Барјактаровић: Управљање квалитетом у хотелијерству, Универзитет Сингидунум, Београд, 2016		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе	Вербалне (предавања уз коришћење рачунара, пројектора и презентација, методе проблемских излагања, методе аналогичности, групне дискусије и сл.), визуелне (анализа графичке и писане документације, анализе карактеристичних случајева), консултативно – инструктивна настава, излагање и групна анализа семинарских радова, текстуалне и графичко илустроване методе уз примену видео презентација.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	50 поена	Завршни испит	50 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијуми	20		
семинарски рад	10		

Табела 5.2. Спецификација предмета: Енглески језик 3

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам		
Назив предмета:	Енглески језик 3		
Наставник:	Маринковић М. Ивана		
Статус предмета:	обезвезан		
Број ЕСПБ:	5		
Услов:	Положен испит из предмета Енглески језик 1 и Енглески језик 2		
Циљ предмета	Обезбеђивање континуираног учења енглеског језика и стварање основе за целоживотно учење. Усвајање сложених граматичких структура. Даље развијање основних језичких вештина (читање, писање, слушање и говор), уз усвајање стручне терминологије из области међународног туризма. Усвајање правила пословне комуникације на енглеском језику.		
Исход предмета	Студенти су оспособљени за успешну комуникацију у туристичким пословним системима, као и за разумевање стручне литературе и праћење развојних трендова у туристичкој индустрији.		
Садржај предмета	<p><i>Теоријска настава:</i></p> <p>Маркетинг у туризму (опис локација, маркетинг микс, осмишљавање путовања, састављање брошура; обнављање глаголских времена, описни придеви)</p> <p>Путовање и превоз (превозна средства, решавање проблема; фразални глаголи)</p> <p>Смештај (врсте, категоризација, услуге, решавање жалби клијената; модални глаголи)</p> <p>Дестинације (клима, атракције, карактеристике, давање савета; чланови)</p> <p>Активности (опис атракција, активности, уметничких дела; условне реченице)</p> <p>Масовни туризам и туризам ниша (врсте, безбедност туриста, медицински туризам, давање статистичких информација, инфинитив/садашњи партицип)</p> <p>Културни туризам (појам културе, изложбе, фестивали; пасив)</p> <p>Хотелско пословање (стандарди, оцена пословања, презентације; конструкција have/get something done)</p> <p>Сарадња са клијентима (разговор телефоном, повратне информације, упитне реченице)</p> <p>Пословна путовања (дружење, ћаскање, остваривање контаката; неуправни говор)</p> <p><i>Практична настава:</i></p> <p>увежбавање граматичких садржаја, слушања и читања са разумевањем, конверзацијске вежбе, вежбе усменог и писаног превођења, састављање и представљање туристичких понуда, писма извињења.</p>		
Литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strutt, P., O’Keeffe, M., <i>English for International Tourism (intermediate – new edition)</i>, Pearson 2. Murphy, R., 1990, <i>English Grammar in Use</i>, Cambridge University Press 3. Thompson A.J., Martinet, A.V., 1994, <i>A Practical English Grammar</i>, Oxford, OUP 		
Број часова активне наставе:	45	Теоријска настава:	30
		Практична настава:	15
Методе извођења наставе:	Монолошка, дијалoшка, текст-метода, комбинована		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	15
практична настава	10	усмени испит	15
колоквијум-и	50	
семинар-и			

Табела 5.2. Спецификација предмета: Екологија и туризам

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам		
Назив предмета:	Екологија и туризам		
Наставник:	др Трумбуловић М. Љиљана		
Статус предмета:	изборни		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	нема		
<i>Циљ предмета:</i> Формирање знања и компетенција за уочавање значаја еколошких фактора за развој туризма. Разумевање међусобних утицаја и интеракција између животне средине и туризма.			
Исход предмета Студенти који савладају овај предмет су оспособљени: да усклађују однос између реализације циљева туризма и заштите животне средине; да доносе правилне одлуке везане за заштиту, очување и коришћење природних ресурса у туризму; да раде у екотуризму и на одрживом развоју; да креирају и спроводе еколошку политику, да решавају сложене проблеме у области екотуризма, да воде и организују сложене пројекте из екотуризма и анализирају различите концепте и моделе теорије и праксе.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Основни појмови екологије и туризма и њихова међусобна веза. Животна средина као туристичка атракција. Деградација и загађивање животне средине. Везе туризма и животне средине. Позитивни и негативни утицаји туризма на животну средину. Еколошки утицаји. Социо.културни утицаји. Економски утицаји. Експанзивни, офанзивни и деструктивни облици туризма. Појам и значај екотуризма. Врсте екотуризма. Дестинација екотуризма и екоконачиште. Екотуристи. Екотуризам у заштићеним природним добрима. Заштита природе и значај заштићених природних добара. Однос туризма и заштићених природних добара. Коришћење националних паркова у екотуризму. Потенцијали екотуризма у Републици Србији. <i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад Студије случаја везане за стање, заштиту природне средине у Р.Србији, а посебно у Златиборском округу. Симулације случаја из еколошке и туристичке праксе. Израда туристичких аранжмана везаних за екотуризам и одрживи развој.			
Литература 1. Љиљана Трумбуловић: Екологија и туризам, Висока пословно техничка школа Ужице, 2014., ISBN 978-86-83573-46-2, COBISS. SR-ID 206880524, 2014.год. 2. Љ.Трумбуловић Бујић: Извори загађења животне и радне средине, Савез инжењера металургије Србије, ISBN 978-86-87183-20-9, COBISS. SR-ID 1834495692, 2011.год. Београд, 2011. 3. Радмила Костић Новаковић, Љиљана Трумбуловић: Екотуризам, ВПТШ, Ужице, ISBN 978-86-83573-63-9, COBISS. SR-ID 221459468, 2016.год. 4. С. Бербер: Екологија, Универзитет у Новом Саду, Педагошки факултет у Сомбору, Сомбор 2006. 5. В. Стојановић: Одрживи развој туризма и животне средине, ПМФ, Нови Сад, 2007.			
Број часова активне наставе:	60	Теоријска настава:	30
		Практична настава:	30
Методе извођења наставе Дијалогски, монолошки, демонстрацију практичног рада, метод рада на тексту, проучавање литературе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	60
практична настава	5	усмени испит	
колоквијум-и	20	
семинар-и	10		

Табела 5.2. Спецификација предмета: Пословна и еколошка етика

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам		
Назив предмета:	Пословна и еколошка етика		
Наставник:	др Весна О. Васовић		
Статус предмета:	изборни		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	нема		
Циљ предмета:	Едукација студената за разумевање проблематике животне и радне средине као и за пласман хуманије логике рада, која почива на постулатима етичко - еколошке парадигме неопходне за реализацију концепта одрживости на пољу животне и радне средине чији је туризам интегрални део,		
Исход предмета:	Критика антропоцентричне свести и усвајање нове тзв етичко - еколошке културе, затим оспособљавање студената за квалитетну анализу, синтезу и предвиђање решења заштите радне и животне средине. Студенти који савладају овај предмет су оспособљени да прихвате и промовишу принципе етичко - еколошке етике, да разумеју сложени однос на лнији: човек - друштво - животна средина, као и да самостално и објективно препознају нове могућности развоја и унапређења света рада с нагласком на услужне делатности, односно туризм.		
Садржај предмета:	<p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Пословна етика и цивилизацијски културолошки модели у свету. Пословна етика и значај комуницирања..Односи са јавношћу. Пословни живот у условима здраве сарадње. Етички и пословни кодекси. Туризам у функцији културе наслеђа. Етички туризам. Нови менаџери у условима нове теорије и праксе. Туризам, екологија, етика, бизнис. Тезе о односу етике и екологије. Еколошки изазови у туризму. Омладина, екологија и делатна пракса. За нову Екумену и победу принципа лепоте, слободе и здравља. Развој еколошке мисли. Историјски аспект еколошке етике. Еколошка криза и савремена теоријска мисао. Антропоцентризам и екоцентризам.. Различити цивилизацијски модели културног и социјалног понашања. Материјална пракса и превага антиеколошке свести. Противречност технолошког и економског развоја. Нарушавање природних система и процеса. У лавиринту ризичног друштва. Ка одрживом друштву. Еколошка култура. Еколошка свест и еколошко образовање. Еколошка („Зелена“) политичка мисао.</p> <p>Практична настава: Рад, вредности, културни образци. Пословни обичаји у сету и код нас. Стање ресурса и делатне праксе. Критика града и пожељени простор по мери човека. Пословна етика и одржива формула живота. Етика и туризам. Етика и екологија у функцији одрживог развоја у области туризма, јавност. Нова пословна култура и њен утицај на развој туризма. Пожељени етичко еколошки социо политички оквир. Политика и туризам. Нови еманципаторски политички покрети. Политичка арена и зелене странке. Озелењавање културе и материјалне свере у Србији. Млади и обавештеност о темелним проблемима заједнице. Улога радионица у промоцији зеленог и хуманог.</p>		
Литература:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Весна Васовић, <i>Етика, екологија, друштво</i>, Висока-пословно техничка школа – Ужице, 2014. 2. Вукашин Павловић, <i>Екологија религија етика</i>, Завод за уџбенике, Београд, 2013. 3. Дарако Надић <i>Екологизам и зелене странке</i>, Службени гласник, Београд, 2017. 4. Драго Цвијановић, Бранко Михаиловић, Радован Пејановић, <i>Пословна етика и комуницирање</i>, Институт за економику пољопривреде, Београд, 2012. 		
Број часова активне наставе :	60	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методе извођења наставе:	Ex cathedra, case study, дискусија одабраних тема, индивидуалне и групне презентације. (Радионице, аудиторне, колоквијалне консултативне, показне, и др. уз помоћ табле и креде, графоскопа и фолија, видео презентације, примера из праксе, проспекта, упуства)		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	Писмени испит	50
практична настава	10	Усмени испит	
колоквијум-и	20		
семинар-и	10		

Табела 5.2. Спецификација предмета: Међународна трговина услугама

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам		
Назив предмета:	Међународна трговина услугама		
Наставник:	Сандра Ђ. Стојадиновић Јовановић		
Статус предмета:	изборни		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	нема		
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ МЕЂУНАРОДНЕ ТРГОВИНЕ УСЛУГАМА, ЊЕНОГ ЗНАЧАЈА И ПОРАСТА, ОСНОВНИХ ТОКОВА И КЉУЧНИХ АКТЕРА У МЕЂУНАРОДНОЈ ТРГОВИНИ УСЛУГАМА, ОДВИЈАЊА МЕЂУНАРОДНЕ ТРГОВИНЕ УСЛУГАМА И НАЧИНА ИСПОРУКЕ УСЛУГА, ПРОМЕНАМА У ОДВИЈАЊУ МЕЂУНАРОДНЕ ТРГОВИНЕ УСЛУГАМА У САВРЕМЕНИМ УСЛОВИМА И ПОТРЕБИ НОВОГ НАЧИНА ОБУХВАТА И АНАЛИЗЕ МЕЂУНАРОДНЕ ТРГОВИНЕ УСЛУГАМА.			
Исход предмета			
Студенти ће бити оспособљени да сагледавају и анализирају токове и модалитете међународне трговине услугама кроз призму како њеног класичног обухвата и анализе тако и новог обухвата и анализе критички се односећи и према једном и према другом.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Дефинисање, класификација и значај услуга. Дефинисање међународне трговине услугама. Пораст међународне трговине услугама и њеног значаја. Најзначајнији учесници у међународној трговини услугама. Обухватање међународне трговине услугама: класично мерење и регистровање међународне трговине услугама. Међународна трговина услугама у савременим условима: Међународна трговина услугама и глобализација; Међународна трговина услугама и пораст значаја транснационалних компанија. Општи споразум Светске трговинске организације о трговини услугама (GATS). Модалитети међународне трговине услугама: прекогранична испорука; потрошња у иностранству; трговинско присуство; присуство физичких лица. Пораст испоруке услуга преко страних филијала. Статистика трговине услугама страних филијала (FATS). Нови концепт обухвата и анализе међународне трговине услугама.			
<i>Практична настава</i>			
Анализа студија случаја (<i>case study</i>) међународне трговине услугама одабраних индивидуалних земаља као и међународне трговине појединим врстама услуга: туристичке услуге, транспортне услуге, остале комерцијалне услуге.			
Литература			
1. Стојадиновић Јовановић, С., 2013, <i>Нови концепт међународне трговине</i> , Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, обим страна: 470, ISBN 978-86-6091-034-1.			
2. Стојадиновић Јовановић, С., 2009, "Међународна трговина услугама САД", <i>Међународна политика</i> , бр. 1136, Институт за међународну политику и привреду, Београд, стр. 89-111, ISSN 0543-3657.			
3. Aaditya Mattoo, Robert M. Stern and Gianni Zanini, 2008, <i>A Handbook of International Trade in Services</i> , Oxford University Press.			
4. Публикације Светске трговинске организације: Статистика међународне трговине (<i>International Trade Statistics</i>) и 5. Статистички преглед светске трговине (<i>World Trade Statistical Review</i>), разне године.			
Број часова активне наставе: 60	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе			
усмено излагање и презентација материје коришћењем аудио-видео технологије, заједничка анализа и групна дискусија о одабраним релевантним питањима, интерактивна настава, консултативна.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	50	
семинар-и			

Табела 5.2. Спецификација предмета: Пословне финансије

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам		
Назив предмета:	Пословне финансије		
Наставник:	мр Биљана М. Ђуричић		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	нема		
Циљ предмета:	<p>Да студенти стекну знања из области прибављања и ангажовања финансијских средстава у предузећу ради постизања ликвидности и солвентности у свом пословању. Ова знања користиће туризмолози у свим облицима предузећа без обзира на делатност као и предузетници који се баве разним врстама послова.</p>		
Исход предмета:	<p>Стицање знања из области пословних финансија и оспособљавање да се рационално користе расположива финансијска средства у пословању. Анализа извора средстава и избор најповољнијих извора нарочито је значајно питање поготову када се ради о кредитима банака.</p>		
Садржај предмета:	<p><i>Теоријска настава:</i></p> <p>Правила пословног одлучивања. Вертикална и хоризонтална правила финансирања. Облици финансирања. Самофинансирање и остали извори финансирања.</p> <p>Извори финансирања и цена. Краткорочни извори финансирања. Дугорочни извори финансирања. Сопствени извори финансирања. Позајмљени извори средстава. Цена капитала. Финансијска анализа. Показатељи ликвидности. Показатељи активности. Показатељи финансијске структуре. Показатељи рентабилности. Показатељи тржишне вредности. Ризик и левериџ. Извештај о токовима финансијских средстава.</p> <p>Оцена инвестиционих пројеката за улагања у капацитете. Процена сопствених средстава за инвестирање. Анализа квалитета позајмљених средстава за инвестирање. Финансијско управљање инвестицијама.</p> <p>Анализа приноса укупних средстава, сопствених средстава и приноса позајмљених средстава.</p> <p>Процена вредности имовине и капитала. Методе процене капитала. Извештај о процени вредности.</p> <p><i>Практична настава:</i> се организује на часовима вежби и то израдом задатака везаних за финансијску анализу, одбрана семинарских радова и дискусија о појединим темама.</p> <p>Задаци су следећи: израчунавање ратио бројева и анализа ликвидности, активности, финансијске структуре, рентабилности и тржишне вредности.</p> <p>Састављање извештаја о финансијским токовима и токовима укупних пословних средстава, нето обртних средстава и токовима готовине.</p> <p>Израда пројеката о процени вредности капитала.</p>		
Литература:	<p>Др М. Тодоровић, др М. Иванишевић, Пословне финансије, Економски факултет, Београд, 2018.</p> <p>Вуњак Ненад., Финансијски менаџмент, Економски факултет, Суботица, 2010.</p>		
Број часова активне наставе: 75	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе:			
Монолошка, дијалогска, ex cathedra, case study,			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	10	писмени испит	25
практична настава	10	усмени испит	25
колоквијум-и	20	-	-
семинар-и	10	-	-

Табела 5.2. Спецификација предмета: Туристичко вођење

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам		
Назив предмета:	Туристичко вођење		
Наставник:	мр Слободанка С. Марковић		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	5		
Услов:	нема		
Циљ предмета			
<p>Стицање стручних знања и развој компетенција за мултидисциплинарни приступ туристичком вођењу, важној и неизоставној делатности у ери глобалног развоја туризма. Усвајање стручних знања која се односе на улогу, врсте, функционисање и ефекте туристичког вођења, у циљу развијања способности критичког вредновања и разумевања улоге и значаја лиценцираних туристичких водича (специјализованих кадрова у туризму) у обављању сложених процедура рада и послова у процесу туристичког вођења.</p>			
Исход предмета			
<p>Усвајање неопходних знања и вештина о туристичком вођењу. Упознавање са процедурама полагања стручног испита и добијање лиценце за туристичког водича или туристичког пратиоца. Разумевање сличности и разлика у обављању послова туристичких водича и туристичких пратилаца. Развијање и примена вештина пословне комуникације и кореспонденције у интеракцији са клијентима из различитих друштвених група. Оспособљавање за самостално извођење туристичког аранжмана. Савладавањем садржаја предмета кандидат ће бити припремљен за полагање курса за туристичког водича и оспособљен за рад у информативним службама туристичких агенција, туристичких организација, у туристичком друштву, у хотелским предузећима, на туристичким локалитетима у дестинацији и сличним пословима у приватном и јавном сектору, али и да самостално решава сложене проблеме и разне непредвиђене ситуације које се дешавају у туристичким кретањима и приликом њиховог вођења.</p>			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Појам и дефиниција туристичког вођења. Историјски развој туристичког вођења. Водичка служба у туризму. Вођена тура у савременом туризму. Врсте туристичког вођења. Методика туристичког вођења. Комуникација у туристичком вођењу. Туристичко вођење као занимање. Методологија рада туристичких водича. Место, улога и специфичности рада туристичких водича у пословању туристичких агенција. Улога туристичких водича у извођењу туристичког аранжмана. Специфичности рада туристичких водича у појединим амбијентима. Водичка документација. Непредвиђене и кризне ситуације у раду туристичких водича. Понашање потрошача у туризму. Познавање прописа и закона у туристичком вођењу. Појам услуга и услуге у туризму. Квалитет услуге туристичког водича. Мониторинг туристичког вођења. Сатисфакција потрошача.</p>			
<i>Практична настава</i>			
<p>Аудиторне вежбе - практични примери и аспекти успешног вођења у туризму. Симулација туристичког вођења - извођење дела вежби на терену, како би се студенти упознали са врстама туристичког вођења. Израда семинарски радова на задату тему. Студија случаја по унапред утврђеном плану и програму путовања. Практична, илустративна и усмена одбрана семинарских радова.</p>			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Штепић, С. (2016). <i>Водичка служба у туризму</i>. Београд: LI. 2. Работић, Б. (2015). <i>Туристичко вођење – теорија и пракса</i>. Београд: Висока туристичка школа струковних студија. 3. Работић, Б. (2015). <i>Посредовање у туризму</i>. Београд: Висока туристичка школа струковних студија. 4. Српски цитатни индекс http://scindeks.ceon.rs/ 5. KOBSON https://kobson.nb.rs/ 			
Број часова	активне наставе: 45	Теоријска настава: 2x15=30	Практична настава: 1x15=15
Методе извођења наставе			
Усмено излагање, разговор и дискусија, теренска настава. Наставни модалитети инкорпорирају: анализу случаја, пројектне задатке на задату тему, реферате округлих столова и видео презентације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	20	
семинар-и	10		

Табела 5.2. Спецификација предмета: Пословно комуницирање

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам		
Назив предмета:	Пословно комуницирање		
Наставник:	др Радомир Стојановић		
Статус предмета:	изборни		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	нема		
Циљ предмета:	Да се студенти упознају са основним карактеристикама, особинама и природом пословног комуницирања и његовим различитим реализацијама, те да савладају и усвоје основне технике и вештине комуницирања у домаћем и међународном пословном окружењу.		
Исход предмета:	Студенти ће бити у стању да разумеју значај размене пословних информација и увођење модерне технологије у ефикасно пословно комуницирање са окружењем; да овладају способностима за препознавање основних облика комуницирања с посебним нагласком на интерперсоналној комуникацији у пословној средини. Такође, студенти треба да овладају практичном применом комуникацијских тактика и савремених средстава комуницирања класичног реторичко-убеђивачког комуникацијског модела и модерног дијалогског комуникацијског модела.		
Садржај предмета	<p><i>Теоријска настава:</i> Појам комуницирања; облици комуницирања (према намени, улози језика, према чулима), елементи комуницирања (пошиљалац и примаоц поруке, порука, медиј за пренос порука, кодирање, декодирање, шумови, повратна реакција), процес комуницирања, концепт јавности (маса, публика, аудиторјум, јавност, интерна јавност); интерно пословно комуницирање (формално и неформално), пословна кореспонденција – писмо, пословни мејл; пословни састанак, телефонска комуникација, међународно пословно комуницирање, невербални аспекти мултикултуралне комуникације; инструменти комуникационог микса; пословно преговарање, врсте преговора, разлика између појмова интерес и позиција, основни концепти преговарања, преговарачки процес, преговарачки тимови, преговарачке стратегије; комуницирање у кризним ситуацијама (појам, облици, носиоци, фазе, поступак, најчешће грешке).</p> <p><i>Практична настава:</i> Практични примери и студије случаја из пословног комуницирања на домаћем, регионалном и глобалном туристичком тржишту; истраживање и анализа позитивних и негативних пракси пословне комуникације у туристичкој делатности; примена метода и вештина писане, усмене и невербалне комуникације; истраживање за креирање промотивне стратегије и предлог појединачних тактика у туризму (у пословању туристичких агенција, у угоститељству, у раду туристичких организација...).</p> <p>Кроз вежбе у малим групама развијање основних способности које омогућују ефикасну и ефективну пословну комуникацију у сектору туризма. Кроз тимски рад студената вршиће се симулација пословног преговарања, као и комуникација у конфликтним ситуацијама карактеристичним за пословање носилаца туристичке понуде.</p>		
Литература	<p>Г. Добријевић: Пословно комуницирање и преговарање, Универзитет Сингидунум, Београд, 2017.</p> <p>Н. Ђурчић: <i>Квалитативна основа средстава туристичке пропаганде и примењеног картографског материјала у функцији унапређења промотивних активности у туризму</i>, Универзитет у Новом Саду-Департаман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад, 2010</p> <p><i>Инструменти за комуникацију у условима кризе у туризму</i>, Министарство економике и регионалног развоја, Београд, 2012.</p> <p>В. Филиповић, Костић-Станковић М: Односи с јавношћу, ФОН, Београд, 2011</p> <p>С. М. Lehman, D. Dufrene: Пословна комуникација, Дата статус, Београд, 2011</p>		
Број часова	активне наставе: 60	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методe извођења наставе	Вербалне (предавања уз коришћење рачунара, пројектора и презентација, методе проблемских излагања, методе аналогича, групне дискусије и сл.), визуелне (анализа графичке и писане документације, анализе карактеристичних случајева), излагање и групна анализа семинарских радова, текстуалне и графичко илустроване методе уз примену видео презентација.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	50 поена	Завршни испит	50 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијуми	20		
семинарски рад	10		

Табела 5.2. Спецификација предмета: Електронско пословање

[назад](#)

Студијски програм :	Туризам		
Назив предмета:	Електронско пословање		
Наставник:	мр Слободан М. Петровић		
Статус предмета:	изборни		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	нема		
Циљ предмета: Студент стиче знања и вештине из области е-пословања у туризму и упознаје се са применом електронског пословања у туризму.			
Исход предмета: Оспособљен студент да стечена знања успешно примене у извршавању задатака у туристичким пословним системима користећи електронско пословање.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i>			
Увод у Интернет и електронско пословање. Развој електронског пословања. Виртуелне организације и виртуелни тимови у туризму. Електронска трговина и модели електронске трговине у туризму. Форме електронске трговине у туризму. Позиционирање и избор софтвера за е-пословању у туризму. Рачунарске мреже и инфраструктура електронског пословања у туризму. Електронско банкарство, средства помоћу којих се реализују банкарске трансакције и модели плаћања пословних трансакција у туризму. Дигиталне валуте. Електронско пословање у јавној управи и комуникације у електронској влади. Интернет и WEB маркетинг у туризму. Заштита и сигурност е-пословања, легалност и мерење успеха е-пословања са нагласком на туристичку привреду. Будућност е-пословања у туризму. Законски прописи у Р. Србији који прописују област е-пословања.			
<i>Практична настава:</i>			
Анализа примера добре праксе електронског пословања у туризму (хотелијерству, агенцијском пословању, раду туристичких организација), коришћење Интернета и WEB апликација у туризму. Израда семинарског рада: студије случаја примене е-пословања од стране носилаца туристичке понуде (организатора путовања, туристичких агенција, угоститеља...), туристичких организација (ТО), јавних предузећа из области туризма (бањских комплекса, тврђава, конгресних центара, организатора манифестација...) . Јавно презентовање семинарског рада путем израде презентације у MS Power Point или у неком другом програму за израду пословних презентација уз помоћ савремене рачунарске технике (РС, видео бим).			
Литература			
1. др Раде Станкић, „Електронско пословање”, Економски факултет Београд, 2014, ISBN 978-86-403-1378-0			
2. Р. Станкић, М. Станкић, "Информатика у туризму", Висока туристичка школа струковних студија Београд, 2008.			
3. Б. Раденковић, М. Деспотовић-Зракић, З. Богдановић, Д. Бараћ, А. Лабус, „Електронско пословање”, Факултет организационих наука Београд, 2015, ISBN 978-86-7680-304-0			
4. др Миодраг Ивковић, др Бранимир Ђорђевић, Зоран Субић, мр Душан Миланов, „Интернет маркетинг и електронско пословање”, Технички факултет Зрењанин, 2011, ISBN 978-86-7672-144-3.			
Број часова активне наставе:	Теоријска настава: 15x3=45	Практична настава:15x3=45	
Методе извођења наставе			
1. Усмено излагање (монолошки), 2. Разговор (дијалогски), 3. Рад на тексту и дискусија одабраних тема, 4. Примери из праксе, проспекти, упутства и други показни материјали, 5. Рад у рачунарској лабораторији са приступом Интернету и КОБСОН бази података			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена: 67	Завршни испит	поена: 33
активност у току предавања	6	писмени испит	33
практична настава	8	усмени испит	
колоквијум-и	33	
семинар-и	20		

Табела 5.2. Спецификација предмета: Менаџмент иновација

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам		
Назив предмета:	Менаџмент иновација		
Наставник:	др Зорица М. Сагић		
Статус предмета:	изборни		
Број ЕСПБ:	5		
Услов:	нема		
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА И ВЕШТИНА ИЗ ОБЛАСТИ МЕНАЏМЕНТА ИНОВАЦИЈА, УЗ ИСТИЦАЊЕ КЉУЧНЕ УЛОГЕ ИНОВАЦИЈА У СТВАРАЊУ ВРЕДНОСТИ И ПОСТИЗАЊУ КОНКУРЕНТНОСТИ И ИНТЕГРИСАЊЕ ИНОВАТИВНИХ ПРОЦЕСА И МЕНАЏМЕНТА У САВРЕМЕНИМ УСЛОВИМА ПРИВРЕЂИВАЊА.			
Исход предмета			
Овладавање научним, стручним знањима и вештинама неопходним за креативну примену основних поставки концепције менаџмента иновација. Разумевање инструмената на којима концепција почива, као и начина примене тих инструмената у решавању конкретних проблема у процесу управљања иновацијама.			
Садржај предмета			
<u>Теоријска настава:</u>			
Појам иновација; Динамика, ефекти и тренд технолошких промена; Неизвесност и ризик иновационих пројеката; Модели процеса иновације; Иновациони аспекти стратешке конкурентности; Технологија и конкурентска предност; Настанак, развој и значај трансфера технологије; Дефинисање и подела трансфера технологије; Савремени облици сарадње предузећа на пољу иновативности; Нови облици организације и подршке истраживачко - развојне делатности; Стратегијски аспект управљања иновацијама; Стратегијско управљање технологијом.			
<u>Практична настава:</u> <i>Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Презентирање и анализа конкретних примера иновативних подухвата из праксе домаћих и страних компанија; Дискусија-интерактивно учешће у вези примера, решавање задатака, постављање питања и тражење одговора; Симулација ситуација из пословне праксе и презентације решења.			
Литература			
Основни уџбеник:			
Сагић З., 2012, Менаџмент иновација, Ужице, Графичар			
Допунска литература:			
Леви-Јакшић М., Маринковић С., Обрадовић Ј., 2005., Менаџмент иновација и технолошког развоја, Београд, Факултет организационих наука.			
Број часова активне наставе: 60	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе: ex cathedra; case study; дискусија одабраних тема; индивидуалне и групне презентације; симулације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	50
колоквијум-и	20	
семинар-и	10		

Табела 5.2. Спецификација предмета: Менаџмент квалитета у туризму

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам		
Назив предмета:	Менаџмент квалитета у туризму		
Наставник:	мр Слободанка С. Марковић		
Статус предмета:	изборни		
Број ЕСПБ:	5		
Услов:	нема		
Циљ предмета			
Стицање напредних стручних знања о појмовима, теорији и принципима квалитета услуга (туристичког производа), кроз њихово разумевање, вредновање и континуално побољшавање у циљу што успешнијег пословања и позиционирања туристичких привредних субјеката на савременом туристичком тржишту.			
Исход предмета			
Овладавање знањима и вештинама примене менаџмент квалитета у туризму. Усвајање и развијање способности пословне комуникације и кореспонденције у раду са партнерима и клијентима из различитих друштвених група. Разумевање и праћење промена на туристичком тржишту кроз примену савремених уређаја и инструмената релевантних за рад у туризму. Савладавањем садржаја предмета кандидат ће бити оспособљен да води сложене менаџерске послове у једном туристичком привредном субјекту, анализира и решава проблеме, испољава и преноси позитиван став о значају целоживотног учења и у том циљу организује, контролише и обучава друге за самосталан рад у туризму.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Еволуција приступа у стварању квалитета. Концепт квалитета туристичких услуга (појам, дефиниција, карактеристике, класификација). Квалитет туристичког производа. Туристи као елемент квалитета туристичких услуга. Економска димензија квалитета: трошкови квалитета, трошкови „неквалитета“. Приступ организацији система менаџмента квалитетом у туристичко пословном систему. Основни принципи управљања квалитетом. Управљање тоталним квалитетом. Стандардизовани системи управљања квалитетом (ИСО). Утицајни фактори на квалитет туристичког производа. Статистичке методе контроле квалитета туристичких услуга. Методе унапређења квалитета туристичког производа.			
<i>Практична настава:</i> Аудиторне вежбе (објашњење и примери из праксе туристичких пословних система везаних за теоријску наставу). Израда семинарских радова на задату тему: Студија случаја - истраживање пословања туристичких предузећа у туристичким дестинацијама Србије, на нивоу општина. Обавезна илустративна и усмена одбрана семинарских радова.			
Литература			
1. Ђуричић, М. Р., Ђуричић, М. М. (2015). <i>Менаџмент квалитета у туризму</i> . Ужице: Висока пословно-техничка школа.			
2. Ћосић, М. (2013). <i>Менаџмент квалитета у туризму</i> . Београд: Висока туристичка школа струковних студија.			
3. Блешић, И. (2017). <i>Менаџмент квалитета у туризму и хотелијерству</i> . Нови Сад: Универзитет у Новом Саду, Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство.			
4. Попов-Раљић, Ј., Блешић, И. (2016). <i>Безбедност хране - Примена НАССР система у угоститељству и хотелијерству</i> . Нови Сад. Универзитет у Новом Саду, Природно математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство.			
5. Косар, Љ. (2005). <i>Изазови квалитета</i> . Нови Сад: Департман за географију, туризам и хотелијерство.			
6. Барјактаровић, Д. (2013). <i>Управљање квалитетом у хотелијерству</i> . Београд: Универзитет Сингидунум			
7. Српски цитатни индекс http://scindeks.ceon.rs/			
8. KOBSON https://kobson.nb.rs/			
Број часова	активне наставе: 60	Теоријска настава: 2x15=30	Практична настава: 2x15=30
Методe извођења наставе			
Интерактивни вид наставе, усмено излагање, разговор и дискусија, индивидуалне и групне презентације истраживачких радова на задату тему (студија случаја), текст метода и метода важбања.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	20	
семинар-и	10		