

САДРЖАЈ

ПРЕДГОВОР	6
1. УВОД У ПРЕДУЗЕТНИШТВО	11
1.1. ПРЕДУЗЕТНИШТВО - ИСТОРИЈСКИ РАЗВОЈ, ПОЈАМ, ДЕФИНИЦИЈЕ	12
1.2. ПРЕДУЗЕТНИК - ПОЈАМ, КАРАКТЕРИСТИКЕ, ПРАВНИ ОСНОВ	19
1.3. ПРЕДУЗЕТНИК И МЕНАѢЕР - СЛИЧНОСТИ И РАЗЛИКЕ	25
1.4. РАЗЛИКА ИЗМЕЂУ ПРЕДУЗЕТНИКА И ПРИВРЕДНОГ ДРУШТВА ..	27
1.5. КАДА И ГДЕ ДА ПРЕДУЗЕТНИК ЗАПОЧНЕ СВОЈ ПОСЛОВНИ ПОДУХВАТ	30
1.6. ЗНАЧАЈ ПРЕДУЗЕТНИШТВА У ДОМАЋОЈ И МЕЂУНАРОДНОЈ ПРИВРЕДИ	31
1.7. КРИТЕРИЈУМИ ЗА ДЕФИНИСАЊЕ ПРЕДУЗЕТНИКА, МИКРО, МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРАВНИХ ЛИЦА	43
1.8. КАРАКТЕРИСТИКЕ ПОСЛОВНИХ СУБЈЕКТА У ОКВИРУ ПРЕДУЗЕТНИЧКОГ СЕКТОРА	46
1.8.1. Микро и мала правна лица - предности и недостаци	48
1.8.2. Средња правна лица - предности и недостаци	51
ПИТАЊА ЗА ПРОВЕРУ ЗНАЊА	52
2. ПОСЕБНИ ОБЛИЦИ ПРЕДУЗЕТНИШТВА	53
2.1. СОЦИЈАЛНО ПРЕДУЗЕТНИШТВО	53
2.2. ЖЕНСКО ПРЕДУЗЕТНИШТВО	62
2.3. ОМЛАДИНСКО ПРЕДУЗЕТНИШТВО	65
ПИТАЊА ЗА ПРОВЕРУ ЗНАЊА	74
3. ПРЕДУСЛОВИ И ПРЕПРЕКЕ ЗА РАЗВОЈ ПРЕДУЗЕТНИШТВА ...	75
3.1. ПРЕДУСЛОВИ ЗА РАЗВОЈ ПРЕДУЗЕТНИШТВА	75
3.2. ПРЕПРЕКЕ ЗА РАЗВОЈ ПРЕДУЗЕТНИШТВА	79
ПИТАЊА ЗА ПРОВЕРУ ЗНАЊА	83
4. ПРЕДУЗЕТНИЧКИ ПРОЦЕС – ФАЗЕ И ЕЛЕМЕНТИ	84
4.1. ПОСЛОВНА ИДЕЈА И ПОСЛОВНА ШАНСА	86
4.1.1. Извори за предузетничке идеје	89
4.1.2. Разлози за неуспех пословних идеја	90

4.2. РЕСУРСИ	91
4.3. ПРЕДУЗЕТНИК И/ИЛИ ПРЕДУЗЕТНИЧКИ ТИМ	98
ПИТАЊА ЗА ПРОВЕРУ ЗНАЊА	102
5. УЛОГА ОКРУЖЕЊА У РАЗВОЈУ ПРЕДУЗЕТНИШТВА	103
5.1. НИВОИ И ВРСТЕ ОКРУЖЕЊА	104
5.2. АНАЛИЗА ОКРУЖЕЊА ОД СТРАНЕ ПРЕДУЗЕТНИКА	106
5.2.1. Трендови од значаја за започињање предузетничог подухвата	109
5.2.2. Анализа интересних група од стране предузетника	113
ПИТАЊА ЗА ПРОВЕРУ ЗНАЊА	115
6. НАЧИНИ ПРВОГ УЛАСКА НА ТРЖИШТЕ И ИЗЛАСКА ИЗ ПРЕДУЗЕТНИЧКОГ ПОДУХВАТА	116
6.1. НАЧИНИ ПРВОГ УЛАСКА ПРЕДУЗЕТНИКА НА ТРЖИШТЕ	116
6.1.1. Оснивање потпуно новог предузећа	118
6.1.2. Куповина постојећег МСПП предузећа	118
6.1.3. Куповина постојећег пословног концепта	121
6.1.4. Смањење постојећег великог предузећа на ниво МСПП	123
6.1.5. Финансирање уласка предузетника на тржиште	125
6.2. НАЧИНИ ИЗЛАСКА ИЗ ПРЕДУЗЕТНИЧКОГ ПОДУХВАТА	129
6.2.1. Класична продаја заинтересованом субјекту ван предузећа	131
6.2.2. Пренос власништва МСПП на запослене	132
6.2.3. Гашење или стечај МСПП	133
ПИТАЊА ЗА ПРОВЕРУ ЗНАЊА	135
7. СПЕЦИФИЧНОСТИ УПРАВЉАЊА ПОРОДИЧНИМ ПРЕДУЗЕЋИМА	136
7.1. ПРЕДНОСТИ И НЕДОСТАЦИ ПОРОДИЧНИХ ПРЕДУЗЕЋА	138
7.2. УПРАВЉАЊЕ ПОРОДИЧНИМ ПРЕДУЗЕЋЕМ	140
7.3. ФАЗЕ РАСТА И РАЗВОЈА ПОРОДИЧНИХ ПРЕДУЗЕЋА	143
ПИТАЊА ЗА ПРОВЕРУ ЗНАЊА	146
8. МАРКЕТИНГ КОНЦЕПТ И САВРЕМЕНО ПРЕДУЗЕТНИШТВО	147
8.1. ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МАРКЕТИНГ – ПОЈАМ, ЗНАЧАЈ И ДЕФИНИЦИЈЕ	147
8.2. СПЕЦИФИЧНОСТИ ПРИМЕНЕ МАРКЕТИНГ КОНЦЕПТА У ПРЕДУЗЕТНИЧКОМ ПОДУХВАТУ	152

8.3. ИНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГ МИКСА У ПРЕДУЗЕТНИЧКОМ ПОДУХВАТУ	155
ПИТАЊА ЗА ПРОВЕРУ ЗНАЊА	171
9. ИНСТИТУЦИОНАЛНА ПОДРШКА РАЗВОЈУ ПРЕДУЗЕТНИШТВА.....	172
9.1. ЦИЉЕВИ, ВРСТЕ И НАЧЕЛА СПРОВОЂЕЊА ИНСТИТУЦИОНАЛНЕ ПОДРШКЕ	173
9.2. ИНСТИТУЦИОНАЛНА ПОДРШКА У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ	179
9.2.1. Стратешка документа и прописи као основ за спровођење институционалне подршке	179
9.2.2. Кључне институције за подршку предузетништву	181
9.2.3. Остале институције за подршку предузетништву	188
9.2.4. Институционална подршка на локалном нивоу	194
9.2.5. Инструменти за подршку предузетништву	197
9.3. ИНСТИТУЦИОНАЛНА ПОДРШКА У НЕПОСРЕДНОМ ОКРУЖЕЊУ	214
9.3.1. Институционална подршка у Републици Српској	215
9.3.2. Институционална подршка у Црној Гори	219
ПИТАЊА ЗА ПРОВЕРУ ЗНАЊА	221
10. САВРЕМЕНИ ОБЛИЦИ ПОСЛОВНОГ ПОВЕЗИВАЊА ПРЕДУЗЕТНИКА СА ОКРУЖЕЊЕМ	223
10.1. ПОВЕЗИВАЊЕ СА СУБЈЕКТИМА УНУТАР ПРЕДУЗЕТНИЧКОГ СЕКТОРА	224
10.1.1. Пословна удружења предузетника	224
10.1.2. Кластерско повезивање	226
10.2. ПОВЕЗИВАЊЕ СА ВЕЛИКИМ ПРЕДУЗЕЋИМА И ПОСЛОВНИМ СУБЈЕКТИМА	236
ПИТАЊА ЗА ПРОВЕРУ ЗНАЊА	241
11. ПОСЛОВНИ (БИЗНИС) ПЛАН.....	242
11.1. ПОЈАМ И ДЕФИНИСАЊЕ БИЗНИС ПЛАНА.....	244
11.2. СВРХА БИЗНИС ПЛАНА	247
11.3. КАДА СЕ ПИШЕ БИЗНИС ПЛАН?	250
11.4. ВРСТЕ БИЗНИС ПЛАНОВА	251
11.5. КАКО ПИСАТИ БИЗНИС ПЛАН - ОСНОВНЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ БИЗНИС ПЛАНА	252

11.6. ФОРМА И САДРЖАЈ БИЗНИС ПЛАНА	257
11.7. ОСНОВНЕ КОМПОНЕНТЕ БИЗНИС ПЛАНА	263
11.7.1. План позиционирања	264
11.7.2. Менаџмент план	272
11.7.3. Маркетинг план	287
11.7.4. Финансијски план	308
11.7.5. Заштита информација у пословном плану	324
11.7.6. Закључна разматрања	326
ПИТАЊА ЗА ПРОВЕРУ ЗНАЊА	328
ПРИЛОГ	329
ПОЈМОВНИК	339
ЛИТЕРАТУРА	348