

ПРИЛОГ 1

ИЗВЕШТАЈ КОМИСИЈЕ

ПРИМЉЕНО 06.04.2026.			
Орг јед	Број	Прилог	Вредност
06	184-2		

О УЧЕСНИЦИМА КОНКУРСА, КАНДИДАТИМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ - ВИШЕГ ПРЕДАВАЧА СА ПРЕДЛОГОМ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА

I О КОНКУРСУ

Датум доношења Одлуке о расписивању конкурса: 25.02.2026. године

Датум објављивања конкурса и јавно гласило у коме је објављен: 04.03.2026. године,
„Послови“ број 1187

Информација о конкурсима објављена на сајту Академије дана: 04.03.2026. године

Ужа научна, стручна, односно уметничка област за коју се врши избор у звање професора струковних студија: **Менаџмент и организација и Маркетинг и трговина**

Број наставника који се бира: **1 (један)**

II О КОМИСИЈИ ЗА ПРИПРЕМУ ИЗВЕШТАЈА

Назив органа који је именовао Комисију и датум именовања: **председник Академије, 10.03.2026. године**

Састав Комисије за припрему Извештаја:

1. **др Ивана Марковић**, наставник у звању професора струковних студија Академије струковних студија Западна Србија – Одсек Ваљево, за ужу научну област Маркетинг и трговина, председник Комисије,
2. **др Биљана Рабасовић**, наставник у звању професора струковних студија Академије струковних студија Западна Србија – Одсек Ваљево, за ужу научну област Маркетинг и трговина, члан
3. **др Снежана Ракић**, наставник у звању професора струковних студија Академије струковних студија Западна Србија – Одсек Ваљево, за уже научне области Маркетинг и трговина и Менаџмент и организација, члан
4. **др Ана Дукић**, наставник у звању професора струковних студија Академије Шумадија – Одсек Аранђеловац, за ужу научну област Менаџмент и организација предузећа,
5. **др Драгослава Средојевић**, наставник у звању професора струковних студија Академије струковних студија Западна Србија – Одсек Ваљево, за уже научне области Општа економија и Маркетинг и трговина, члан.

III О УЧЕСНИЦИМА КОНКУРСА

Број учесника: **1 (један)**

Име и презиме учесника:

1. **Горан Павловић**

Број учесника на конкурсy који су поднели неблаговремене пријаве: **Није било кандидата који су поднели неблаговремене пријаве.**

Број учесника на конкурсy који су поднели непотпуне пријаве: **Није било кандидата који су поднели непотпуне пријаве.**

Број учесника на конкурсy који су поднели благовремене и потпуне пријаве, а не испуњавају услове конкурса: **Није било кандидата који су поднели благовремене и потпуне пријаве, а не испуњавају услове конкурса.**

Број учесника на конкурсy који су поднели благовремене и потпуне пријаве и испуњавају услове конкурса: **1 (један)**

Име и презиме учесника конкурса који испуњавају услове конкурса:

1. **Горан Павловић**

IV О КАНДИДАТИМА

Кандидат под 1. : Горан Павловић

➤ ОСНОВНИ БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ

Име (име родитеља) и презиме: **Горан Павловић**

Датум, место, општина и држава рођења: **30.01.1990., Јагодина, Република Србија**

Установа у којој је запослен: **Метрополитан Универзитет у Београду**

Звање/послови: **Доцент**

Ужа научна, стручна, односно уметничка област: **Менаџмент**

➤ ОБАВЕЗНИ УСЛОВИ:

1. **Стручна биографија, дипломе, стечена звања**

Подаци о стеченом научном називу доктора наука:

Назив факултета: **Економски Факултет у Крагујевцу**

Назив универзитета: **Универзитет у Крагујевцу**

Место и датум одбране: **Крагујевац, 09.07.2021. године**

Наслов дисертације: **Стратегијски значај људског капитала за организационе перформансе у процесима аквизиције**

Ментор: **др Марко Славковић**

Ужа научна, стручна, односно уметничка област: **Економске науке**

Подаци о мастер студијама:

Назив факултета: **Економски Факултет у Крагујевцу**

Назив универзитета: **Универзитет у Крагујевцу**

Место и датум завршетка: **Крагујевац, 27.01.2017. године**

Назив рада: **Утицај брeнда послодавца на унутрашњу мотивацију запослених у Србији**

Ментор: **др Марко Славковић**

Ужа научна, стручна, односно уметничка област: **Економске науке**

Подаци о основним студијама:

Назив факултета или високе школе: **Економски Факултет у Крагујевцу**

Место и година завршетка: **Крагујевац, 07.04.2016. године**

Одсек, смер: **Менаџмент**

2. Способност за наставни рад

Каднидат има педагошко искуство и позитивне оцене педагошког рада у студентским анкетама током целокупног изборног периода на свим предметима на којима изводи наставу:

Школска 2025/2026. година:

- ИТ390 Професионална пракса и етика [4,96]
- МГ435 Привлачење и рад са талентима [5]
- МГ215 Менаџмент људских ресурса [није оцењиван]
- НТ110 Пословна комуникација [4,88]

Школска 2024/2025. година:

- МК260 Маркетиншка истраживања [4,46]
- МГ220 Понашање потрошача [4,43]
- НТ110 Пословна комуникација [4,94]
- НТ310 Професионална комуникација [4,5]
- ИТ390 Професионална пракса и етика [4,44]
- МГ215 Менаџмент људских ресурса [4,44]

Школска 2023/2024. година:

- МГ215 Менаџмент људских ресурса [4,90]
- МГ430 Лидерство и доношење одлука [5]
- МК360 Односи са јавношћу [5]
- НТ110 Пословна комуникација [4,86]
- НТ210 Пословна етика и комуникација [5]

Школска 2022/2023. година:

- ИТ390 Професионална пракса и етика [4,81]
- МГ435 Привлачење и рад са талентима [5]
- МГ450 Аналитика људских ресурса [5]
- МК360 Односи са јавношћу [4,98]
- НТ210 Пословна етика и комуникација [4,89]
- ОМ230 Управљање људским ресурсима [4,99]

Најнижа просечна оцена педагошког рада добијена у студентским анкетама у последњем изборном периоду кандидата износи 4,43, а највиша 5,00.

3. Радно искуство

Кандидат је у септембру 2022. године засновао радни однос на Метрополитан Универзитету у Београду, где и сада ради у звању доцента. У наставку су приказани подаци о том запослењу.

- Период: септембар **2022 – данас**
- Назив и адреса послодавца: **Метрополитан Универзитет у Београду**
- Врста делатности или сектор: **Високо образовање**
- Занимање, позиција: **Доцент**
- Главне активности и одговорности: **Извођење часова предавања и вежби студентима из области менаџмента и маркетинга**

Поред искуства у високом образовању кандидат наводи радно искуство у оквиру сопствене консултантске агенције Економска правда д.о.о. у периоду од 2018. до 2025. године. На овој позицији обављао је следеће послове: израда пословних планова и развојних стратегија, спровођење тржишних анализа, анализа пословних и финансијских перформанси и саветодавна подршка у доношењу инвестиционих и управљачких одлука. Такође, кандидат је 2015. године био запослен и у Еуробанк а.д. на позицији агент директне продаје. Рад је подразумевао интензивне активности на терену, самостално тражење и идентификацију потенцијалних клијената, уговарање и реализацију састанака, као и редовно праћење потреба постојећих клијената.

– *Објављени радови*

Р.бр.	Назив рада	Категорија (М10 – М90)	Вредност резултата (бодови)
1.	Slavković, M., Pavlović, G. , & Jovanović, A. (2025). A comparative study on prediction of human capital efficiency in acquisition using the neurofuzzy system. <i>Discrete Dynamics in Nature and Society</i> , 1–18.	M22	3
2.	Pavlović, G. , Stojanović, M., Gligorijević, J., Petrović, B., & Šmelcerović, M. (2024). Human capital dynamics: A catalyst for bank profitability in emerging markets – A case study of Serbia. <i>SCIENCE International Journal</i> , 3(3), 55–60.	M23	3
3.	Pavlović, G. (2024). The COVID-19 pandemic and its effect on human capital and financial performance: Evidence from Serbian banks. <i>Anali Ekonomskog fakulteta u Subotici</i> , 60(51), 49–61.	M23	3
4.	Bevanda, N., Bevanda, V., & Pavlović, G. (2025). How servant leadership affects job satisfaction and organizational commitment in the post COVID-19 era. <i>Anali Ekonomskog fakulteta u Subotici</i> , 53, 93 108.	M51	2
5.	Pavlović, G. , & Slavković, M. (2024). Does employer brand fuel job satisfaction? The role of intrinsic motivation. <i>BizInfo Blace</i> , 15(1), 11–18. (M51) Pavlović, G. , Bevanda, N., & Bevanda, V. (2024). The influence of internal marketing dimensions on organizational commitment. <i>Marketing</i> , 55(4), 259 269.	M51	2

– *Објављена саопштења на научним скуповима*

Р.бр.	Назив саопштења	Категорија (М10 – М90)	Вредност резултата (бодови)
1.	Pavlović, G. , Stojanović, M., & Nikolić Tosović, M. (2024). Intellectual capital in hospitality: A panel data regression on hotel brand financial performance. In 8th	M14	1

	International Thematic Monograph: Modern Management Tools and Economy of Tourism Sector in Present Era (pp. 349–364). Association of Economists and Managers of the Balkans; Faculty of Tourism and Hospitality.		
2.	Pavlović, G. (2025). ESG integration in e-learning: Enhancing cybersecurity and social well-being for learners. In The Fifteenth International Conference on Business Information Security, BISEC 2024 (pp. 198–204).	M33	1
3.	Pavlović, G., Škorić, V., & Lazić, Z. (2024). Student readiness for deep tech entrepreneurship: A practical analysis. In 8th International Scientific Conference on Economics & Management – EMAN 2024.	M34	1
4.	Pavlović, G. (2023). Algorithmic human resource management: Characteristics, possibilities and challenges. In ERAZ Conference – Knowledge Based Sustainable Development, Vol. 9. Selected Papers (pp. 147–155).	M33	1
5.	Milićević, S., Pavlović, G., & Lazić, Z. (2023). Benefits and opportunities of energy management with an accent on sustainability improvement. In International May Conference on Strategic Management – IMCSM23. (M33)	M33	1
6.	Pavlović, G., & Milićević, S. (2023). The importance of human capital as a strategic management factor in the banking sector of the Republic of Serbia. In International Scientific Conference – EMAN 2023, Vol. 7. Selected Papers (pp. 151–157).	M33	1
7.	Stojanović, M., Radičević, V., Pavlović, G., Mitić, P., & Veličković, A. (2023). Analysis of the significance of email marketing and personalization of email messages for B2B customers. In Book of Proceedings, International Multidisciplinary Conference “Challenges of Contemporary Higher Education” – CCHE 2024, Kopaonik.	M33	1
8.	Pavlović, G. (2023). Gamification: An innovative approach to employee training and skill development. In 14th International Conference on e-Learning 2023.	M33	1

– *Објављена наставна литература*

1. Павловић Г., (2026), Менаџмент људског капитала и перформансе аквизиција, Tradepromet, Ниш

– *Учешћа у комисијама*

Кандидат је био члан у 11 Комисија за одбрану завршноих радова на основним академским студијама:

1. Сара Митровић, бр. индекса 3646;
2. Павле Митић, бр. индекса 4223;
3. Милан Стојилковић, бр. индекса 4293;
4. Ђоређе Младеновић, бр. индекса 4309;
5. Жарко Џунић, бр. индекса 3658;
6. Дарко Глишић, бр. индекса 2535;
7. Стефан Јоцић, бр. индекса 3674;
8. Нина Николић, бр. индекса 4582;
9. Тамара Цветковић, бр. индекса 4839;
10. Бранко Миленковић, бр. индекса 5101 и
11. Наталија Станковић, бр. индекса 5199.

– *Учешћа у изради стручних пројеката у привреди или установама / радно искуство у привреди или установама*

Кандидат је учествовао у изради следећих стручних пројеката:

1. Међународни пројекат SHIFT – ESG Impact Index in Higher Education, који је реализован у оквиру програма Erasmus+. Пројекат је усмерен на унапређење одрживости високошколских институција, кроз имплементацију ESG Impact Index платформе, као дигиталног алата који омогућава високошколским институцијама да прате, мере и унапређују своје активности у области заштите животне средине, друштвене одговорности и корпоративног управљања.
2. Међународни пројект ABCD, чији је циљ развој иновација и подстицање deep tech предузетништва у региону Западног Балкана. Пројекат је усмерен на јачање предузетничког начина размишљања, подршку настанку и развоју deep tech стартапа, као и повезивање високошколских институција са локалним иновационим екосистемом.

➤ **ИЗБОРНИ УСЛОВИ (минимално 2 од 3):**

1. Стручно-професионални допринос

- Члан тима за извођење међународног пројеката SHIFT – ESG Impact Index in Higher Education, који је реализован у оквиру програма Erasmus+.
- Члан тима за извођење међународног пројеката ABCD.

2. Допринос академској и широј заједници

- Руководио тимовима средњошколаца у оквиру такмичења „Достигнућа младих“ (<https://www.ja-serbia.org/>) у Лесковцу и Крагујевцу.
- У редовним активностима Универзитета Метрополитан учествовао је у развоју и имплементацији Теста професионалне оријентације, намењеног пријемном испиту и привлачењу нових студената.
- Члан радне групе за израду Правилника о припреми, извођењу и контроли реализације наставе на основним, мастер и докторским студијама Универзитета Метрополитан.

3. Сарадња са другим самосталним високошколским институцијама у земљи и иностранству

- Из приложене документације се може закључити да је кандидат у оквиру пројекта у

којима је учествовао (SHIFT и ABCD) имао сарадњу са другим високошколским институцијама у земљи и иностранству.

V ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ЗВАЊЕ ПРОФЕСОРА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА

Комисија позитивно оцењује научно-истраживачки, стручни и професионални допринос, педагошке способности и допринос академској и широј заједници кандидата др Горана Павловића.

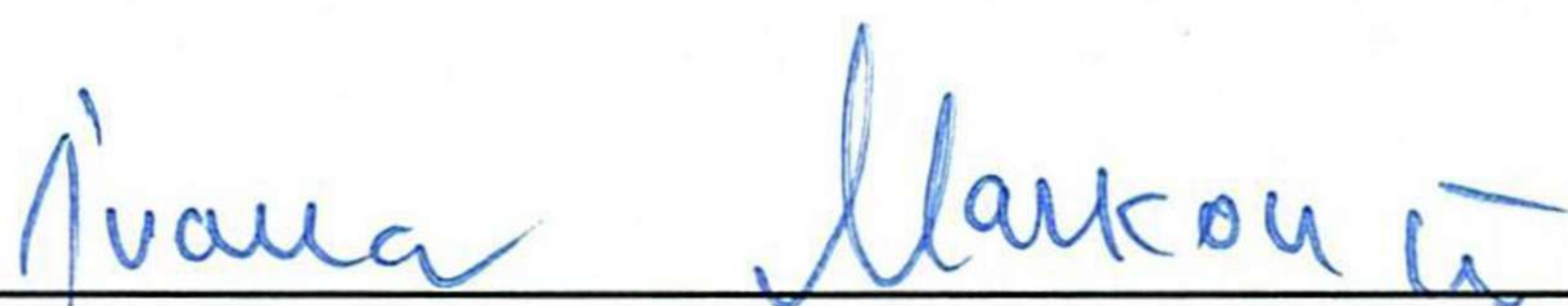
На основу прегледане конкурсне документације, Комисија констатује да кандидат у целини испуњава опште услове предвиђене Законом о високом образовању као и обавезне и изборне услове предвиђене конкурсом.

Комисија предлаже Наставно-стручном већу Одсека Ваљево и Наставно-стручном већу Академије да се кандидат др Горан Павловић изабере на радно место наставника у звање вишег предавача и заснује радни однос на одређено време, са пуним радним временом, на период у трајању од пет година, за уже научне области Менаџмент и организација и Маркетинг и трговина.

Ужице, 6.4.2026 године

КОМИСИЈА:

1. **др Ивана Марковић**, наставник у звању професора струковних студија Академије струковних студија Западна Србија – Одсек Ваљево, за ужу научну област Маркетинг и трговина, председник Комисије,



2. **др Биљана Рабасовић**, наставник у звању професора струковних студија Академије струковних студија Западна Србија – Одсек Ваљево, за ужу научну област Маркетинг и трговина, члан



3. **др Снежана Ракић**, наставник у звању професора струковних студија Академије струковних студија Западна Србија – Одсек Ваљево, за уже научне области Маркетинг и трговина и Менаџмент и организација, члан



4. **др Ана Дукић**, наставник у звању професора струковних студија Академије Шумадија – Одсек Аранђеловац, за ужу научну област Менаџмент и организација предузећа,



5. **др Драгослава Средојевић**, наставник у звању професора струковних студија Академије струковних студија Западна Србија – Одсек Ваљево, за уже научне области Општа економија и Маркетинг и трговина, члан.