

ПРИЛОГ 1

ИЗВЕШТАЈ КОМИСИЈЕ

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
Академија струковних студија Западна Србија
Ужице, Трг Светог Саве 34

ПРИМЉЕНО	20. 11. 2024.		
Орг. д.	Број	Прилог	Вредност
06	2271-2		

О УЧЕСНИЦИМА КОНКУРСА, КАНДИДАТИМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ - ПРОФЕСОРА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА СА ПРЕДЛОГОМ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА

I О КОНКУРСУ

Датум доношења Одлуке о расписивању конкурса: 29.10.2024. године

Датум објављивања конкурса и јавно гласило у коме је објављен: 06.11.2024. године,
„Послови“ број 1117-1118

Информација о конкурсима објављена на сајту Академије дана: 06.11.2024. године

Ужа научна, стручна, односно уметничка област за коју се врши избор у звање професора струковних студија: **Маркетинг и трговина**

Број наставника који се бира: **1(један)**

II О КОМИСИЈИ ЗА ПРИПРЕМУ ИЗВЕШТАЈА

Назив органа који је именовоао Комисију и датум именовања: **председник Академије, 08.11.2024. године**

Састав Комисије за припрему Извештаја:

1. **др Млађен Вићентић**, наставник у звању професора струковних студија Академије струковних студија Западна Србија – Одсек Ваљево, за ужу научну област Маркетинг и трговина, председник Комисије.
2. **др Биљана Рабасовић**, наставник у звању професора струковних студија Академије струковних студија Западна Србија – Одсек Ваљево, за ужу научну област Маркетинг и трговина, члан и
3. **др Драгослава Средојевић**, наставник у звању професора струковних студија Академије струковних студија Западна Србија – Одсек Ваљево, за уже научне области Општа економија и Маркетинг и трговина, члан.

III О УЧЕСНИЦИМА КОНКУРСА

Број учесника: **1 (један)**

Име и презиме учесника:

1. **Ивана Марковић**

Број учесника на конкурсима који су поднели неблагоприятне пријаве: **Није било кандидата који су поднели неблагоприятне пријаве.**

Број учесника на конкурсима који су поднели непотпуне пријаве: **Није било кандидата који су поднели непотпуне пријаве.**

Број учесника на конкурсy који су поднели благовремене и потпуне пријаве, а не испуњавају услове конкурса: Није било кандидата који су поднели благовремене и пријаве, а не испуњавају услове конкурса.

Број учесника на конкурсy који су поднели благовремене и потпуне пријаве и испуњавају услове конкурса: 1 (један)

Име и презиме учесника конкурса који испуњавају услове конкурса:

1. Ивана Марковић

IV О КАНДИДАТИМА

Кандидат под 1. : Ивана Марковић

➤ ОСНОВНИ БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ

Име (име родитеља) и презиме: Ивана Милан Марковић

Датум, место, општина и држава рођења: 23.01.1982., Чачак, Чакак, Република Србија

Установа у којој је запослен: Академија струковних студија Западна Србија Одсек Ваљево

Звање/послови: Асистент

Ужа научна, стручна, односно уметничка област: Маркетинг и трговина

➤ ОБАВЕЗНИ УСЛОВИ:

1. Стручна биографија, дипломе, стечена звања

Подаци о стеченом научном називу доктора наука:

Назив факултета: Економски Факултет

Назив универзитета: Универзитет у Крагујевцу

Место и датум одбране: Крагујевац, 30.09.2024. године

Наслов дисертације: Утицај познатих личности на имиџ дестинације и понашање потрошача у међународном окружењу

Ментор: др Гордана Радосављевић

Ужа научна, стручна, односно уметничка област: Економске науке

Подаци о мастер студијама:

Назив факултета: Факултет организационих наука, Београд

Назив универзитета: Универзитет у Београду

Место и датум завршетка: Београд, 2.11.2016. године

Назив рада: Специфичности маркетинг истраживања у међународном окружењу

Ментор: др Јованка Вукмировић

Ужа научна, стручна, односно уметничка област: Менаџмент и бизнис

Подаци о основним студијама:

Назив факултета или високе школе: Факултет за менаџмент, Метрополит Универзитет у Београду

Место и година завршетка: Београд, 7.10.2014. године

Одсек, смер: Бизнис и маркетинг, модул Маркетинг

2. Способност за наставни рад

Кандидат има педагошко искуство и позитивне оцене педагошког рада у студентским анкетама током целокупног изборног периода на свим предметима на којима изводи наставу износи:

Академска 2021/22 – 4,73

Академска 2022/23 – 4,82

Академска 2023/24 – 4,83

Просечна оцена укупног педагошког рада добијена у студентским анкетама у последњем изборном периоду кандидата износи 4,79.

3.

4. Радно искуство

Кандидат је 15.09.2009. године засновао радни однос у високошколској институцији, где и сада ради. У наставку су приказани подаци о том запоселењу.

- Период: 15.09.2009 – данас
- Назив и адреса послодавца: Академија струковних студија Западна Србија Одсек Ваљево
- Врста делатности или сектор: Високо образовање
- Занимање, позиција: Асистент
- Главне активности и одговорности: Извођење вежби студентима из области маркетинга

– *Објављени радови*

Р.бр.	Назив рада	Категорија (M10 – M90)	Вредност резултата (бодови)
1.	Marković, I. Janković-Perić, M. Dugošija, T. (2023). The influence of foreign branding on the consumers' perception of product quality and origin, and their purchase decision. Teme. 47(1) 17–31. doi: 10.22190/TEME2107003M	M23	3
2.	Marković, I. Radosavljević, G. Borisavljević, K. (2022). Celebrity Endorsement Influence on Destination Image. Naše gospodarstvo/Our Economy. 68(4). 66-74. doi: 10.2478/ngoe-2022-0024	M23	3
3.	Marković, I. Janković Perić, M. Rabasović, B. (2024). The influence of corporate characteristics on CSR reporting in Serbia.	M24	3

	Serbian Journal of Management. 19(1). 207-218. doi:10.5937/sjm19-44069		
4.	Marković, I. Rabasović, B. Stojanović, N. (2022). The Influence of the Brand Personality Concept on Consumer Satisfaction and Loyalty. Management Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies. 27(2). 13-24. doi: 10.7595/management.fon.2022.0001	M24	3
5.	Marković, I. Borisavljević, K. Rabasović, B. (2024). Uticaj imidža destinacije na ponašanje domaćih turista. Marketing. 55(2). 125-134. doi: 10.5937/mkng2402125M	M51	2
6.	Marković, I. Rabasović, B. Vičentić, M. (2021). Determinante kupovine trgovinske marke. Marketing. 51(4). 283-293. DOI: 10.5937/markt2004283M	M51	2

– *Објављена саопштења на научним скуповима*

Р.бр.	Назив саопштења	Категорија (M10 – M90)	Вредност резултата (бодови)
1.	Marković, I. Rabasović, B. Janković Perić, M. (2022). Influence of the Social Media on Choosing the Destination. 27th International Scientific Conference Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management. 236-241. doi: 10.46541/978-86-7233-406-7 222	M33	1
2.	Rabasović, B. Marković, I. Janković Perić, M. (2022). Stavovi stanovništva o klimatskim promenama. 9th International Scientific Conference Agribusiness MAK-2022 "EUROPEAN ROAD – PERSPECTIVES AND POTENTIALS". 313-323.	M33	1
3.	Marković, I. Rabasović, B. Krivošejev, V. (2021). Potencijali kraudfanding finansiranja za zaštitu kulturnog nasleđa. XXVI Internacionalni naučni skup Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u strategijskom menadžmentu. 217-224. doi: 10.46541/978-86-7233-397-8 146	M33	1
4.	Nikolić-Ristić, D. Marković, I. (2022). Doprinis zelenog finansiranja održivom razvoju. Conference: 27th International Scientific Conference Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management. 156-161. doi: 10.46541/978-86-7233-406-7 184	M33	1
5.	Marković, I. Radosavljević, G. Borisavljević K. Rabasović, B. (2023). Angažovanje poznatih ličnosti u promociji proizvoda.	M63	0,5

	Četvrta konferencija SEMA, Izazovi i perspektive marketinga 2023. 202-210.		
6.	Marković, I. Rabasović, B. Ivković, I. (2021). Uticaj korišćenja mobilnih telefona na potrebu za odmorom bez tehnologija. Treća konferencija SEMA, Izazovi i perspektive marketinga 2021. 230-238.	M63	0,5

– *Објављена наставна литература*

1. Вићентић, М. Марковић, И. Стојановић Н. (2020). Маркетинг. Академија струковних студија Западна Србија, Одсек Ваљево
2. Марковић, И. (2024). Значај познатих личности у промоцији у туризму. Центар за одрживи локални и регионални развој. Шушеока, Мионица

– *Учешћа у комисијама*

Кандидат је био члан комисија за одбрану Завршног мастер рада за студенте:

1. Јеринић Јелена, бр.индекса 7372/17, датум одбране 10.11.2022. године;
2. Голубовић Сања, бр.индекса 7402/17, датум одбране 14.11.2022. године;
3. Радовановић Ивана, бр.индекса 7112/19, датум одбране 16.11.2023. године;
4. Читаковић Марјана, бр.индекса 7142/21, датум одбране 04.04.2024. године;
5. Вићић Снежана, бр.индекса 7022/21, датум одбране 14.05.2024. године;
6. Симић Јелена, бр.индекса 7042/21, датум одбране 20.06.2024. године и
7. Мосни Гордана, бр.индекса 7202/19, датум одбране 27.09.2024. године.

– *Учешћа у изради стручних пројеката у привреди или установама / радно искуство у привреди или установама*

Кандидат је учествовао у изради следећих стручних пројеката:

1. Јавном конкурс Министарства културе РС, под називима:
 - „Виртуелни - сајбер музеј Ратничко гробље на Баиру, дигитално представљање непознатог и скривеног наслеђа“ (одобрен и реализован пројекат) и
 - Виртуелна галерија споменика у граду Ваљеву;
2. Јавном конкурс Министарства просвете, науке и технолошког развоја у оквиру програмске активности „Развој високог образовања“, под називом:
 - Центар за каријерно вођење и саветовање студената АССЗС–ОВ: унапређење запошљивости у ери дигитализације (SmartCareers) - (одобрен и реализован пројекат);
3. Јавном конкурс Министарства правде РС за доделу средстава прикупљених по основу одлагања кривичног гоњења, под називима:
 - „Опремање рачунарске учионице у Одсеку Ваљево“ и
 - „Опремање мултимедијалног кабинета за рачунарску графику у Одсеку Ваљево“.
4. Именована је била члан тима за реализацију пројектног задатка „Истраживање ставова грађана и перцепција климатске промене“ у оквиру Пројекта „Зелена агенда на локалном нивоу“.

➤ **ИЗБОРНИ УСЛОВИ (минимално 2 од 3):**

1. Стручно-професионални допринос

- 2022. године ангажована као члан истраживачког тима који је реализовао истраживачки пројекат „Ставови и перцепције грађана Ваљева о приступачности

јавног простора и јавних услуга“ као део пројекта „Акција јавног заговарања унапређења приступачног окружења у Ваљеву – Ка универзалном дизајну“ финансиран од стране Владе Уједињеног Краљевства и реализацији Траг фондација.

- 2021. године ангажована као члан истраживачког тима који је реализовао истраживачки пројекат „Ставови становништва о климатским променама“ у оквиру пројекта „Зелена агенда на локалном нивоу“ који је део део Еко-систем: Подршка реформама у заштити животне средине програма који реализују Млади истраживачи Србије а подржава Шведска.
- 2023 године – члан промотивног тима у оквиру пројекта „Виртуелни - сајбер музеј Ратничко гробље на Баиру. дигитално представљање непознатог и скривеног наслеђа“ реализован уз подршку Министарства културе Републике Србије.

2. Допринос академској и широј заједници

Кандидат је члан Српског удружења за маркетинг SEMA.

3. Сарадња са другим самосталним високошколским институцијама у земљи и иностранству

Од 2011. године је гостујући предавач на Duale Hochschule Baden-Württemberg у Штутгарту, Немачкој где предаје Међународни маркетинг групи међународних студената.

V ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ЗВАЊЕ ПРОФЕСОРА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА

Комисија позитивно оцењује научно-истраживачки, стручни и професионални допринос, педагошке способности и допринос академској и широј заједници кандидата др Иване Марковић.

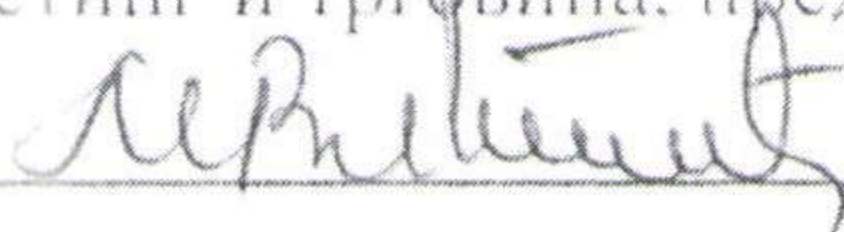
На основу прегледане конкурсне документације, Комисија констатује да кандидат у целини испуњава опште услове предвиђене Законом о високом образовању као и обавезне и изборне услове предвиђене конкурсом.

Комисија предлаже Наставно-стучном већу Одсека Ваљево да се кандидат др Ивана Марковић изабере у звање професора струковних студија и заснује радни однос на неодређено време са пуним радним временом за ужу научну област Маркетинг и трговина.

Ужице, 19.11.2024 године

КОМИСИЈА:

1. др Млађен Вићентић, наставник у звању професора струковних студија Академије струковних студија Западна Србија – Одсек Ваљево, за ужу научну област Маркетинг и трговина, председник Комисије

_____ 

2. др Биљана Рабасовић, наставник у звању професора струковних студија Академије струковних студија Западна Србија – Одсек Ваљево, за ужу научну област Маркетинг и трговина, члан и

Биљана Рабасовић

3. др Драгослава Средојевић, наставник у звању професора струковних студија Академије струковних студија Западна Србија – Одсек Ваљево, за уже научне области Општа економија и Маркетинг и трговина, члан

Д. Средојевић